

*MÍDIA KIT*

2 0 2 3



*SOMOS  
PIONEIROS*

# Estamos sempre um passo à frente



A **1ª TV** que realizou a transmissão de uma **copa do mundo da FIFA em 1970;**



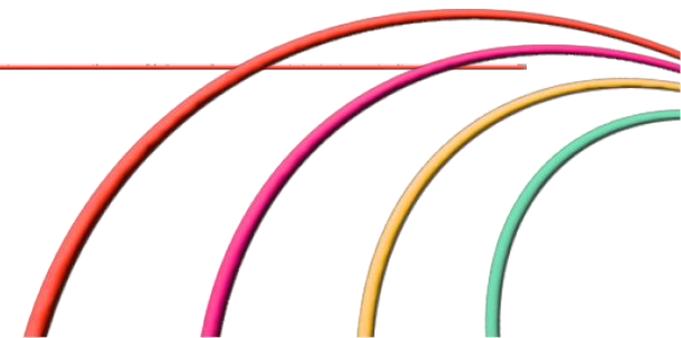
A **1ª** com uma **programação voltada ao esporte desde os anos 80;**



A **1ª** que promoveu **debates entre candidatos a presidência em 1989;**



A **1ª** que produziu toda sua programação **em cores em 1972;**



*SOMOS  
MULTIFACETADOS*

# Oferecemos variedade com qualidade



**44** programas diferentes veiculando na grade nacional;



**518<sup>1</sup>** espaços possíveis semanalmente para veiculação de 30 segundos;



**77<sup>1</sup>** horas de programação ao vivo por semana.

# *Programas Jornalísticos*

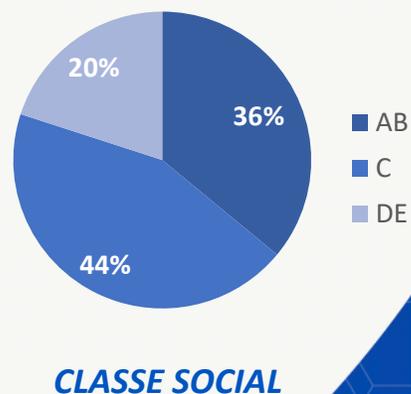
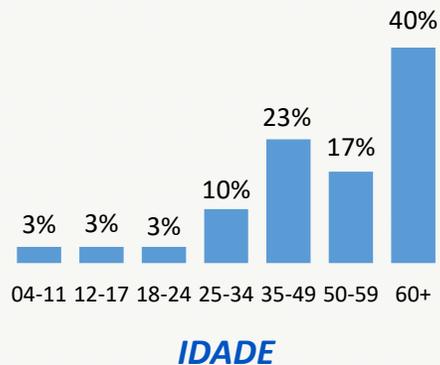
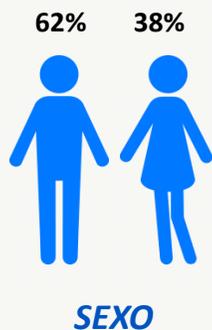
*Suas notícias em primeira  
mão, toda semana*

# Jornalismo

## 1º JORNAL

Um telejornal dinâmico, com informações precisas e adequadas às diferentes rotinas dos trabalhadores brasileiros, o **Primeiro Jornal** atualiza os telespectadores sobre os assuntos mais importantes, logo nas primeiras horas do dia.

*Seg a sex, 04h às 06h.*



Possibilidades de  
comercialização:  
Patrocínio  
Mídia avulsa



Apresentação:  
João Paulo Vergueiro

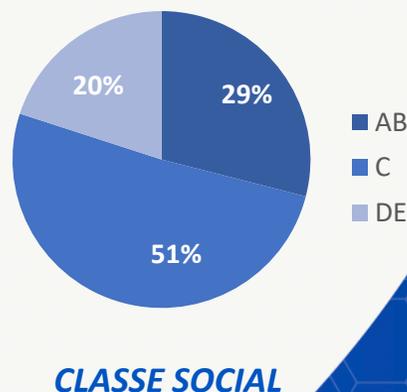
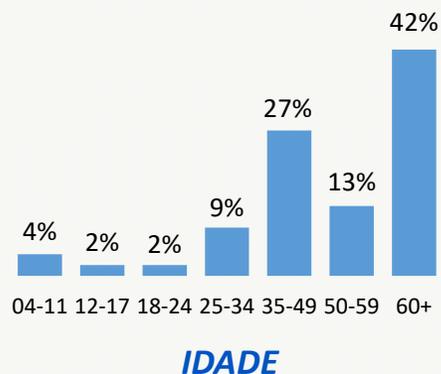
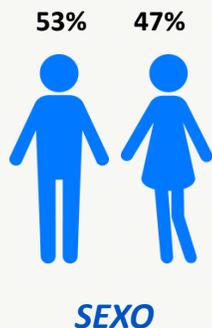
Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Jan/23 a Fev/23 |  
Praça: Nacional | Total Indivíduos | Variável: Adh%  
Universo projetado Atlas de Cobertura BAND: 191.612.639

# Jornalismo

## BORA BRASIL

As principais notícias do Brasil e do mundo, com dinamismo, leveza e interatividade. Um telejornal com muita prestação de serviço e links ao vivo, com repórteres espalhados pelas principais capitais do país.

*Seg a sex, 08h às 09h25.*



Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Jan/23 a Fev/23 |  
Praça: Nacional | Total Individuos | Variável: Adh%  
Universo projetado Atlas de Cobertura BAND: 191.612.639

Possibilidades de  
comercialização:  
Patrocínio  
Mídia avulsa



Apresentação:  
Thais Dias e Joel Datena

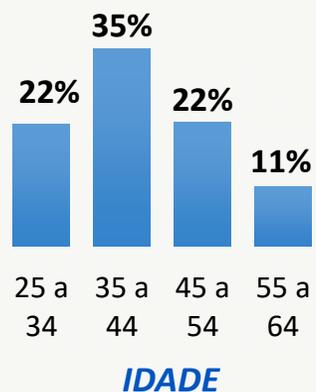
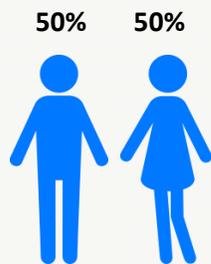


# Jornalismo

## SC: ACONTECE

Um programa híbrido que traz numa mesma plataforma as principais informações jornalísticas do Estado e editoriais voltados à cultura, entretenimento e gastronomia. Reportagens especiais, entrevistas exclusivas, quadros temáticos e as notícias relevantes para seu dia a dia. Previsão do tempo e trânsito complementam nossa atração com muita interatividade com o telespectador.

*Seg a sex, 12h45 às 13h.*



Fonte: Perfil do programa no Instagram, Abril, 2023

Possibilidades de  
comercialização:  
Patrocínio  
Mídia avulsa  
Merchandising



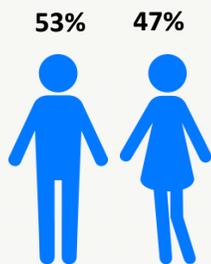
Apresentação:  
Graziane Ubiali

# Jornalismo

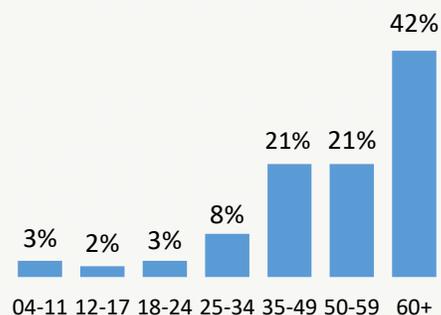
## BRASIL URGENTE

Os acontecimentos mais importantes do cotidiano dos brasileiros estão no **Brasil Urgente**, e são transmitidos com toda a credibilidade, a coragem e a liberdade de opinião do âncora José Luiz Datena.

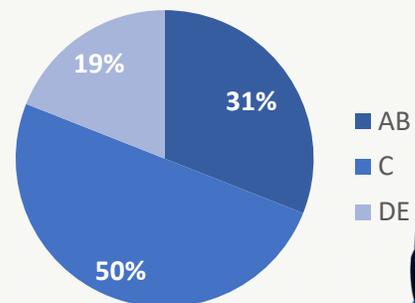
Seg a sáb, 16h às 18h50.



SEXO



IDADE



CLASSE SOCIAL

Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Jan/23 a Fev/23 |  
Praça: Nacional | Total Indivíduos | Variável: Adh%  
Universo projetado Atlas de Cobertura BAND: 191.612.639

Possibilidades de  
comercialização:  
Patrocínio  
Mídia avulsa



Apresentação:  
José Luiz Datena

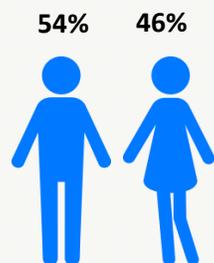


# Jornalismo

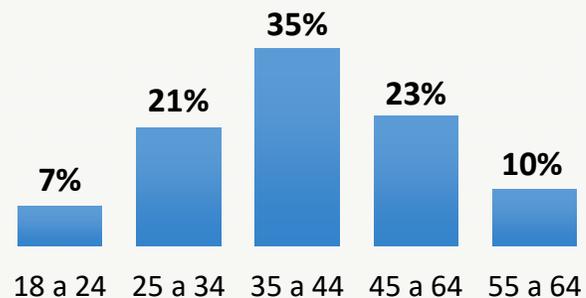
## BANDCIDADE

Telejornal de maior credibilidade e imparcialidade do estado. O jornalístico traz diariamente um panorama geral do que acontece no estado. Caracterizado pelo jornalismo de opinião, revela a notícia com dinamismo e exatidão.

*Seg a sex, 18h50 às 19h20.*



**SEXO**



**IDADE**

Possibilidades de comercialização:  
**Patrocínio**  
**Mídia avulsa**



Apresentação:  
*Rodrigo Cardoso*



# Jornalismo

## JORNAL DA BAND

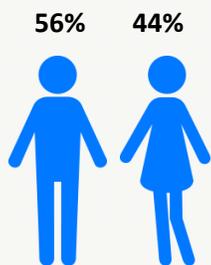
Possibilidades de comercialização:  
Patrocínio  
Mídia avulsa



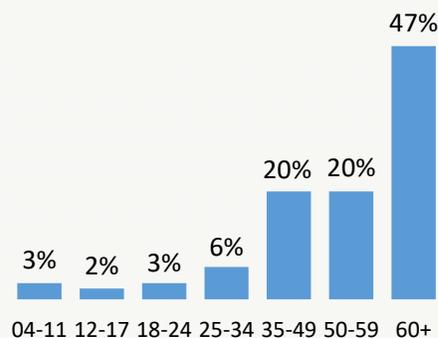
Apresentação:  
Adriana Araújo  
Eduardo Oinegue

Uma das marcas mais fortes, tradicionais e admiradas do telejornalismo nacional. O **Jornal da Band** traz aos seus telespectadores, os principais fatos do Brasil e do mundo relatados com imparcialidade e profundidade em múltiplas plataformas.

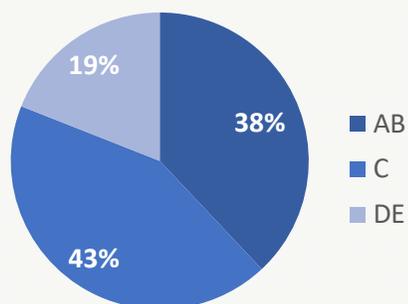
Seg a sáb, 19h20 às 20h30.



SEXO



IDADE



CLASSE SOCIAL

Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Jan/23 a Fev/23 |  
Praça: Nacional | Total Indivíduos | Variável: Adh%  
Universo projetado Atlas de Cobertura BAND: 191.612.639

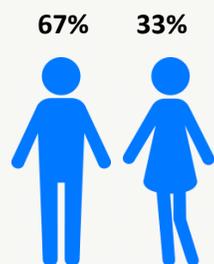


# Jornalismo

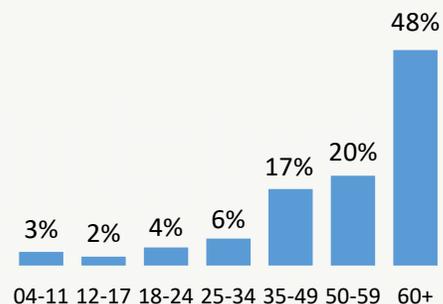
## DOCUMENTO **BAND**

O Documento Band apresenta documentários sobre arte, natureza, tecnologia, história, ciência e temas da atualidade. Uma forma de levar ao telespectador, um conteúdo significativo, com produção em alta qualidade do jornalismo da Band.

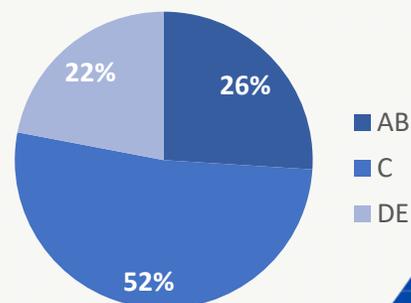
*Sáb, 20h30 às 21h30.*



**SEXO**



**IDADE**



**CLASSE SOCIAL**

Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Jan/23 a Fev/23 |  
Praça: Nacional | Total Indivíduos | Variável: Adh%  
Universo projetado Atlas de Cobertura BAND: 191.612.639

Possibilidades de  
comercialização:  
Patrocínio  
Mídia avulsa

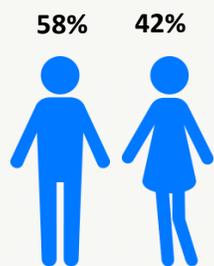


# Jornalismo

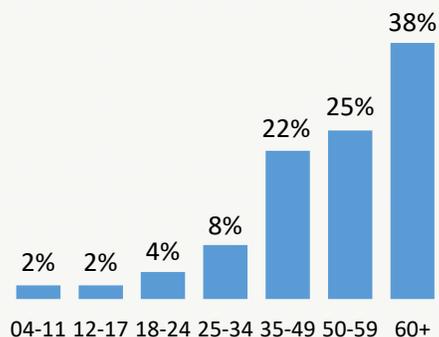
## JORNAL DA NOITE

O resumo dos acontecimentos mais relevantes e as últimas notícias do dia, com análises de colunistas, entrevistas e reportagens especiais.

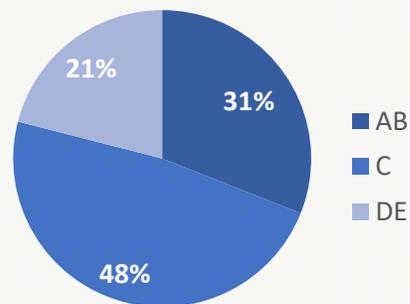
Seg a sex, 00h45 às 01h30.



SEXO



IDADE



CLASSE SOCIAL

Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Jan/23 a Fev/23 |  
Praça: Nacional | Total Individuos | Variável: Adh%  
Universo projetado Atlas de Cobertura BAND: 191.612.639

Possibilidades de  
comercialização:  
Patrocínio  
Mídia avulsa



Apresentação:  
Cynthia Martins e Felipe Vieira

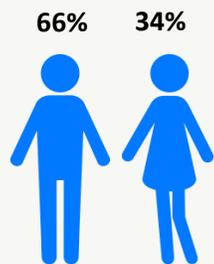


# Jornalismo

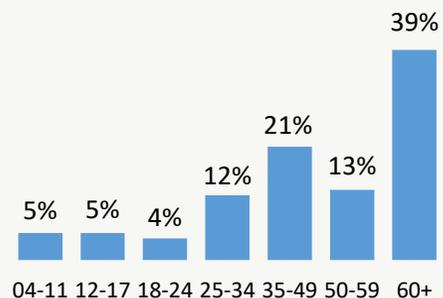
CANAL  
LIVRE

Um dos programas de entrevistas mais tradicionais da história da TV brasileira, o **Canal Livre** é um espaço de análise e reflexão de temas relevantes para nossa sociedade.

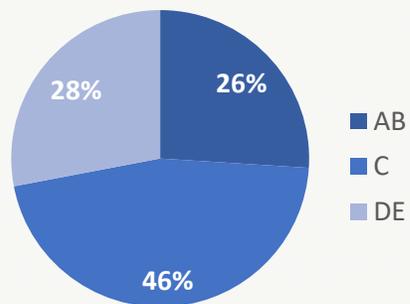
*Dom, 00h às 01h.*



**SEXO**



**IDADE**



**CLASSE SOCIAL**

Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Jan/23 a Fev/23 |  
Praça: Nacional | Total Individuos | Variável: Adh%  
Universo projetado Atlas de Cobertura BAND: 191.612.639

Possibilidades de  
comercialização:  
**Patrocínio**  
**Mídia avulsa**



Apresentação:  
Fernando Mitre e  
Rodolfo Schneider



*SOMOS O CANAL  
DO ESPORTE*

# A programação esportiva está impressa em nosso DNA.



Somos a **maior emissora de conteúdo esportivo** da TV aberta com mais de **29 horas semanais**, chegando a **1.504 horas de conteúdo** esportivo em **2022**.



Nossos conteúdos esportivos conseguem alcançar **2,2MM de usuários únicos mensais**.

Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | RM Completo | Período: 2022 | Variável: Duração

- Universo projetado base Altas de cobertura TV Band - Telespectadores potenciais: 191.612.639.

Fonte: Google Analytics 360 | Band.uol.com.br | Período: 2022 | Urls que contém "esporte", "os-donos-da-bola", "jogo-aberto", "formula-1", "formula-e", "campeonato-carioca", "flamengo", "vasco", "fluminense", "ufc", "nba", "futebol"

*Programas*

*Esportivos*

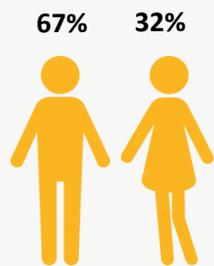
*Uma resenha esportiva,  
toda semana*

# Programas Esportivos

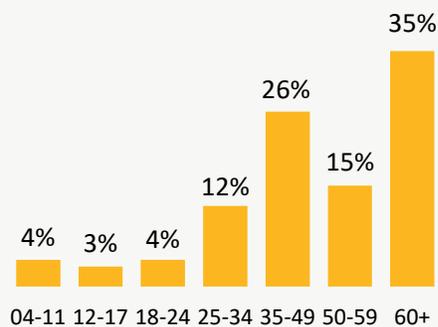
## × JOGO × ABERTO

Se tem bola rolando, o nosso time entra em campo. Notícias, debates diários e tudo o que você precisa saber sobre o futebol e os demais esportes no Brasil e ao redor do mundo.

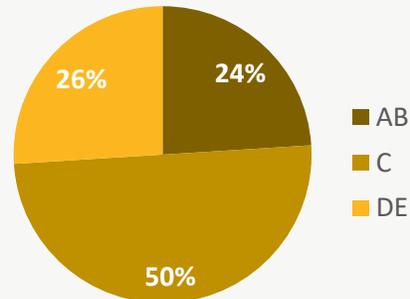
**NET: Seg a sex, 11h às 12h.**



SEXO



IDADE



CLASSE SOCIAL

Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Jan/23 a Fev/23 |  
Praça: Nacional | Total Indivíduos | Variável: Adh%  
Universo projetado Atlas de Cobertura BAND: 191.612.639

Possibilidades de  
comercialização:  
Patrocínio  
Mídia avulsa



Apresentação:  
Renata Fan e Denílson

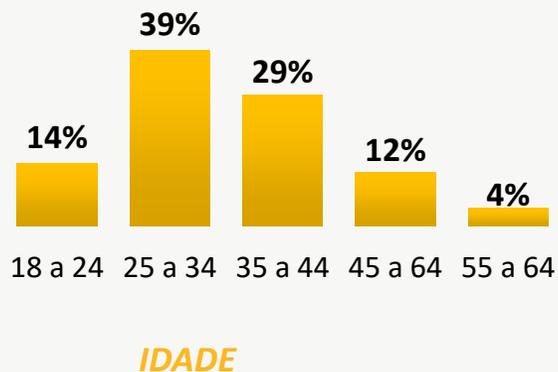


# Programas Esportivos

× JOGO ×  
ABERTO  
SANTA CATARINA

Programa traz o melhor do esporte catarinense de forma dinâmica. O comprometimento com a notícia e a descontração necessária fazem toda a diferença no Jogo Aberto SC, que além do futebol, destaca outras modalidades esportivas.

*Seg a sex, 12h30 às 12h45.*



Fonte: Perfil do programa no Instagram, Abril, 2023

Possibilidades de  
comercialização:  
Patrocínio  
Mídia avulsa  
Merchandising



Apresentação:  
João Paulo



# Programas Esportivos



Possibilidades de comercialização:  
Patrocínio  
Mídia avulsa

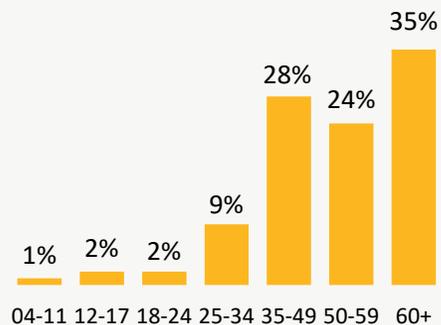
Apresentação:  
Fernando Fernandes

O programa mostra a notícia de um jeito dinâmico e com amplo espaço para uma abordagem intensiva dos temas. Aqui, os esportes que o brasileiro ama têm grande destaque.

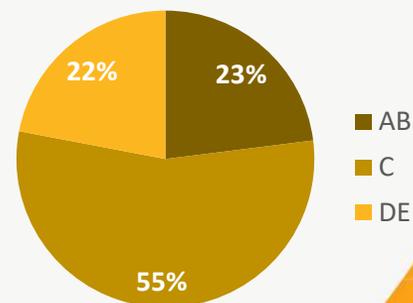
**NET: Seg a sex, 01h30 às 02h15.**



SEXO



IDADE



CLASSE SOCIAL

Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Jan/23 a Fev/23 |  
Praça: Nacional | Total Individuos | Variável: Adh%  
Universo projetado Atlas de Cobertura BAND: 191.612.639

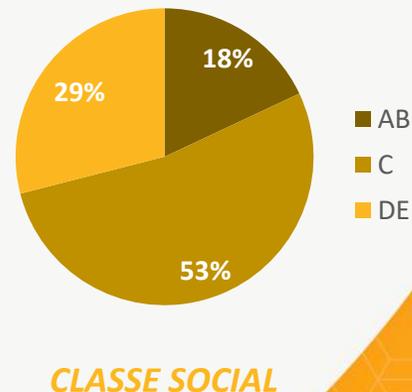
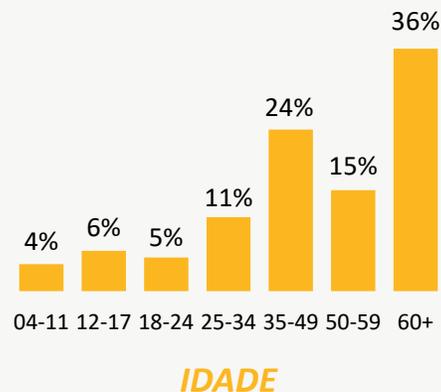


# Programas Esportivos

**BAND  
ESPORTE  
CLUBE**

É a revista eletrônica esportiva da emissora. Um espaço da programação de sábado dedicado às diversas categorias esportivas do mundo.

**NET: Sábado, 12h30 às 16h.**



Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Jan/23 a Fev/23 |  
Praça: Nacional | Total Indivíduos | Variável: Adh%  
Universo projetado Atlas de Cobertura BAND: 191.612.639

Possibilidades de  
comercialização:  
Patrocínio  
Mídia avulsa



Apresentação:  
Kalinka Schutel

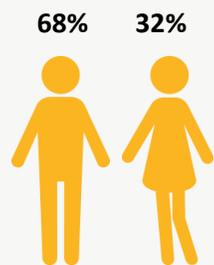


# Programas Esportivos

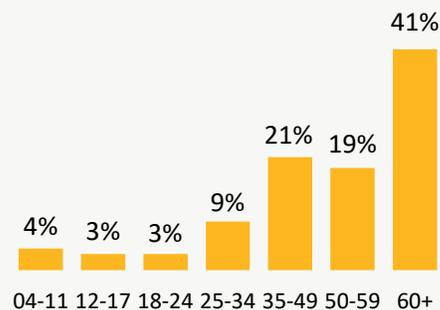
## SHOW DO ESPORTE

Glenda Kozlowski e Elia Júnior, uma das duplas mais carismáticas da TV brasileira, apresenta o tradicional programa que reúne em um só lugar, o que de melhor acontece no mundo esportivo.

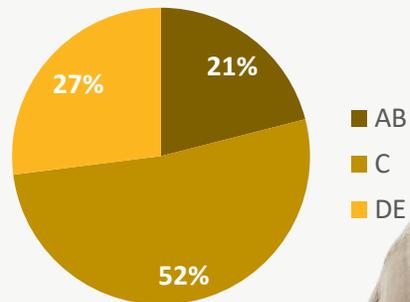
**NET: Domingo, 10h30 às 15h30.**



SEXO



IDADE



CLASSE SOCIAL

Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Jan/23 a Fev/23 |  
Praça: Nacional | Total Indivíduos | Variável: Adh%  
Universo projetado Atlas de Cobertura BAND: 191.612.639

Possibilidades de  
comercialização:  
Patrocínio  
Mídia avulsa



Apresentação:  
Paloma Tocci e Elia Junior

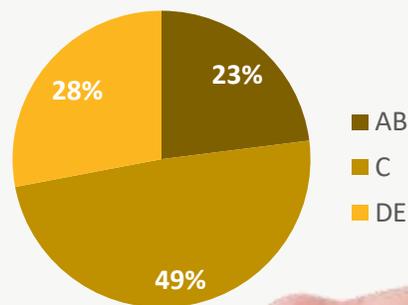
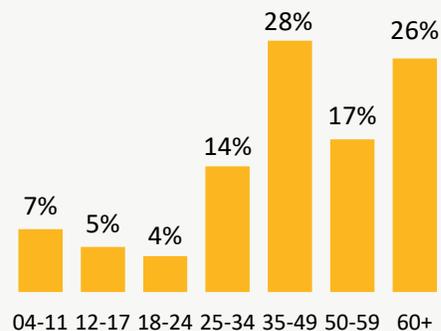
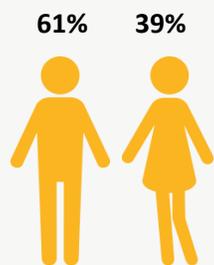


# Programas Esportivos

## APITO FINAL

Sob comando do Craque Neto, ao lado de Lívia Nepomuceno e Marília Ruiz, o Apito Final traz um giro esportivo da semana para você ficar por dentro de tudo o que acontece no mundo da bola, dinamismo e muita descontração

**NET: Domingo, 22h às 00h**



Possibilidades de comercialização:  
Patrocínio  
Mídia avulsa



Apresentação:  
Craque Neto, Lívia e Marília.

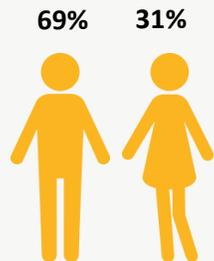
*Eventos*  
*Esportivos*  
*Conectando o público*  
*às suas paixões*

# Eventos Esportivos / Lutas

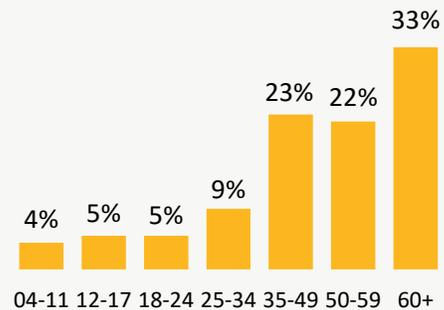
## SFT

O **SFT** é um campeonato de MMA brasileiro, conhecido por reunir lutadores de alto nível e promessas do esporte. Ele se destaca por sua produção de eventos de alta qualidade e compromisso social.

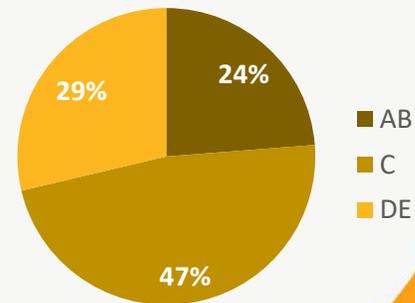
**Período: Janeiro a Dezembro/23**  
**Sábado, 23h às 01h**



SEXO



IDADE



CLASSE SOCIAL

Possibilidades de  
comercialização:  
Patrocínio  
Mídia avulsa



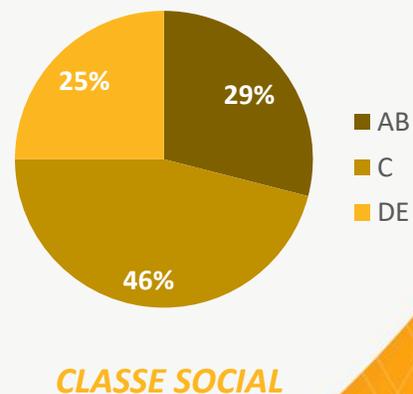
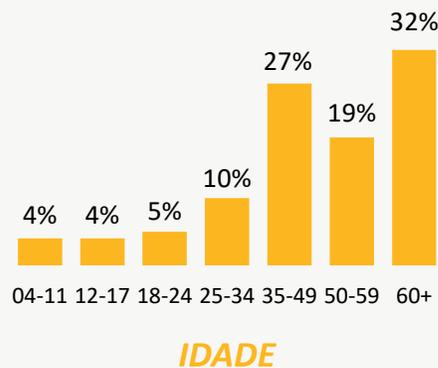
Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: 2022 |  
Praça: Nacional | Total Indivíduos | Variável: Adh%  
Universo projetado Atlas de Cobertura BAND: 191.612.639

# Eventos Esportivos / Lutas

# UFC

No maior campeonato de lutas marciais do mundo, a Band entra no octógono para mostrar cada momento dos combates.

**Período: Janeiro a Dezembro/23**  
**Sábado, 23h0 às 01h.**



Possibilidades de comercialização:  
Patrocínio  
Mídia avulsa



Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: 01/01 a 28/02/23 |  
Praça: Nacional | Total Indivíduos | Variável: Adh%  
Universo projetado Atlas de Cobertura BAND: 191.612.639

# Eventos Esportivos / Automobilismo



Possibilidades de comercialização:  
Patrocínio  
Mídia avulsa



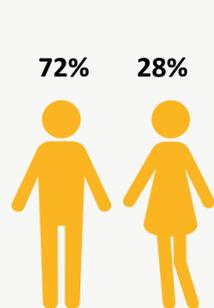
A temporada 2023 da maior e mais veloz categoria de automobilismo internacional, agora é exibida na íntegra para o telespectador acelerar junto com a Band.

**Período: Janeiro/23 a Dezembro/23**

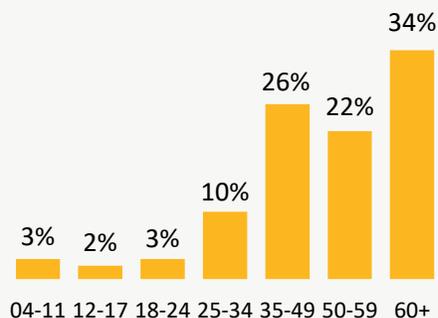
**Corrida: Dom, 09h30 às 12h**

**Treino Classificatório: Sáb, 10h30 às 12h**

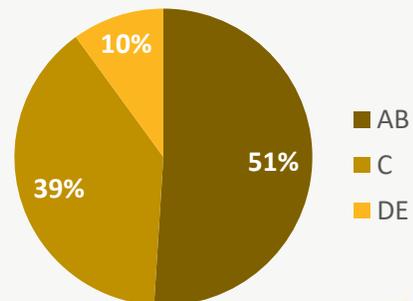
*\*Dia e Horário de início e fim de exibição alternados conforme calendário.*



SEXO



IDADE



CLASSE SOCIAL

Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: 2022 |  
Praça: Nacional | Total Indivíduos | Variável: Adh%  
Universo projetado Atlas de Cobertura BAND: 191.612.639



# Eventos Esportivos / Automobilismo



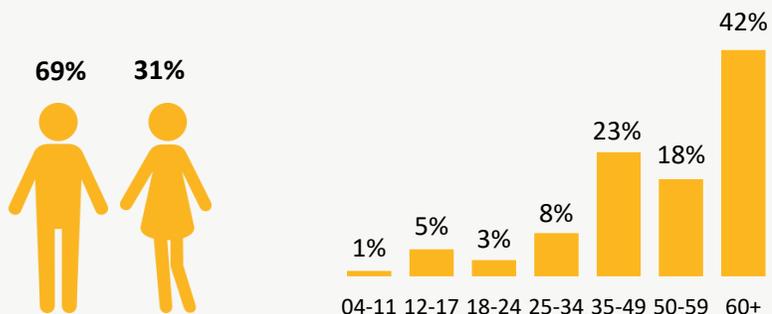
Possibilidades de comercialização:  
Patrocínio  
Mídia avulsa

## PORSCHE

### ESPORTS CARRERA CUP BRASIL

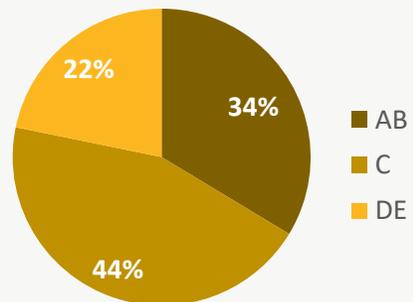
Com exclusividade na TV aberta, a temporada 2023 é na Band. Conhecida por ser uma competição de alto nível técnico, a corrida conta com pilotos experientes e jovens talentos do segmento.

Período: Março/23 a Novembro/23  
Dom, 13h às 15h.



SEXO

IDADE



CLASSE SOCIAL

Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: 2022 |  
Praça: Nacional | Total Indivíduos | Variável: Adh%  
Universo projetado Atlas de Cobertura BAND: 191.612.639



# Eventos Esportivos / Automobilismo

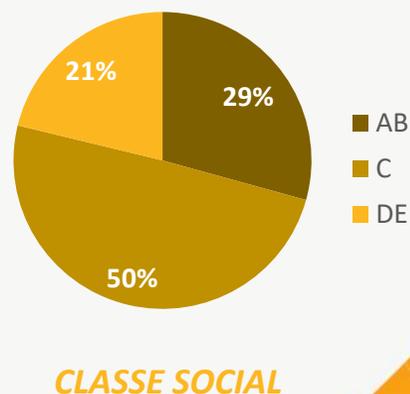
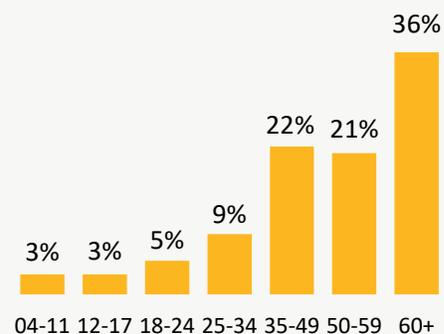


Possibilidades de comercialização:  
Patrocínio  
Mídia avulsa



Aos domingos, a Band exibe a *Copa Truck*. O campeonato é conhecido por proporcionar aos espectadores uma experiência única de ver caminhões de corrida em alta velocidade.

Período: Março/23 a Novembro/23  
Dom, 11h às 13h.



Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: 2022 |  
Praça: Nacional | Total Individuos | Variável: Adh%  
Universo projetado Atlas de Cobertura BAND: 191.612.639



# Eventos Esportivos / Automobilismo



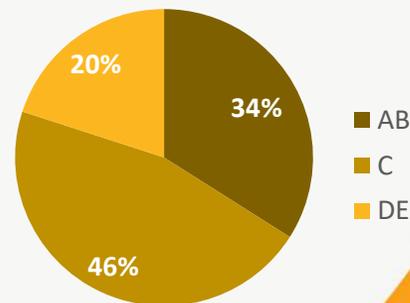
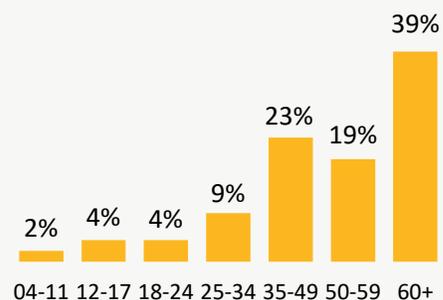
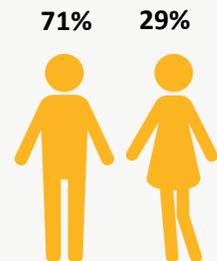
Possibilidades de comercialização:  
Patrocínio  
Mídia avulsa

## STOCKCAR

A principal categoria de automobilismo de turismo do Brasil está na Band. A **Stock Car** é conhecida por suas corridas emocionantes e carros de alta performance.

**Período: Abril/23 a Dezembro/23**  
**Dom, 11h às 13h.**

*\*Dia e Horário de início e fim de exibição alternados conforme calendário.*



Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: 2022 |  
Praça: Nacional | Total Indivíduos | Variável: Adh%  
Universo projetado Atlas de Cobertura BAND: 191.612.639



# Eventos Esportivos / Futebol

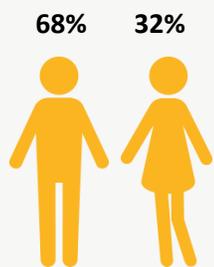


**BRASILEIRÃO**  
sportingbet | SÉRIE B

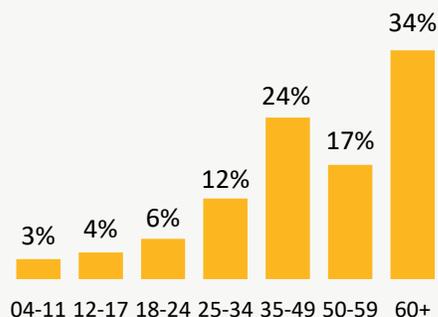
O Brasil vai vibrar de norte a sul com os jogos do **Brasileirão Série B** na tela da Band. Em uma disputa que mistura novas camisas e tradicionais clubes do futebol brasileiro em busca da elite nacional.

**Período: Abril/23 a Dezembro/23**

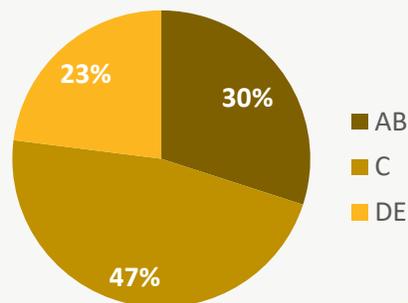
**Dom, 15h30 às 20h. (Jogo 1: 15h30 / Jogo 2: 18h)**



**SEXO**



**IDADE**



**CLASSE SOCIAL**

Possibilidades de comercialização:  
Patrocínio  
Mídia avulsa  
Merchandising\*



Fonte: Kantar IBOPE Média | Instar Analytics | Período: Jan a Nov/22 |  
Praça: Nacional | Total Indivíduos | Variável: Adh%  
Universo projetado Atlas de Cobertura BAND: 191.612.639

\*Necessário consultar equipe de merchandising.

# *Entretenimento*

*Programas de  
variedades, reality  
shows e novelas*

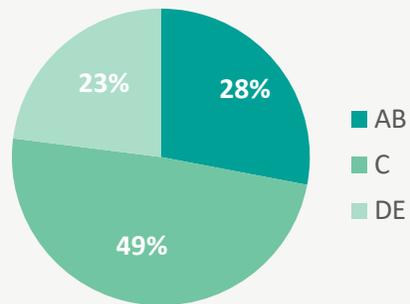
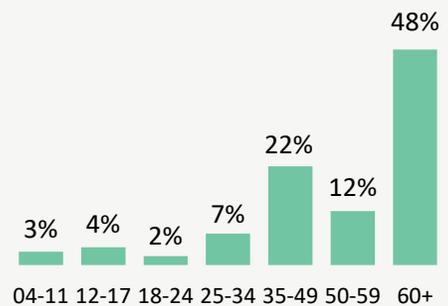
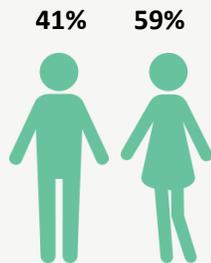


# Entretenimento / Culinária

the  
chef  
com Edu Guedes

Na Band, as manhãs são muito mais gostosas. Edu Guedes vem com um programa recheado de quadros que trazem um tempero todo especial para o seu dia.

Seg a Sex, 09h25 às 11h.



Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Jan/23 a Fev/23 |  
Praça: Nacional | Total Indivíduos | Variável: Adh%  
Universo projetado Atlas de Cobertura BAND: 191.612.639

Possibilidades de  
comercialização:  
Patrocínio  
Mídia avulsa



Apresentação:  
Edu Guedes

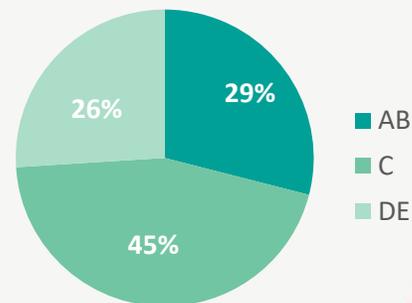
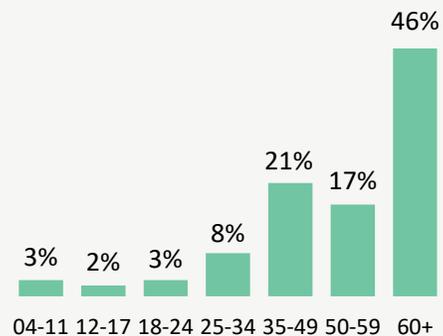
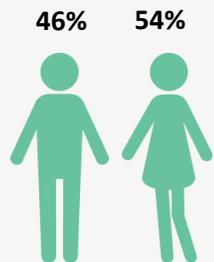


# Entretenimento / Show

**Melhor da Tarde**  
com Cátia Fonseca

Cátia Fonseca reúne um time de colaboradores para bater um papo sobre culinária, astrologia, fofoca e as discussões mais quentes do momento.

Seg a Sex, 14h30 às 16h.



Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Jan/23 a Fev/23 |  
Praça: Nacional | Total Indivíduos | Variável: Adh%  
Universo projetado Atlas de Cobertura BAND: 191.612.639

Possibilidades de  
comercialização:  
Patrocínio  
Mídia avulsa



Apresentação:  
Cátia Fonseca



# Entretenimento / Humor

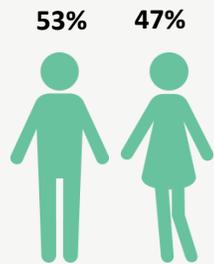


Possibilidades de comercialização:  
Patrocínio  
Mídia avulsa

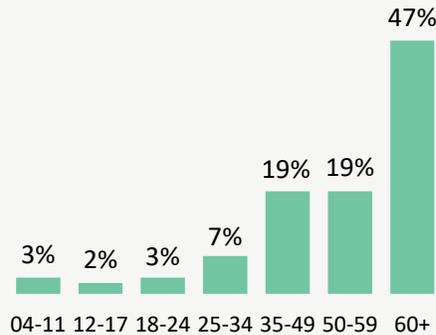
Apresentação:  
Zeca Camargo  
Glenda Kozlowski

Um moderno programa de variedades que une jornalismo, esporte e entretenimento para toda a família, imergindo por todas as regiões do Brasil com dinamismo, descontração, tecnologia e uma interatividade envolvente com a plateia e o público das redes sociais.

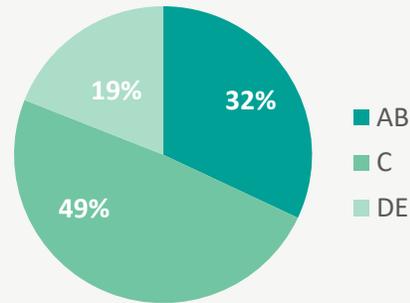
Seg a Sex: 20h30 às 22h.



SEXO



IDADE



CLASSE SOCIAL

Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Total Indivíduos | Praça: Net | Período: Jan/23 até Jun/23 | Média Seg - Sex & 20h30/22h | Variável: ADH%.

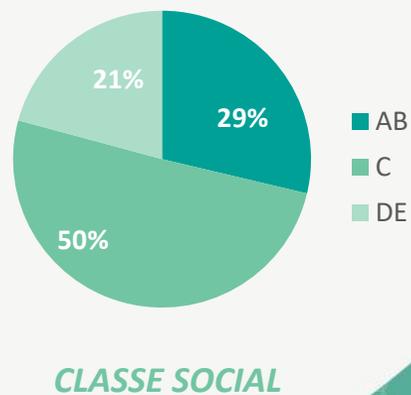
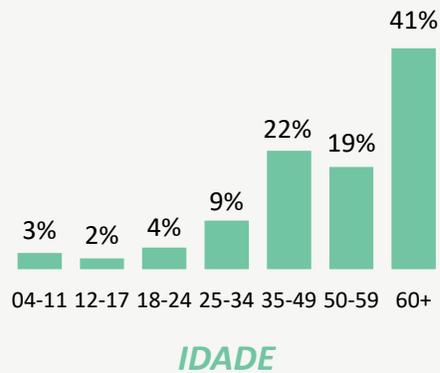
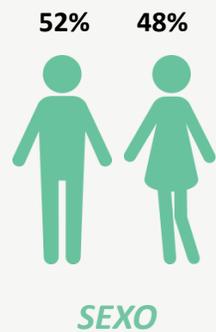


# Entretenimento / Humor

## PERRENGUE do Dia

Um dos programas de maior sucesso da Band, agora em doses diárias de humor!  
Comandado pelo elenco mais entrosado da TV brasileira.

*Seg a Sex, 22h às 22h30.*



Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Praça: RM Completo |  
Total indivíduos | Período: 01/01 a 27/06/23 | Faixa Horária: Seg a Sex  
22h-22h30 | Variáveis: Adh%

Possibilidades de  
comercialização:  
Patrocínio  
Mídia avulsa



Apresentação:  
Angelo Campos  
Tatola Godas  
Dennys Motta  
Ricardinho Mendonça



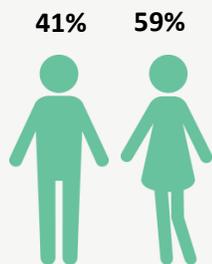
# Entretenimento / Reality



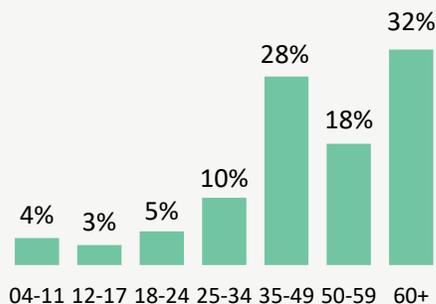
**MasterChef**  
PROFISSIONAIS

Aqui a conversa é de profissional para profissional.  
Em sua 5ª temporada, o MasterChef Profissionais reúne participantes que já atuam no mercado gastronômico, tornando a competição ainda mais apimentada.

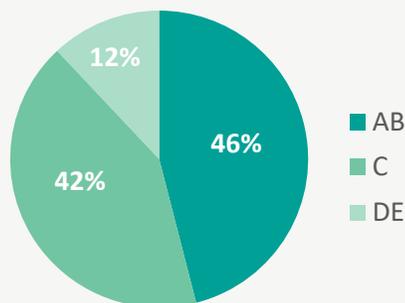
*Ter, 22h45 à 00h15.*



SEXO



IDADE



CLASSE SOCIAL

Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: 2022 |  
Praça: Nacional | Total Individuos | Variável: Adh%  
Universo projetado Atlas de Cobertura BAND: 191.612.639

Possibilidades de  
comercialização:  
Patrocínio  
Mídia avulsa



Apresentação:  
Helena Rizzo  
Ana Paula Padrão  
Erick Jacquin  
Henrique Fogaça



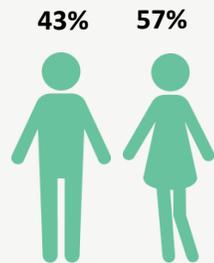
# Entretenimento / Reality



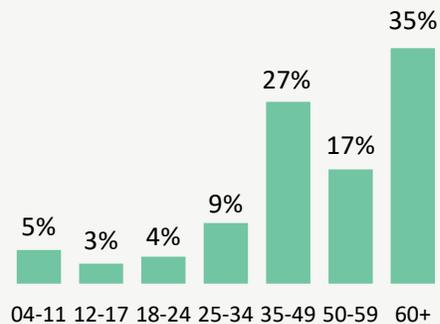
MasterChef+

Na 2ª temporada do MasterChef + cozinheiros veteranos dividem suas experiências de vida e culinária, ao longo da competição.

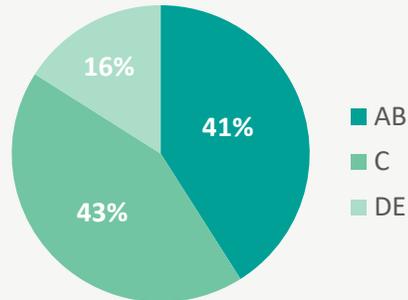
Ter, 22h45 à 00h15.



SEXO



IDADE



CLASSE SOCIAL

Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: 2022 |  
Praça: Nacional | Total Individuos | Variável: Adh%  
Universo projetado Atlas de Cobertura BAND: 191.612.639

Possibilidades de  
comercialização:  
Patrocínio  
Mídia avulsa



Apresentação:  
Helena Rizzo  
Ana Paula Padrão  
Erick Jacquin  
Henrique Fogaça



# Entretenimento / Reportagem



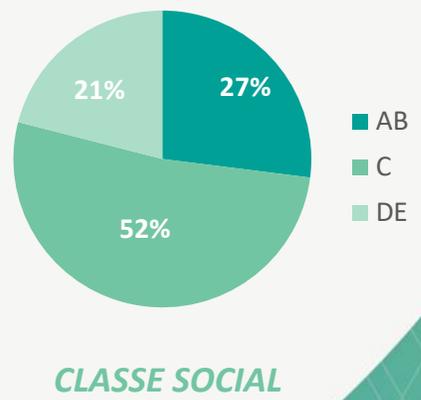
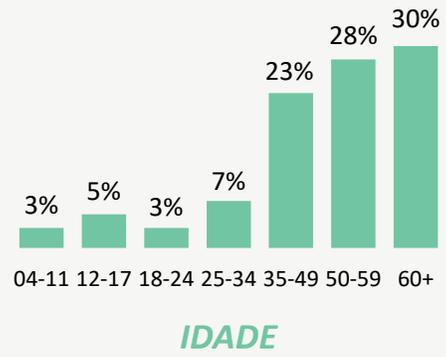
Possibilidades de comercialização:  
Patrocínio  
Mídia avulsa

## LINHA DE COMBATE

Apresentação:  
João Paulo Vergueiro

O programa mostra o dia a dia dos profissionais que combatem os crimes, salvam vidas e enfrentam a difícil realidade das ruas brasileiras.

Quinta, 23h à 00h45.



Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Jan/23 a Fev/23 |  
Praça: Nacional | Total Indivíduos | Variável: Adh%  
Universo projetado Atlas de Cobertura BAND: 191.612.639

# Entretenimento / Entrevista



Possibilidades de comercialização:  
Patrocínio  
Mídia avulsa



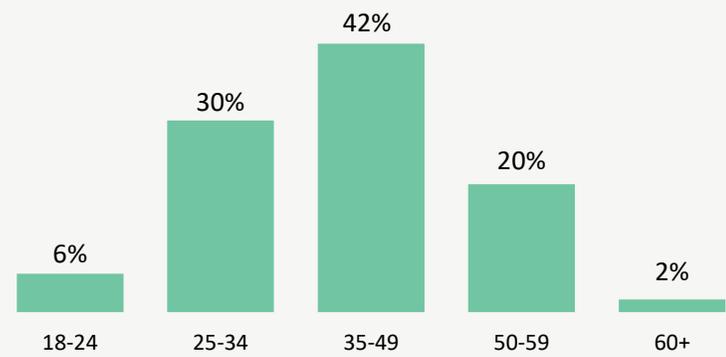
Apresentação:  
Leo Coelho

O Bon Vivant é o mais tradicional programa de entrevista e entretenimento de Santa Catarina. Comandado pelo jornalista e apresentador Léo Coelho, o programa conta com entrevistas dinâmicas e inteligentes.

Sáb, 18h50 às 19h20.



SEXO



IDADE

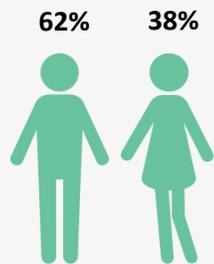


# Entretenimento / Humor

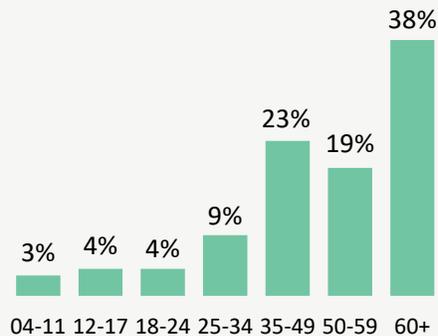


Sob o comando de João Guilherme, o novo programa de auditório da Band vai trazer muita animação e uma ampla variedade de conteúdos, sempre com interação e envolvimento da plateia e do público das redes sociais.

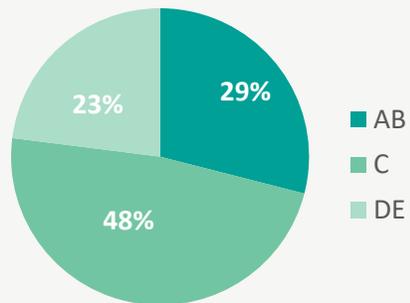
Sáb: 20h30 às 22h.



SEXO



IDADE



CLASSE SOCIAL

Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Total indivíduos | Jan/23 até 27/Junho de 23 | Média dos Sábados – 20h30-22h | Praça: Nacional | ADH%

Possibilidades de comercialização:  
Patrocínio  
Mídia avulsa



Apresentação:  
João Guilherme



# Entretenimento / Humor



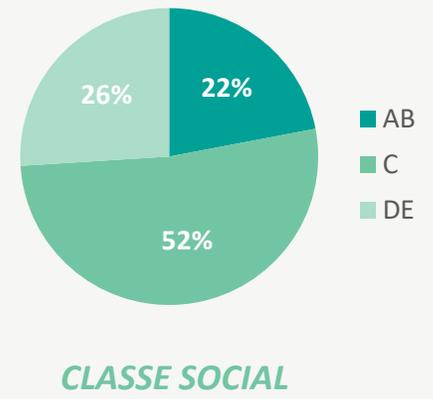
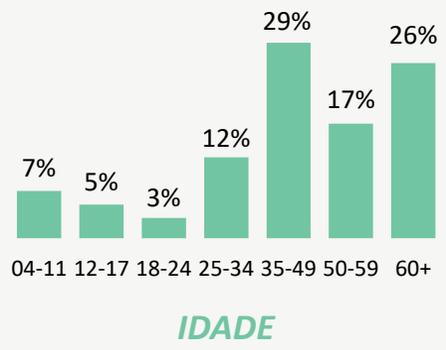
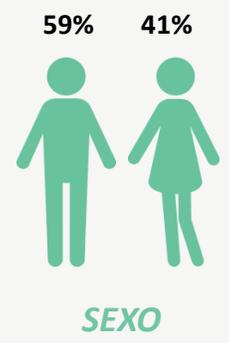
## PERRENGUE na BAND

Possibilidades de comercialização:  
Patrocínio  
Mídia avulsa

Apresentação:  
Angelo Campos  
Tatola Godas  
Dennys Motta  
Ricardinho Mendonça

Um programa de humor leve, divertido e recheado de quadros, que reúne as famílias nas noites de domingo e garante boas doses de risadas.

Domingo, 20h às 22h.



Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Jan/23 a Fev/23 |  
Praça: Nacional | Total Indivíduos | Variável: Adh%  
Universo projetado Atlas de Cobertura BAND: 191.612.639

# *Entretenimento*

*Filmes e Séries*



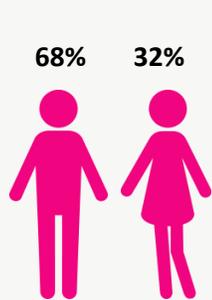
# Entretenimento / Filme



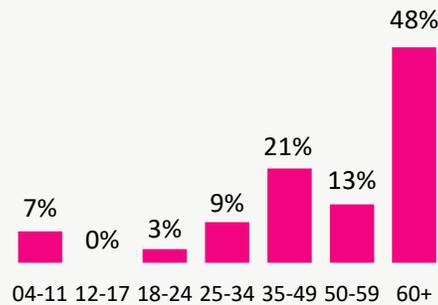
Possibilidades de comercialização:  
Patrocínio  
Mídia avulsa

Nas madrugadas de sábado, a Band traz para os telespectadores uma sessão que reúne os mais diversos gêneros do cinema, proporcionando entretenimento para todos os gostos.

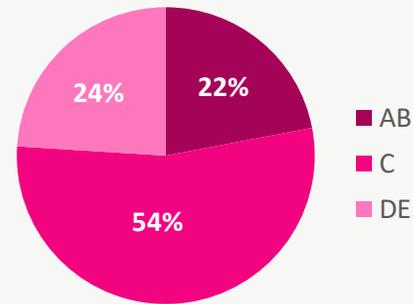
*Sábado, 04h às 06h.*



**SEXO**



**IDADE**



**CLASSE SOCIAL**



Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Jan/23 a Fev/23 |  
Praça: Nacional | Total Indivíduos | Variável: Adh%  
Universo projetado Atlas de Cobertura BAND: 191.612.639

# Entretenimento / Série

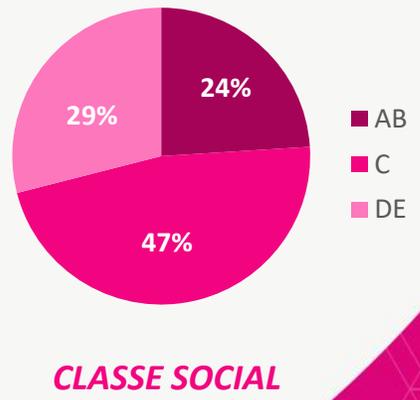
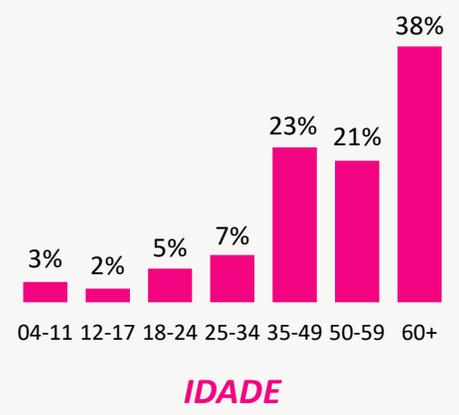


Possibilidades de comercialização:  
Patrocínio  
Mídia avulsa

## THE BLACKLIST

Raymond Reddington é um fugitivo que decide se entregar ao FBI e ajudar a prender criminosos internacionais, em parceria com a agente Liz Keen.

Sábado, 21h30 às 22h30.



Fonte: Kantar IBOPE Média | Instar Analytics | Período: Jan/23 a Fev/23 |  
Praça: Nacional | Total Indivíduos | Variável: Adh%  
Universo projetado Atlas de Cobertura BAND: 191.612.639

# Entretenimento / Série

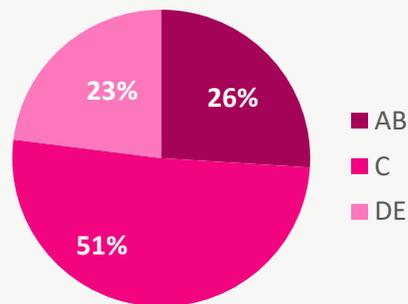
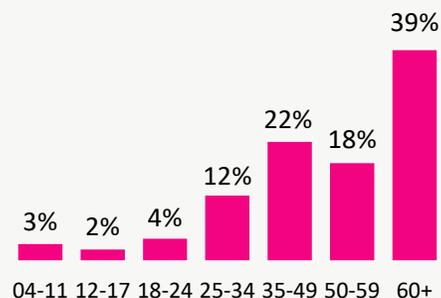


Possibilidades de comercialização:  
Patrocínio  
Mídia avulsa

## OUTLANDER

Outlander conta a história de Claire Randall (Caitriona Balfe), uma enfermeira em combate no ano de 1945. Ela é misteriosamente transportada através do tempo e enviada para 1743. Claire passa a correr riscos que ela desconhece. Forçada a se casar com o cortês e nobre guerreiro escocês Jamie Fraser (Sam Heughan), um relacionamento apaixonado incendeia o seu coração. Agora, Claire precisa se dividir entre dois homens completamente diferentes, em duas vidas que não podem caminhar juntas.

**Segunda, Quarta, Quinta e Sexta, 22h30 às 23h30.**

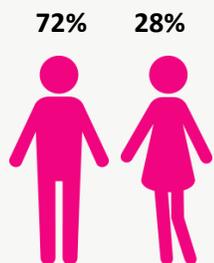


Fonte: KantarIBOPE Media | Instar Analytics | Total Indivíduos | Faixa Horária: Segunda-feira, quarta-feira, quinta-feira e sexta-feira –22:30/23:30 | RM Completo | Junho/23 | Variáveis: Cov% e Adh% | Alcance acumulado mensal da faixa horária SQQS 22h30 – 23h30.  
TGI BRASIL 2022 R4 –Total população –Assistiu TV Band nos U7D, Assistiu Globo nos U7D, Assistiu Record nos U7D, Assistiu SBT nos U7D –Preferência de programação: Séries | Opinião e Atitudes: Televisão | Vertical%

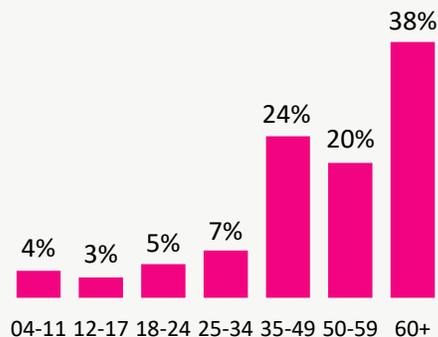
## CINE PRIVÉ

O **Cine Privé** é a mais tradicional sessão de filmes sensuais da TV brasileira. Com sucessos que permeiam o imaginário de toda uma geração, as madrugadas de sábado ficam ainda mais quentes e apimentadas na tela da Band.

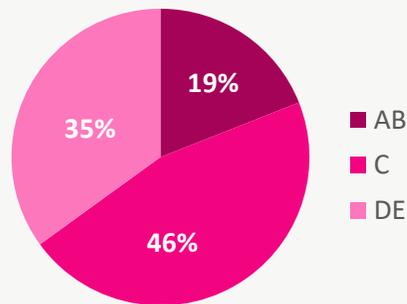
Sábado, 01h às 03h.



SEXO



IDADE



CLASSE SOCIAL

Fonte: Kantar IBOPE Média | Instar Analytics | Período: Jan/23 a Fev/23 |  
Praça: Nacional | Total Individuos | Variável: Adh%  
Universo projetado Atlas de Cobertura BAND: 191.612.639



# Entretenimento / Erótico

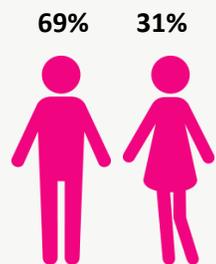


Possibilidades de comercialização:  
Patrocínio  
Mídia avulsa

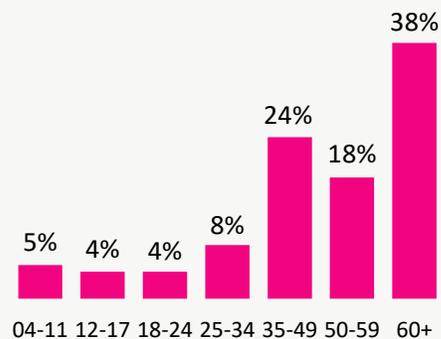
## SEXPRIVÉ CLUB

Nas madrugadas da Band, três mulheres, com perfis diferentes, compartilham temas picantes sem pudor e com muita animação.

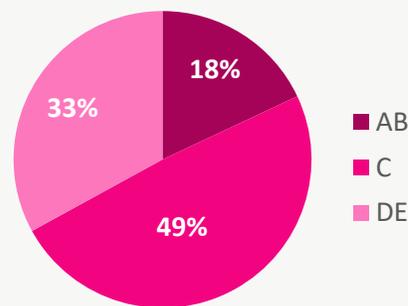
Sábado, 03h às 04h.



SEXO



IDADE



CLASSE SOCIAL

Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Jan/23 a Fev/23 |  
Praça: Nacional | Total Indivíduos | Variável: Adh%  
Universo projetado Atlas de Cobertura BAND: 191.612.639



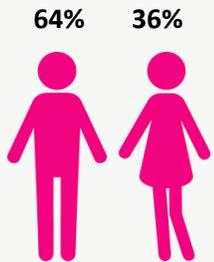
# Entretenimento / Filme



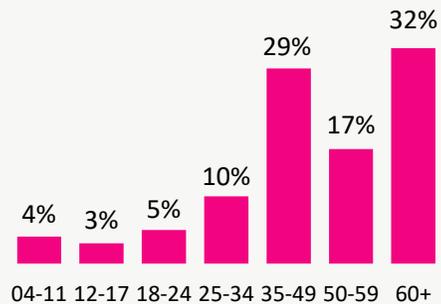
Possibilidades de comercialização:  
Patrocínio  
Mídia avulsa

A sessão de filmes que proporciona aos telespectadores bons momentos na madrugada. O acervo cinematográfico da Band possui títulos que marcaram época.

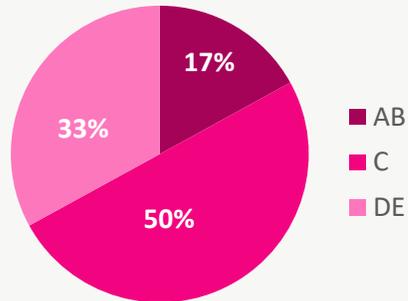
**Domingo, 04h às 06h.**



**SEXO**



**IDADE**



**CLASSE SOCIAL**



*Somos*



*Somos Band*

