

MÍDIA KIT
2 0 2 4



*SOMOS
PIONEIROS*

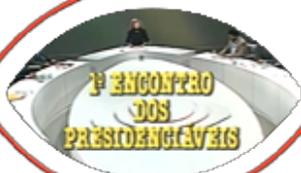
Estamos sempre um passo à frente



A **1ª** TV que realizou a transmissão de uma **copa do mundo da FIFA em 1970;**



A **1ª** com uma **programação voltada ao esporte desde os anos 80;**



A **1ª** que promoveu **debates entre candidatos a presidência em 1989;**



A **1ª** que produziu toda sua programação **em cores em 1972;**



*SOMOS
MULTIFACETADOS*

Oferecemos variedade com qualidade



44 programas diferentes veiculando na grade nacional;



518¹ espaços possíveis semanalmente para veiculação de 30 segundos;



77¹ horas de programação ao vivo por semana.

Programas Jornalísticos

*Suas notícias em primeira
mão, toda semana*

Jornalismo

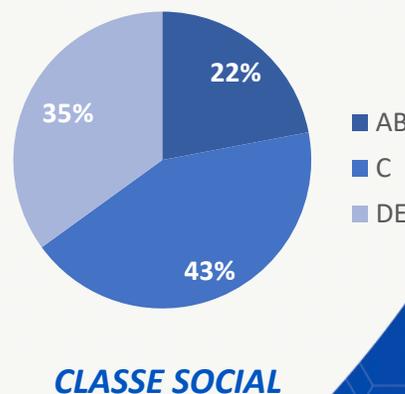
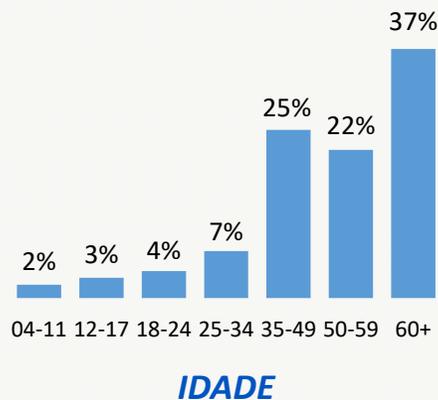
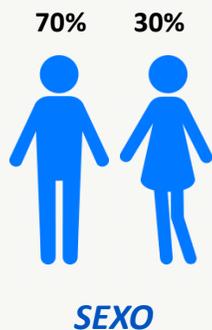


Possibilidades de comercialização:
Patrocínio
Mídia avulsa

1º JORNAL

Um telejornal dinâmico, com informações precisas e adequadas às diferentes rotinas dos trabalhadores brasileiros, o **Primeiro Jornal** atualiza os telespectadores sobre os assuntos mais importantes, logo nas primeiras horas do dia.

Seg a sex, 04h às 06h.



Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Janeiro 2024 | Praça: Nacional | Total Indivíduos | Variável: Adh%
Universo projetado Atlas de Cobertura BAND: 191.612.639

Apresentação:
João Paulo Vergueiro

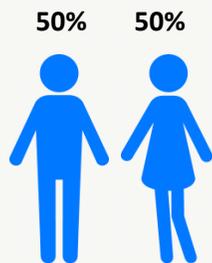


Jornalismo

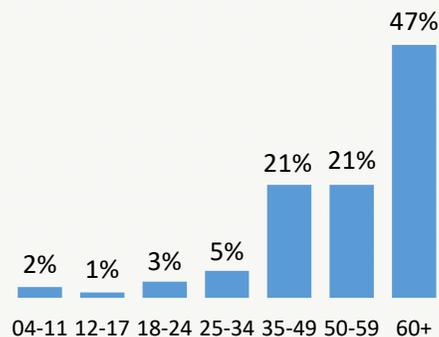
BORA BRASIL

As principais notícias do Brasil e do mundo, com dinamismo, leveza e interatividade. Um telejornal com muita prestação de serviço e links ao vivo, com repórteres espalhados pelas principais capitais do país.

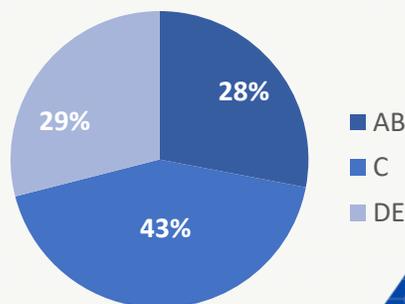
Seg a sex, 09h às 09h25.



SEXO



IDADE



CLASSE SOCIAL

Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Janeiro 2024 | Praça: Nacional | Total Indivíduos | Variável: Adh%
Universo projetado Atlas de Cobertura BAND: 191.612.639

Possibilidades de comercialização:
Patrocínio
Mídia avulsa



Apresentação:
Thais Dias e Joel Datena

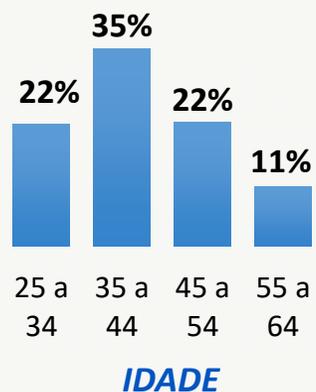
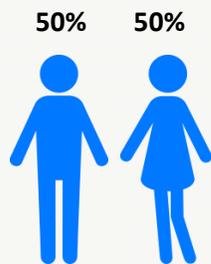


Jornalismo

SC ACONTECE

Um programa híbrido que traz numa mesma plataforma as principais informações jornalísticas do Estado e editoriais voltados à cultura, entretenimento e gastronomia. Reportagens especiais, entrevistas exclusivas, quadros temáticos e as notícias relevantes para seu dia a dia. Previsão do tempo e trânsito complementam nossa atração com muita interatividade com o telespectador.

Seg a sex, 12h45 às 13h.



Fonte: Perfil do programa no Instagram, Abril, 2023

Possibilidades de
comercialização:
Patrocínio
Mídia avulsa
Merchandising



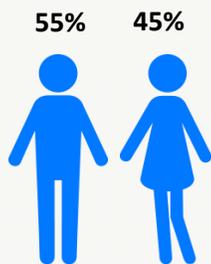
Apresentação:
Graziane Ubiali

Jornalismo

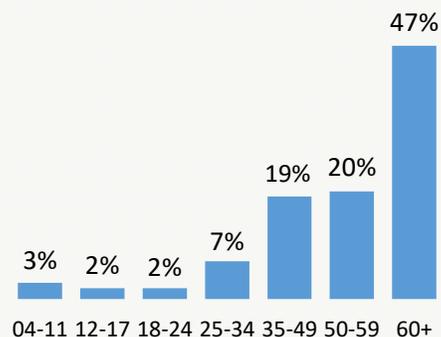
BRASIL URGENTE

Os acontecimentos mais importantes do cotidiano dos brasileiros estão no **Brasil Urgente**, e são transmitidos com toda a credibilidade, a coragem e a liberdade de opinião do âncora José Luiz Datena.

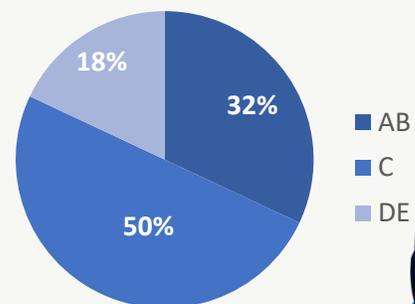
Seg a sáb, 16h às 18h50.



SEXO



IDADE



CLASSE SOCIAL

Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Janeiro 2024 | Praça: Nacional | Total Indivíduos | Variável: Adh%
Universo projetado Atlas de Cobertura BAND: 191.612.639

Possibilidades de
comercialização:
Patrocínio
Mídia avulsa



Apresentação:
José Luiz Datena

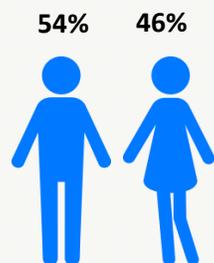


Jornalismo

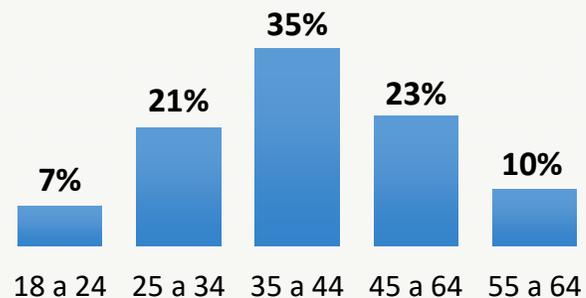
BANDCIDADE

Telejornal de maior credibilidade e imparcialidade do estado.
O jornalístico traz diariamente um panorama geral do que acontece no estado. Caracterizado pelo jornalismo de opinião, revela a notícia com dinamismo e exatidão.

Seg a sex, 18h50 às 19h20.



SEXO



IDADE

Fonte: Perfil do programa no Instagram, Abril, 2023

Possibilidades de
comercialização:
Patrocínio
Mídia avulsa



Apresentação:
Rodrigo Cardoso



Jornalismo

JORNAL DA BAND



Possibilidades de comercialização:
Patrocínio
Mídia avulsa

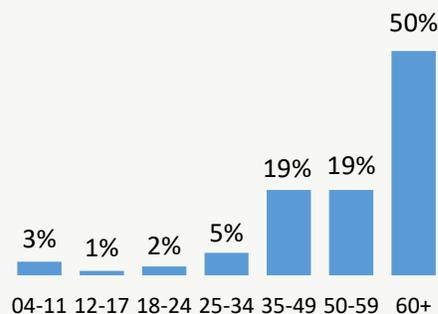
Apresentação:
Adriana Araújo
Eduardo Oinegue

Uma das marcas mais fortes, tradicionais e admiradas do telejornalismo nacional. O **Jornal da Band** traz aos seus telespectadores, os principais fatos do Brasil e do mundo relatados com imparcialidade e profundidade em múltiplas plataformas.

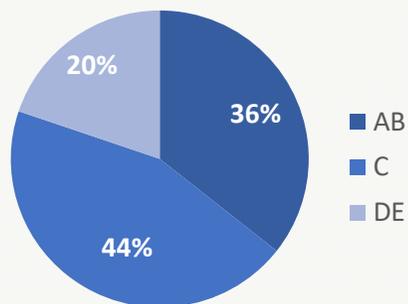
Seg a sáb, 19h20 às 20h30.



SEXO



IDADE



CLASSE SOCIAL

Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Janeiro 2024 | Praça: Nacional | Total Indivíduos | Variável: Adh%
Universo projetado Atlas de Cobertura BAND: 191.612.639

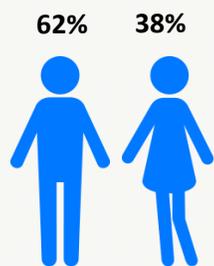


Jornalismo

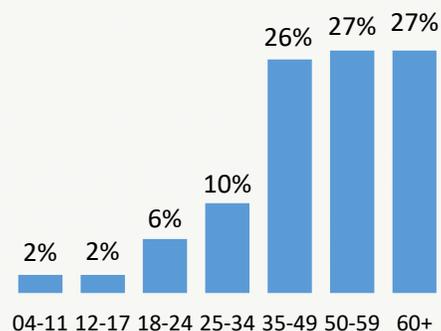
JORNAL DA NOITE

O resumo dos acontecimentos mais relevantes e as últimas notícias do dia, com análises de colunistas, entrevistas e reportagens especiais.

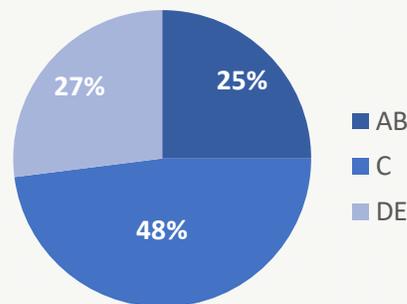
Seg a sex, 00h00 às 01h30.



SEXO



IDADE



CLASSE SOCIAL

Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Janeiro 2024 | Praça: Nacional | Total Indivíduos | Variável: Adh%
Universo projetado Atlas de Cobertura BAND: 191.612.639

Possibilidades de comercialização:
Patrocínio
Mídia avulsa



Apresentação:
Cynthia Martins e Felipe Vieira

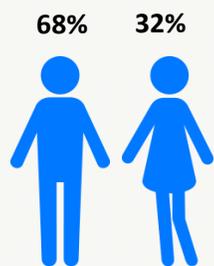


Jornalismo

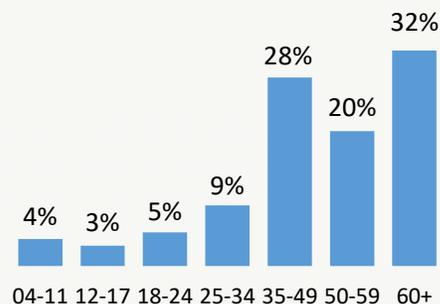
CANAL
LIVRE

Um dos programas de entrevistas mais tradicionais da história da TV brasileira, o **Canal Livre** é um espaço de análise e reflexão de temas relevantes para nossa sociedade.

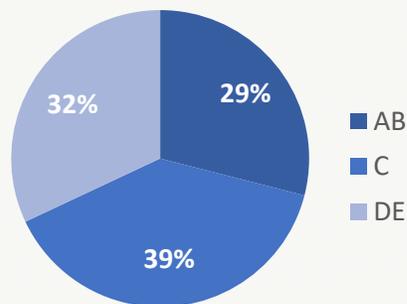
Dom, 00h às 01h.



SEXO



IDADE



CLASSE SOCIAL

Possibilidades de
comercialização:
Patrocínio
Mídia avulsa



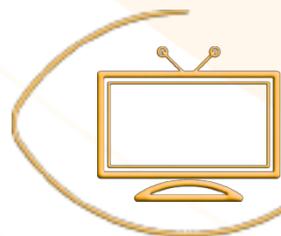
Apresentação:
Fernando Mitre e
Rodolfo Schneider

Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Janeiro 2024 | Praça: Nacional | Total Indivíduos | Variável: Adh%
Universo projetado Atlas de Cobertura BAND: 191.612.639



*SOMOS O CANAL
DO ESPORTE*

A programação esportiva está impressa em nosso DNA.



Somos a **maior emissora de conteúdo esportivo** da TV aberta com mais de **29 horas semanais**, chegando a **1.504 horas de conteúdo** esportivo em **2022**.



Nossos conteúdos esportivos conseguem alcançar **2,2MM de usuários únicos mensais**.

Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | RM Completo | Período: 2022 | Variável: Duração

- Universo projetado base Altas de cobertura TV Band - Telespectadores potenciais: 191.612.639.

Fonte: Google Analytics 360 | Band.uol.com.br | Período: 2022 | Urls que contém "esporte", "os-donos-da-bola", "jogo-aberto", "formula-1", "formula-e", "campeonato-carioca", "flamengo", "vasco", "fluminense", "ufc", "nba", "futebol"

Programas

Esportivos

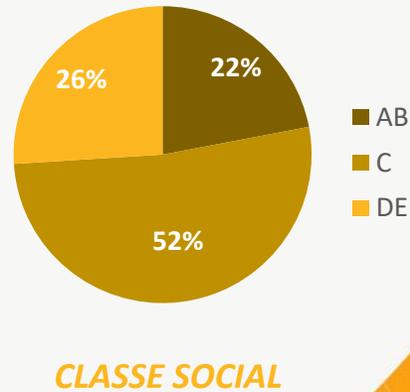
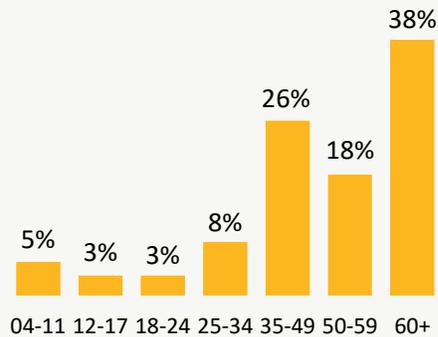
*Uma resenha esportiva,
toda semana*

Programas Esportivos

× JOGO × ABERTO

Se tem bola rolando, o nosso time entra em campo. Notícias, debates diários e tudo o que você precisa saber sobre o futebol e os demais esportes no Brasil e ao redor do mundo.

NET: Seg a sex, 11h às 12h30.



Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Janeiro 2024 | Praça: Nacional | Total Indivíduos | Variável: Adh%
Universo projetado Atlas de Cobertura BAND: 191.612.639

Possibilidades de
comercialização:
Patrocínio
Mídia avulsa



Apresentação:
Renata Fan e Denílson

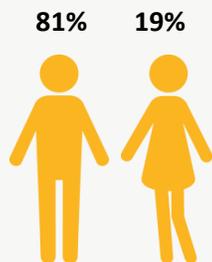


Programas Esportivos

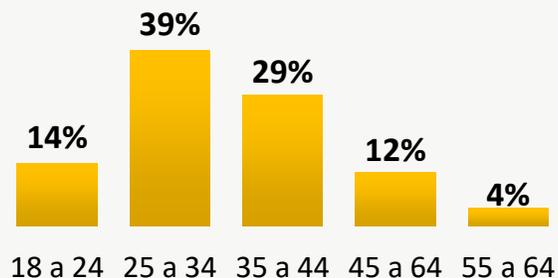
× JOGO ×
ABERTO
SANTA CATARINA

Programa traz o melhor do esporte catarinense de forma dinâmica. O comprometimento com a notícia e a descontração necessária fazem toda a diferença no Jogo Aberto SC, que além do futebol, destaca outras modalidades esportivas.

Seg a sex, 12h30 às 12h45.



SEXO



IDADE

Possibilidades de
comercialização:
Patrocínio
Mídia avulsa
Merchandising



Apresentação:
João Paulo



Fonte: Perfil do programa no Instagram, Abril, 2023

Programas Esportivos

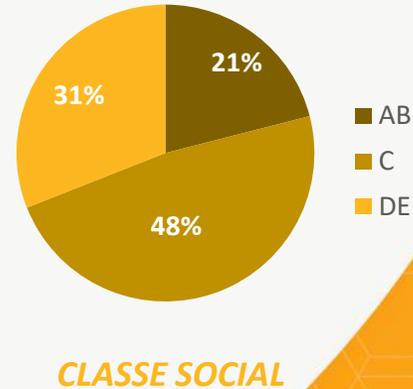
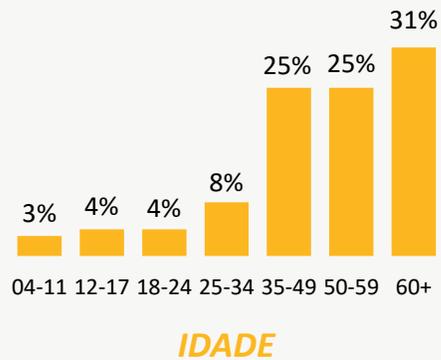


Possibilidades de comercialização:
Patrocínio
Mídia avulsa

Apresentação:
Fernando Fernandes

O programa mostra a notícia de um jeito dinâmico e com amplo espaço para uma abordagem intensiva dos temas. Aqui, os esportes que o brasileiro ama têm grande destaque.

NET: Seg a sex, 01h30 às 02h15.



Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Janeiro 2024 | Praça: Nacional | Total Indivíduos | Variável: Adh%
Universo projetado Atlas de Cobertura BAND: 191.612.639

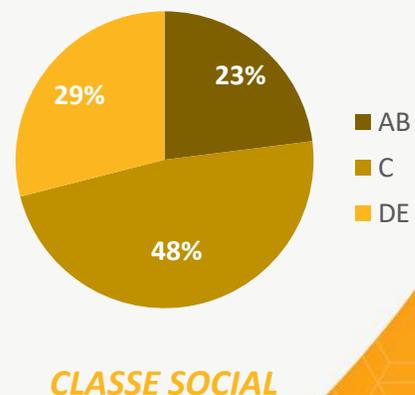
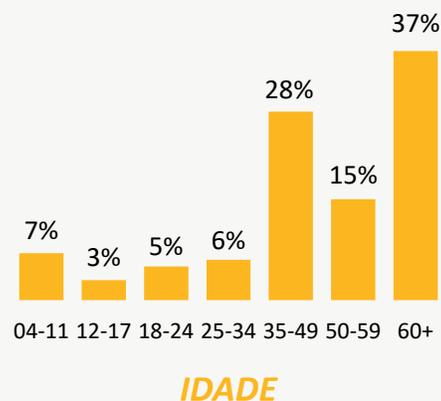


Programas Esportivos

**BAND
ESPORTE
CLUBE**

É a revista eletrônica esportiva da emissora. Um espaço da programação de sábado dedicado às diversas categorias esportivas do mundo.

NET: Sábado, 13h às 16h.

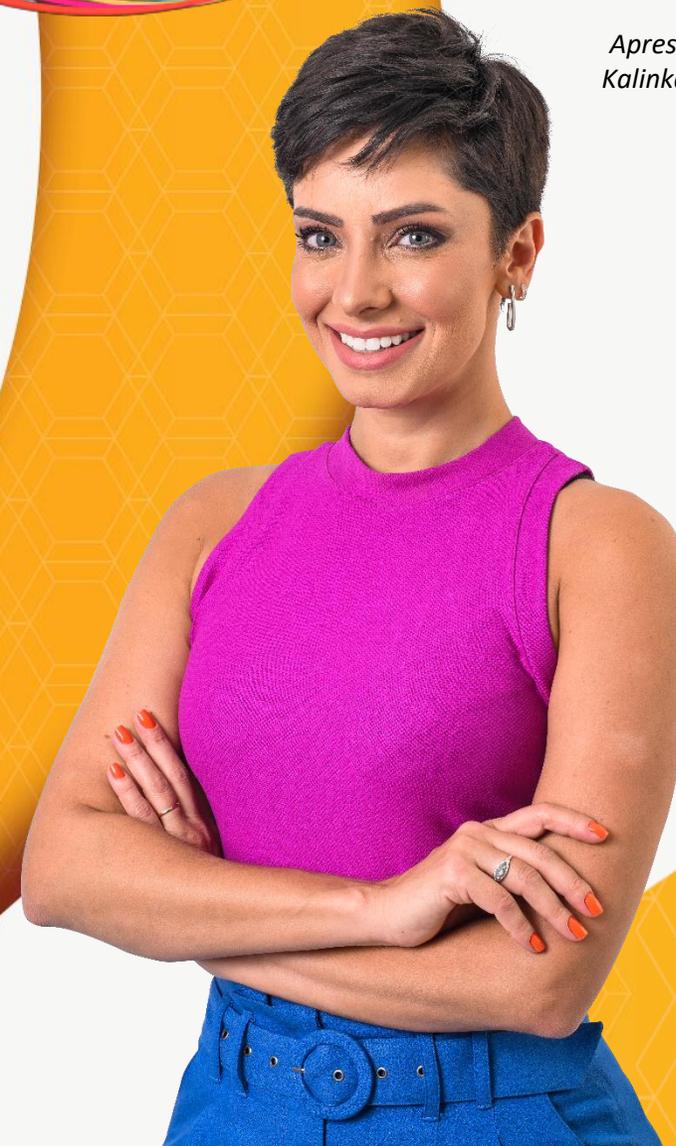


Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Janeiro 2024 | Praça: Nacional | Total Indivíduos | Variável: Adh%
Universo projetado Atlas de Cobertura BAND: 191.612.639

Possibilidades de
comercialização:
Patrocínio
Mídia avulsa



Apresentação:
Kalinka Schutel

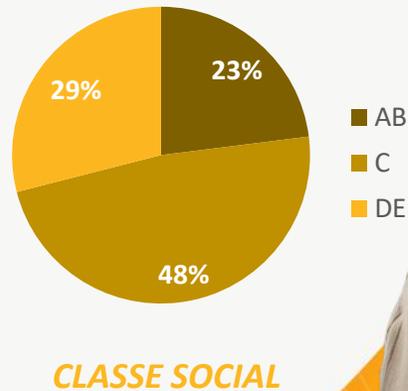
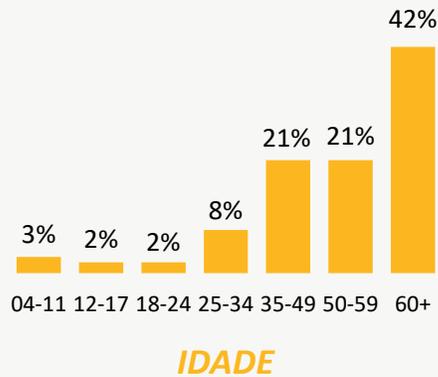


Programas Esportivos

SHOW DO ESPORTE

Paloma Tocci e Elia Júnior, uma das duplas mais carismáticas da TV brasileira, apresenta o tradicional programa que reúne em um só lugar, o que de melhor acontece no mundo esportivo.

NET: Domingo, 11h30 às 15h00.



Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Janeiro 2024 | Praça: Nacional | Total Indivíduos | Variável: Adh%
Universo projetado Atlas de Cobertura BAND: 191.612.639

Possibilidades de comercialização:
Patrocínio
Mídia avulsa



Apresentação:
Paloma Tocci e Elia Junior



Programas Esportivos



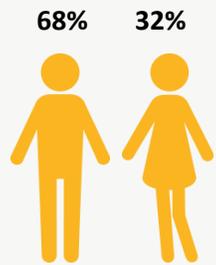
Possibilidades de comercialização:
Patrocínio
Mídia avulsa

APITO FINAL

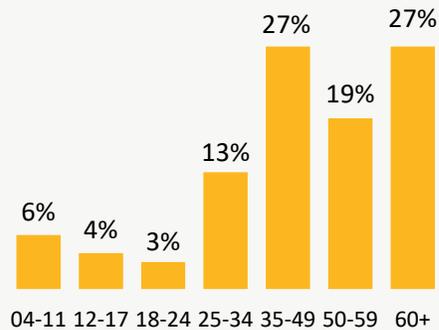
Apresentação:
Craque Neto, Magno Navarro, Livia e Marília.

Sob comando do Craque Neto, ao lado de Livia Nepomuceno e Marília Ruiz, o Apito Final traz um giro esportivo da semana para você ficar por dentro de tudo o que acontece no mundo da bola, dinamismo e muita descontração

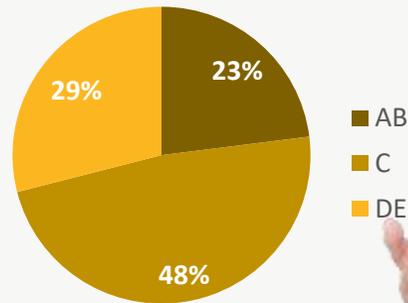
NET: Domingo, 22h às 00h



SEXO



IDADE



CLASSE SOCIAL

Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Janeiro 2024 | Praça: Nacional | Total Indivíduos | Variável: Adh%
Universo projetado Atlas de Cobertura BAND: 191.612.639



Eventos
Esportivos
Conectando o público
às suas paixões

Eventos Esportivos / Lutas

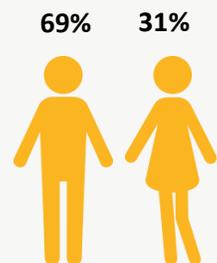


Possibilidades de comercialização:
Patrocínio
Mídia avulsa

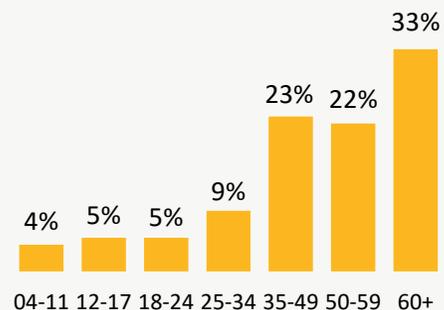
SFT

O **SFT** é um campeonato de MMA brasileiro, conhecido por reunir lutadores de alto nível e promessas do esporte. Ele se destaca por sua produção de eventos de alta qualidade e compromisso social.

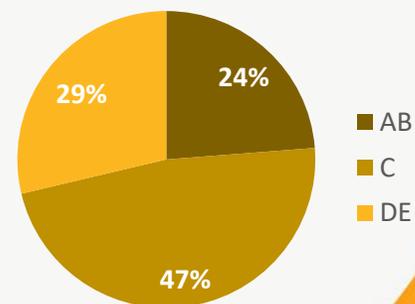
Período: Janeiro a Dezembro/23
Sábado, 23h às 01h



SEXO



IDADE



CLASSE SOCIAL



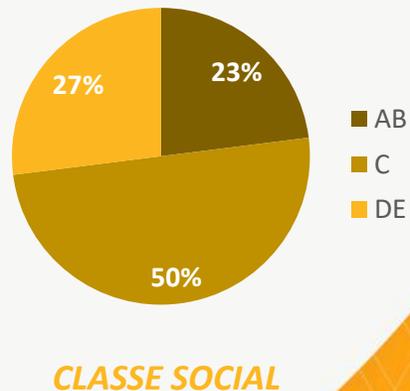
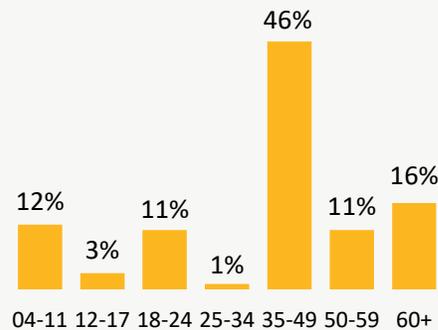
Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Janeiro 2024 | Praça: Nacional | Total Indivíduos | Variável: Adh%
Universo projetado Atlas de Cobertura BAND: 191.612.639

Eventos Esportivos / Lutas

UFC

No maior campeonato de lutas marciais do mundo, a Band entra no octógono para mostrar cada momento dos combates.

Período: Janeiro a Dezembro/23
Sábado, 23h0 às 01h.



Possibilidades de comercialização:
Patrocínio
Mídia avulsa



Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Janeiro 2024 | Praça: Nacional | Total Indivíduos | Variável: Adh%
Universo projetado Atlas de Cobertura BAND: 191.612.639

Eventos Esportivos / Automobilismo



Possibilidades de comercialização:
Patrocínio
Mídia avulsa



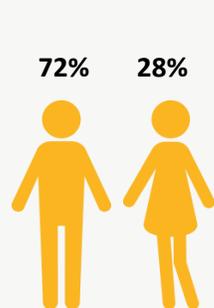
A temporada 2023 da maior e mais veloz categoria de automobilismo internacional, agora é exibida na íntegra para o telespectador acelerar junto com a Band.

Período: Janeiro/23 a Dezembro/23

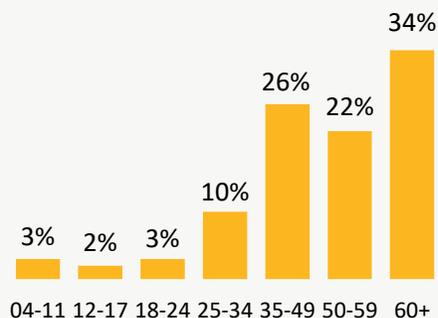
Corrida: Dom, 09h30 às 12h

Treino Classificatório: Sáb, 10h30 às 12h

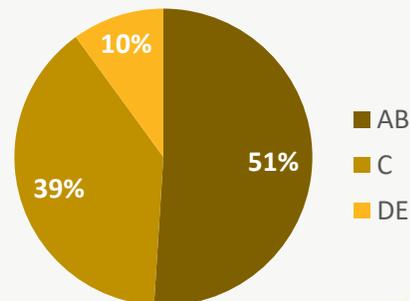
**Dia e Horário de início e fim de exibição alternados conforme calendário.*



SEXO



IDADE



CLASSE SOCIAL

Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Janeiro 2024 | Praça: Nacional | Total Indivíduos | Variável: Adh%
Universo projetado Atlas de Cobertura BAND: 191.612.639



Eventos Esportivos / Automobilismo



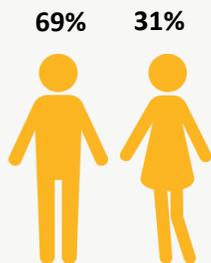
Possibilidades de comercialização:
Patrocínio
Mídia avulsa

PORSCHE

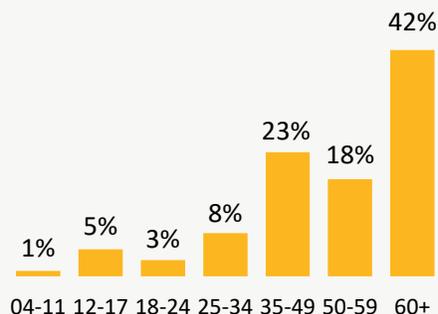
ESPORTS CARRERA CUP BRASIL

Com exclusividade na TV aberta, a temporada 2023 é na Band. Conhecida por ser uma competição de alto nível técnico, a corrida conta com pilotos experientes e jovens talentos do segmento.

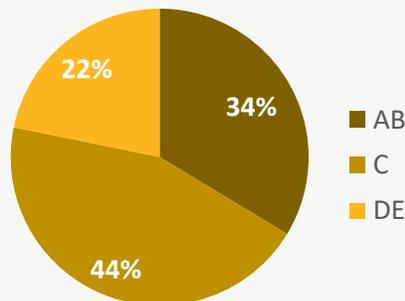
Período: Março/23 a Novembro/23
Dom, 13h às 15h.



SEXO



IDADE



CLASSE SOCIAL

Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Janeiro 2024 | Praça: Nacional | Total Indivíduos | Variável: Adh%
Universo projetado Atlas de Cobertura BAND: 191.612.639



Eventos Esportivos / *Automobilismo*

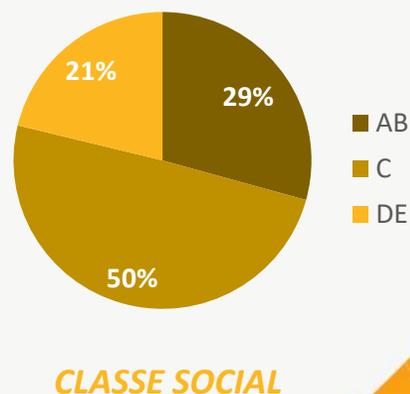
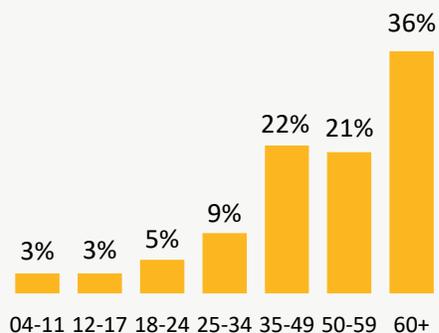


Possibilidades de comercialização:
Patrocínio
Mídia avulsa



Aos domingos, a Band exibe a *Copa Truck*. O campeonato é conhecido por proporcionar aos espectadores uma experiência única de ver caminhões de corrida em alta velocidade.

Período: Março/23 a Novembro/23
Dom, 12h às 13h.



Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Janeiro 2024 | Praça: Nacional | Total Indivíduos | Variável: Adh%
Universo projetado Atlas de Cobertura BAND: 191.612.639



Eventos Esportivos / Automobilismo



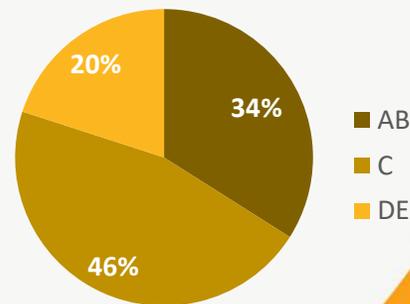
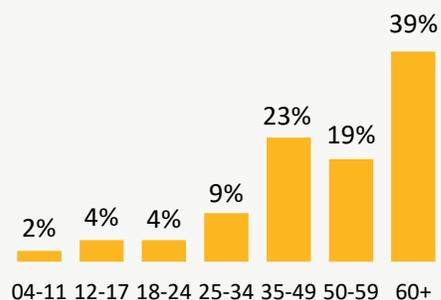
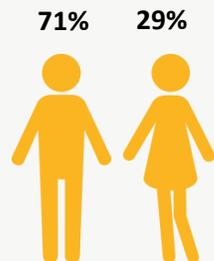
Possibilidades de comercialização:
Patrocínio
Mídia avulsa

STOCKCAR

A principal categoria de automobilismo de turismo do Brasil está na Band. A **Stock Car** é conhecida por suas corridas emocionantes e carros de alta performance.

Período: Abril/23 a Dezembro/23
Dom, 14h15 às 16h.

**Dia e Horário de início e fim de exibição alternados conforme calendário.*



Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Janeiro 2024 | Praça: Nacional | Total Indivíduos | Variável: Adh%
Universo projetado Atlas de Cobertura BAND: 191.612.639

Eventos Esportivos / Futebol

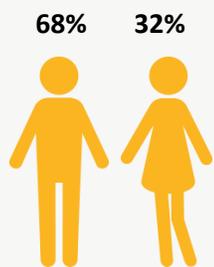


Possibilidades de comercialização:
Patrocínio
Mídia avulsa
Merchandising*

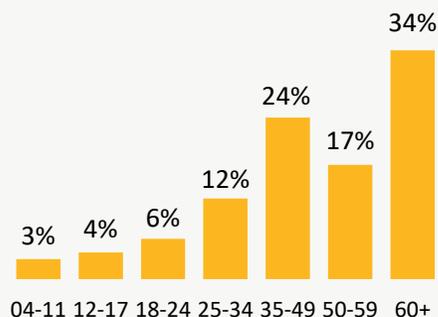
O Brasil vai vibrar de norte a sul com os jogos do **Brasileirão Série B** na tela da Band. Em uma disputa que mistura novas camisas e tradicionais clubes do futebol brasileiro em busca da elite nacional.

Período: Abril/23 a Dezembro/23

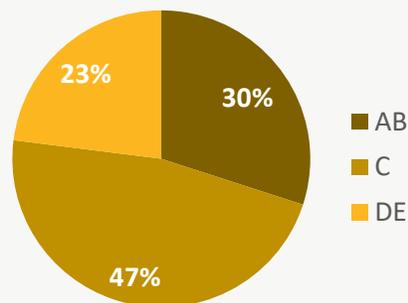
Dom, 15h30 às 20h. (Jogo 1: 15h30 / Jogo 2: 18h)



SEXO



IDADE



CLASSE SOCIAL

Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Janeiro 2024 | Praça: Nacional | Total Indivíduos | Variável: Adh%
Universo projetado Atlas de Cobertura BAND: 191.612.639



*Necessário consultar equipe de merchandising.

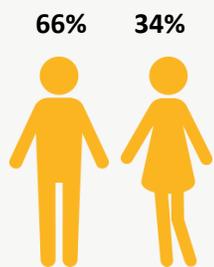
Eventos Esportivos / Futebol



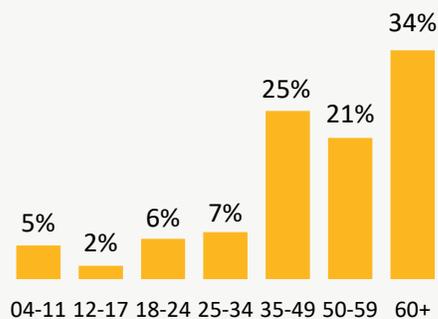
Do Rio na tela da Band, o Cariocão traz tradição e prestígio pela qualidade técnica e rivalidade dos clubes, com grandes confrontos e fãs que ultrapassam as fronteiras cariocas.

Período: Jan/24 a Abr/24

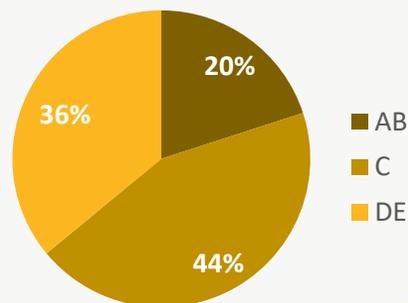
Ter e Qui, 21h15 / Sab e Dom 15h45



SEXO



IDADE



CLASSE SOCIAL

Possibilidades de comercialização:
Patrocínio
Mídia avulsa
Merchandising*



Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Janeiro 2024 | Praça: Nacional | Total Indivíduos | Variável: Adh%
Universo projetado Atlas de Cobertura BAND: 191.612.639

*Necessário consultar equipe de merchandising.

Entretenimento

*Programas de
variedades, reality
shows e novelas*



Entretenimento / Culinária

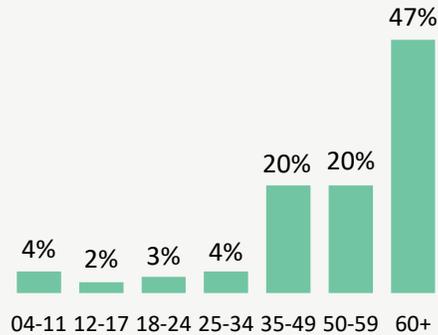
the
chef
com Edu Guedes

Na Band, as manhãs são muito mais gostosas. Edu Guedes vem com um programa recheado de quadros que trazem um tempero todo especial para o seu dia.

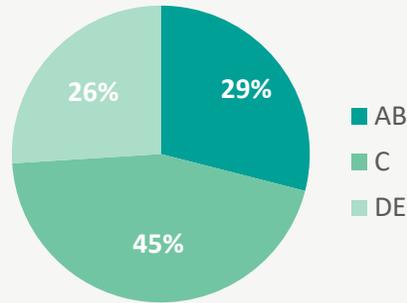
Seg a Sex, 09h25 às 11h.



SEXO



IDADE



CLASSE SOCIAL

Possibilidades de
comercialização:
Patrocínio
Mídia avulsa



Apresentação:
Edu Guedes



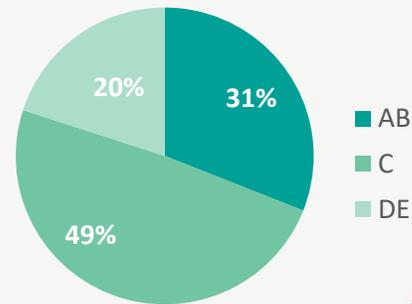
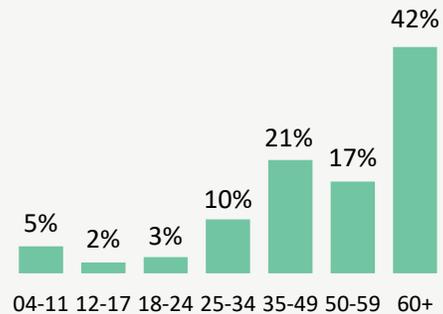
Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Janeiro 2024 | Praça: Nacional | Total Indivíduos | Variável: Adh%
Universo projetado Atlas de Cobertura BAND: 191.612.639

Entretenimento / Show

Melhor da Tarde
com Cátia Fonseca

Cátia Fonseca reúne um time de colaboradores para bater um papo sobre culinária, astrologia, fofoca e as discussões mais quentes do momento.

Seg a Sex, 14h30 às 16h.



Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Janeiro 2024 | Praça: Nacional | Total Individuos | Variável: Adh%
Universo projetado Atlas de Cobertura BAND: 191.612.639

Possibilidades de comercialização:
Patrocínio
Mídia avulsa



Apresentação:
Cátia Fonseca



Entretenimento / Humor

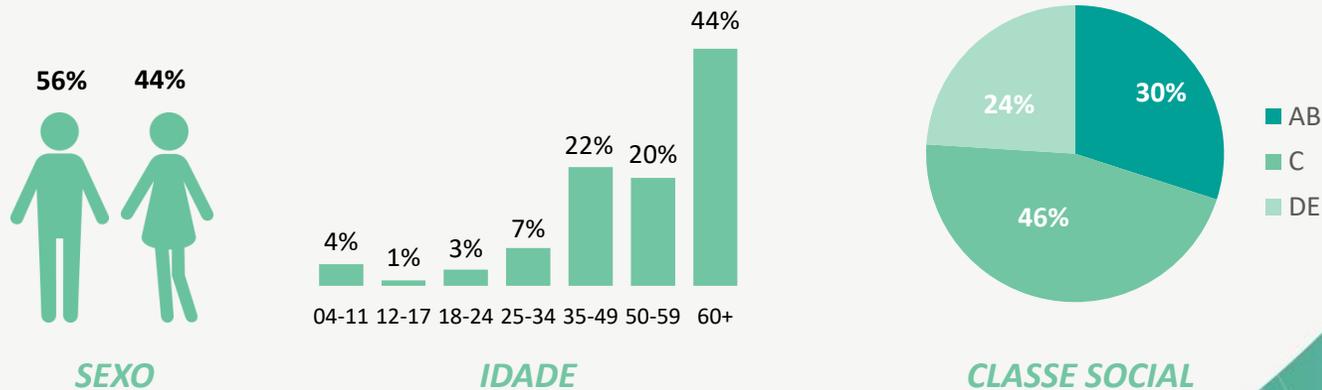


Possibilidades de comercialização:
Patrocínio
Mídia avulsa

Apresentação:
Zeca Camargo
Glenda Kozlowski

Um moderno programa de variedades que une jornalismo, esporte e entretenimento para toda a família, imergindo por todas as regiões do Brasil com dinamismo, descontração, tecnologia e uma interatividade envolvente com a plateia e o público das redes sociais.

Seg a Sex: 20h30 às 22h.



Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Janeiro 2024 | Praça: Nacional | Total Indivíduos | Variável: Adh%
Universo projetado Atlas de Cobertura BAND: 191.612.639

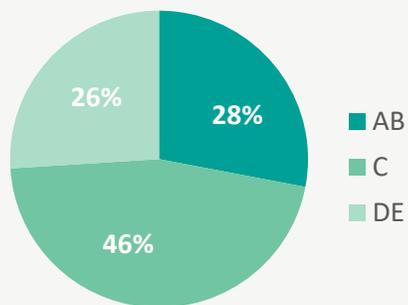
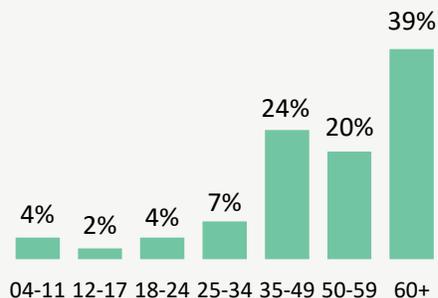
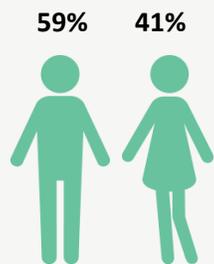


Entretenimento / Humor

PERRENGUE do Dia

Um dos programas de maior sucesso da Band, agora em doses diárias de humor!
Comandado pelo elenco mais entrosado da TV brasileira.

Seg a Sex, 22h às 22h30.



Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Janeiro 2024 | Praça: Nacional | Total Indivíduos | Variável: Adh%
Universo projetado Atlas de Cobertura BAND: 191.612.639

Possibilidades de
comercialização:
Patrocínio
Mídia avulsa



Apresentação:
Angelo Campos
Tatola Godas
Dennys Motta
Ricardinho Mendonça



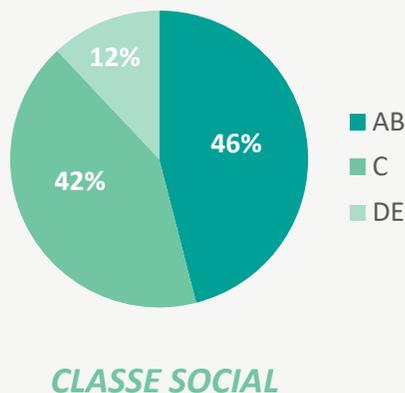
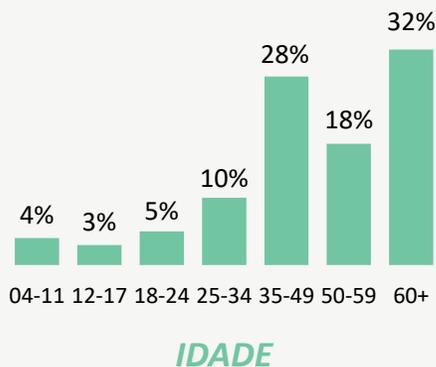
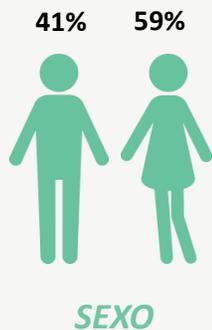
Entretenimento / Reality



MasterChef
PROFISSIONAIS

Aqui a conversa é de profissional para profissional.
Em sua 5ª temporada, o MasterChef Profissionais reúne participantes que já atuam no mercado gastronômico, tornando a competição ainda mais apimentada.

Ter, 22h45 à 00h15.



Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Jan/23 a Set/23 |
Praça: Nacional | Total Indivíduos | Variável: Adh%
Universo projetado Atlas de Cobertura BAND: 191.612.639

Possibilidades de
comercialização:
Patrocínio
Mídia avulsa



Apresentação:
Helena Rizzo
Ana Paula Padrão
Erick Jacquin
Henrique Fogaça



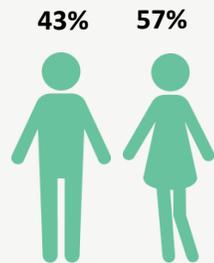
Entretenimento / Reality



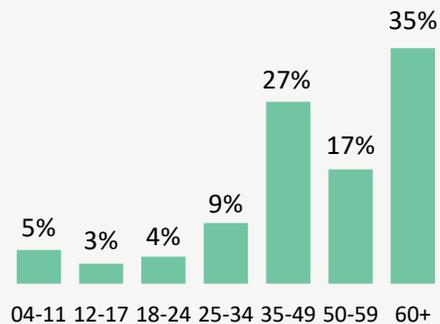
MasterChef+

Na 2ª temporada do MasterChef + cozinheiros veteranos dividem suas experiências de vida e culinária, ao longo da competição.

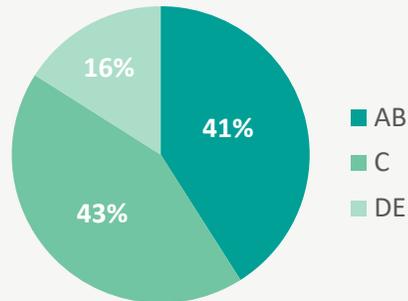
Ter, 22h45 à 00h15.



SEXO



IDADE



CLASSE SOCIAL

Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Jan/23 a Set/23 |
Praça: Nacional | Total Indivíduos | Variável: Adh%
Universo projetado Atlas de Cobertura BAND: 191.612.639

Possibilidades de
comercialização:
Patrocínio
Mídia avulsa



Apresentação:
Helena Rizzo
Ana Paula Padrão
Erick Jacquin
Henrique Fogaça



Entretenimento / Reportagem



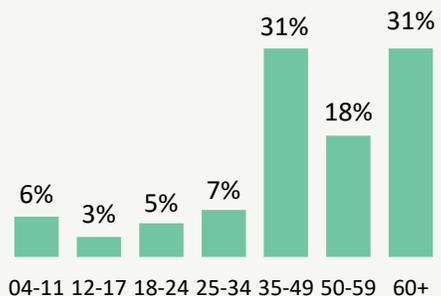
LINHA DE COMBATE

O programa mostra o dia a dia dos profissionais que combatem os crimes, salvam vidas e enfrentam a difícil realidade das ruas brasileiras.

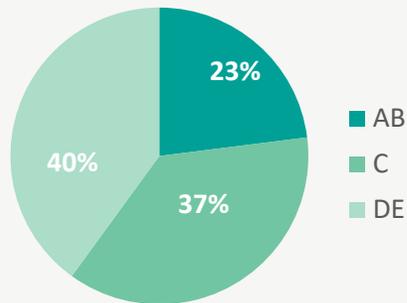
Dom 01h às 02h15.



SEXO



IDADE



CLASSE SOCIAL

Possibilidades de comercialização:
Patrocínio
Mídia avulsa

Apresentação:
João Paulo Vergueiro



Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Janeiro 2024 | Praça: Nacional | Total Indivíduos | Variável: Adh%
Universo projetado Atlas de Cobertura BAND: 191.612.639

Entretenimento / Entrevista



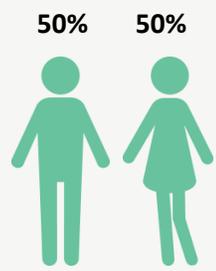
Possibilidades de comercialização:
Patrocínio
Mídia avulsa



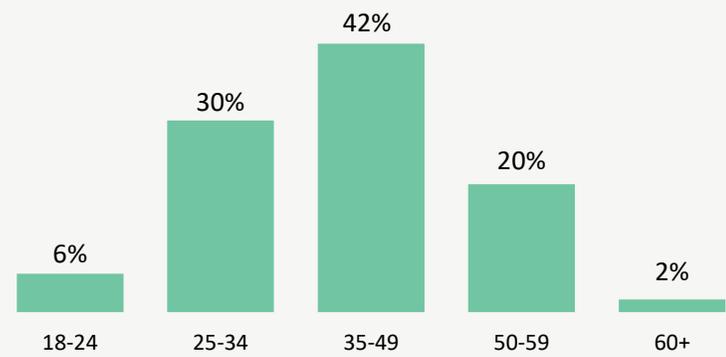
Apresentação:
Leo Coelho

O Bon Vivant é o mais tradicional programa de entrevista e entretenimento de Santa Catarina. Comandado pelo jornalista e apresentador Léo Coelho, o programa conta com entrevistas dinâmicas e inteligentes.

Sáb, 18h50 às 19h20.



SEXO



IDADE



Entretenimento / Humor

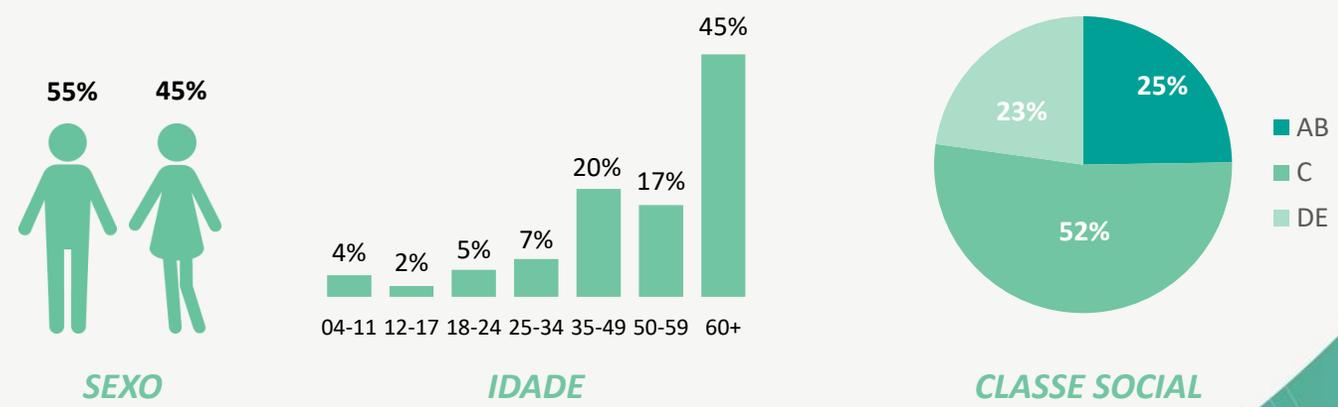


Possibilidades de comercialização:
Patrocínio
Mídia avulsa

Apresentação:
João Guilherme

Sob o comando de João Guilherme, o novo programa de auditório da Band vai trazer muita animação e uma ampla variedade de conteúdos, sempre com interação e envolvimento da plateia e do público das redes sociais.

Sáb: 20h30 às 22h.



Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Janeiro 2024 | Praça: Nacional | Total Indivíduos | Variável: Adh%
Universo projetado Atlas de Cobertura BAND: 191.612.639

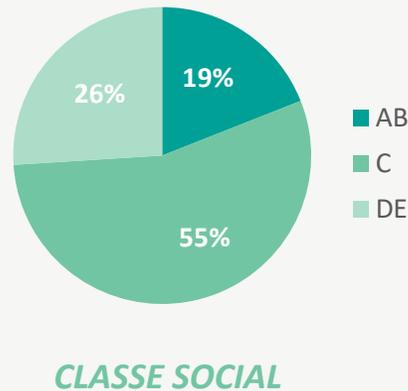
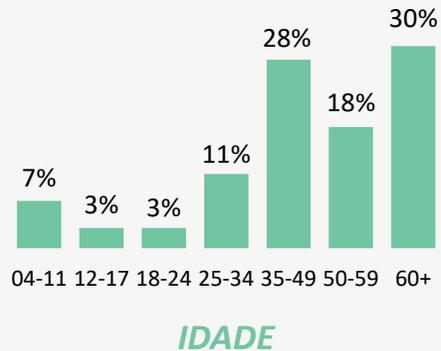
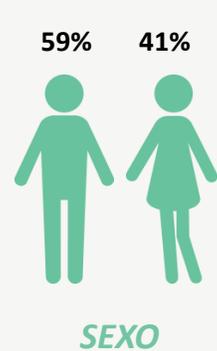
Entretenimento / Humor



PERRENGUE na BAND

Um programa de humor leve, divertido e recheado de quadros, que reúne as famílias nas noites de domingo e garante boas doses de risadas.

Domingo, 20h às 22h.



Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Janeiro 2024 | Praça: Nacional | Total Indivíduos | Variável: Adh%
Universo projetado Atlas de Cobertura BAND: 191.612.639

Possibilidades de comercialização:
Patrocínio
Mídia avulsa

Apresentação:
Angelo Campos
Tatola Godas
Dennys Motta
Ricardinho Mendonça



Entretenimento
Filmes e Séries

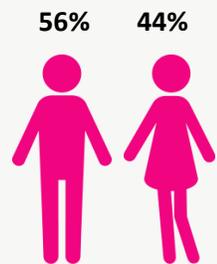


Entretenimento / Série

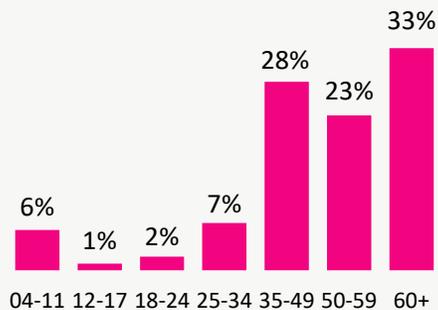
LARGADOS E PELADOS
4ª TEMPORADA

Na selva e tendo que sobreviver da maneira que vieram ao mundo, só os mais fortes ousam ficar Largados e Pelados na 4ª Temporada.

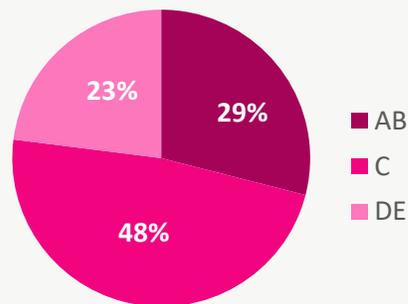
Sexta, 23h30 às 00h30.



SEXO



IDADE



CLASSE SOCIAL

Possibilidades de comercialização:
Patrocínio
Mídia avulsa



Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Janeiro 2024 | Praça: Nacional | Total Indivíduos | Variável: Adh%
Universo projetado Atlas de Cobertura BAND: 191.612.639

Entretenimento / Série

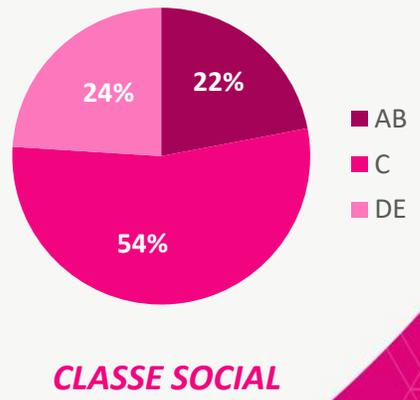
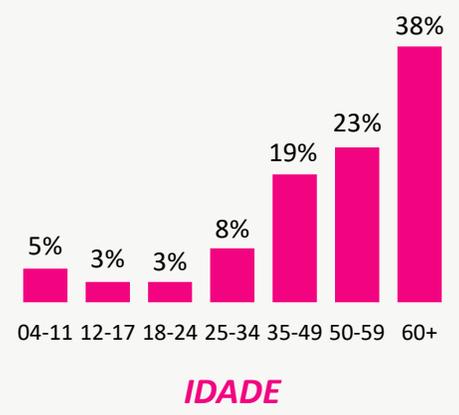


Possibilidades de comercialização:
Patrocínio
Mídia avulsa

THE BLACKLIST

Raymond Reddington é um fugitivo que decide se entregar ao FBI e ajudar a prender criminosos internacionais, em parceria com a agente Liz Keen.

Sábado, 22h às 23h.



Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Janeiro 2024 | Praça: Nacional | Total Indivíduos | Variável: Adh%
Universo projetado Atlas de Cobertura BAND: 191.612.639

Entretenimento / Filme



Possibilidades de comercialização:
Patrocínio
Mídia avulsa

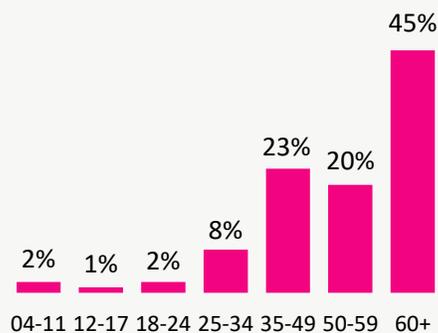
CINE PRIVÉ

O **Cine Privé** é a mais tradicional sessão de filmes sensuais da TV brasileira. Com sucessos que permeiam o imaginário de toda uma geração, as madrugadas de sábado ficam ainda mais quentes e apimentadas na tela da Band.

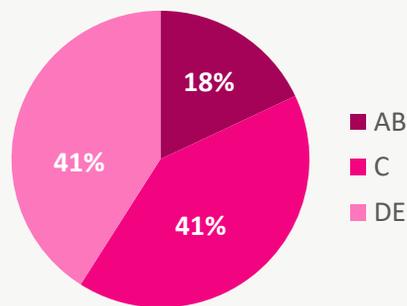
Sábado, 01h às 03h.



SEXO



IDADE



CLASSE SOCIAL

Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Janeiro 2024 | Praça: Nacional | Total Indivíduos | Variável: Adh%
Universo projetado Atlas de Cobertura BAND: 191.612.639



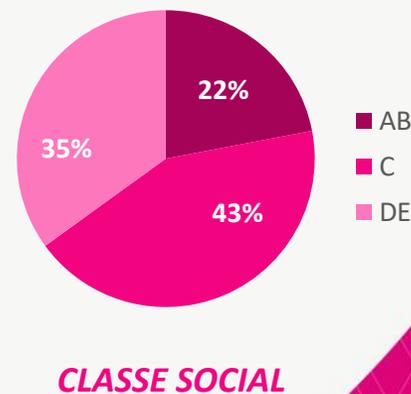
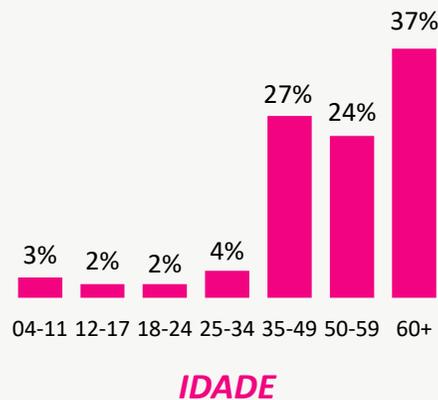
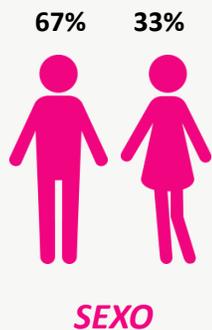
Entretenimento / Filme



Possibilidades de comercialização:
Patrocínio
Mídia avulsa

Nas madrugadas de sábado, a Band traz para os telespectadores uma sessão que reúne os mais diversos gêneros do cinema, proporcionando entretenimento para todos os gostos.

Sábado, 04h às 06h.



Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Janeiro 2024 | Praça: Nacional | Total Indivíduos | Variável: Adh%
Universo projetado Atlas de Cobertura BAND: 191.612.639

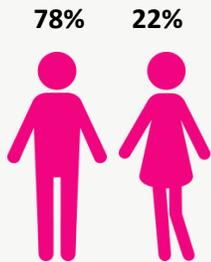
Entretenimento / Filme



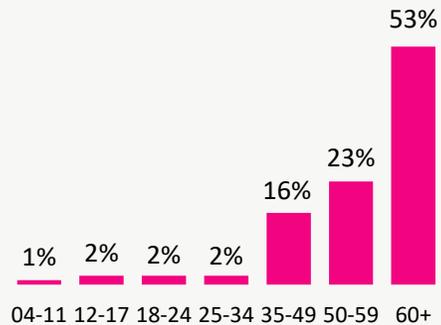
Possibilidades de comercialização:
Patrocínio
Mídia avulsa

A sessão de filmes que proporciona aos telespectadores bons momentos na madrugada. O acervo cinematográfico da Band possui títulos que marcaram época.

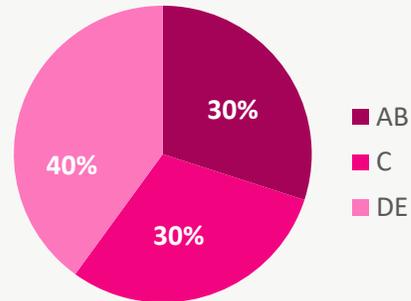
Domingo, 04h às 06h.



SEXO



IDADE



CLASSE SOCIAL



Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Janeiro 2024 | Praça: Nacional | Total Indivíduos | Variável: Adh%
Universo projetado Atlas de Cobertura BAND: 191.612.639

Entretenimento / Erótico

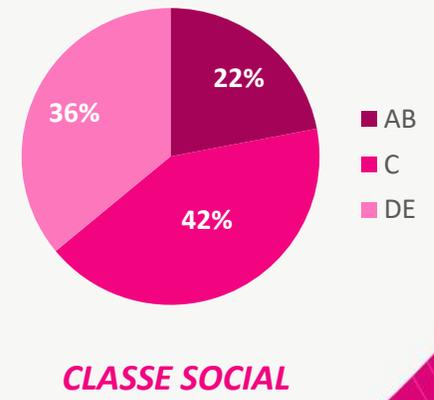
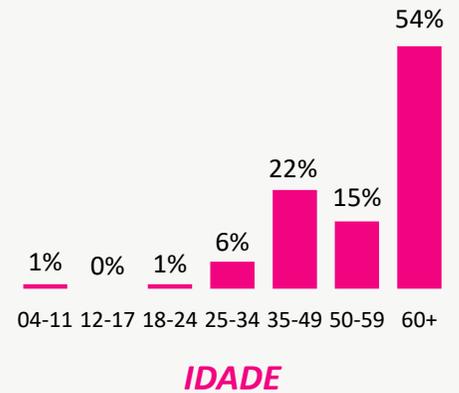


Possibilidades de comercialização:
Patrocínio
Mídia avulsa

SEXPRIVÉ CLUB

Nas madrugadas da Band, três mulheres, com perfis diferentes, compartilham temas picantes sem pudor e com muita animação.

Sábado, 03h às 04h.



Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Janeiro 2024 | Praça: Nacional | Total Indivíduos | Variável: Adh%
Universo projetado Atlas de Cobertura BAND: 191.612.639

Somos



Somos Band

