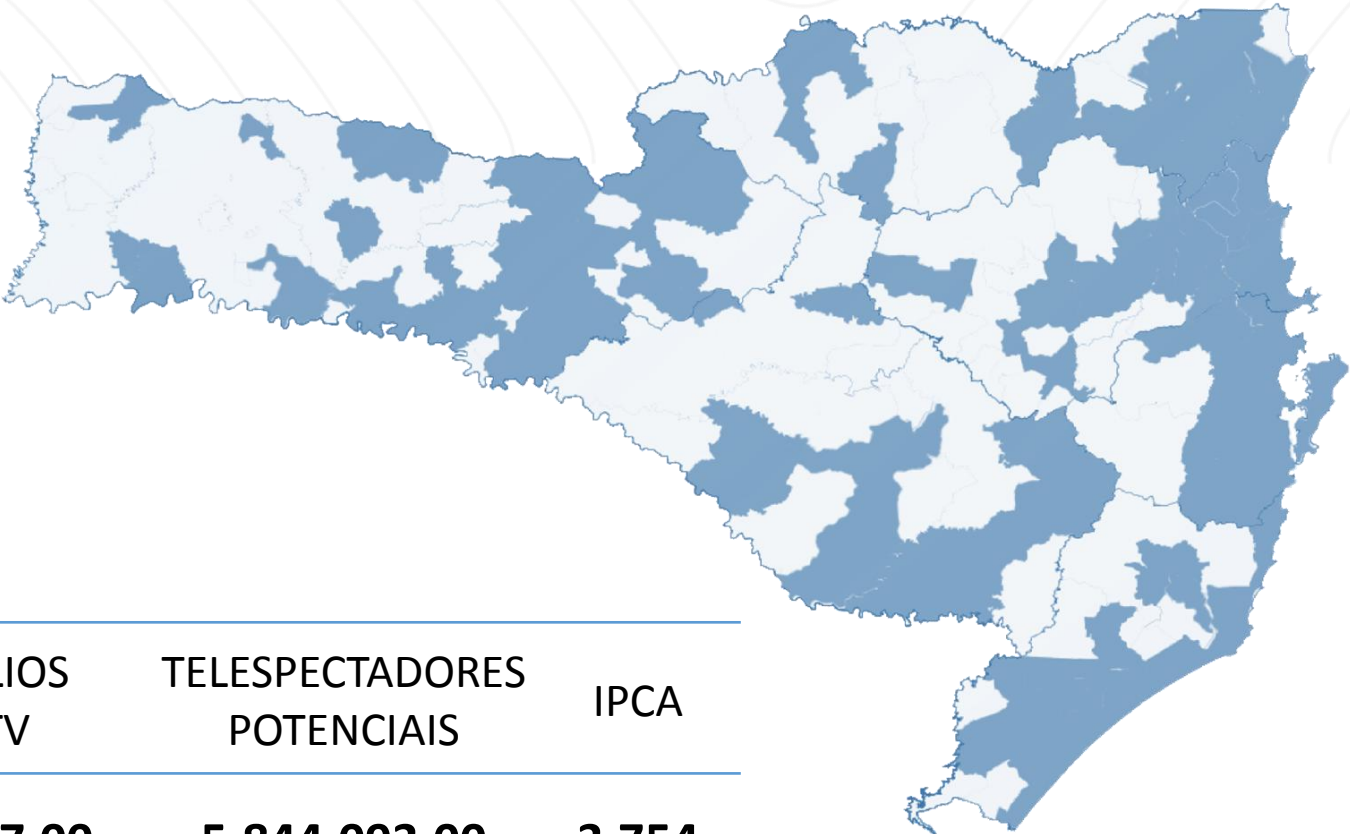


MÍDIA KIT
2026





COBERTURA ESTADUAL



SINAL	CIDADES	POPULAÇÃO	DOMICÍLIOS COM TV	TELESPECTADORES POTENCIAIS	IPCA
TOTAL	126	6.027.356,00	2.161.687,00	5.844.093,00	3,754

Fonte: Atlas de cobertura da TVBV – sinal digital.

População de Santa Catarina: 8.187.029,00

Fonte: Censo IBGE (agosto de 2025)

ABRANGÊNCIA

MUNICÍPIO SC	POPULAÇÃO	DTV	TEL. POTENCIAIS	CANAL
Águas Mornas	7.109	2.305	6.817	9.1
Anchieta	6.000	2.014	5.741	6.1
Antônio Carlos	12.158	4.164	11.854	9.1
Apiúna	10.050	3.519	9.784	7
Araquari	50.312	15.607	46.918	10.1
Armazém	9.218	3.221	8.946	12
Arroio Trinta	3.637	1.356	3.551	2.1
Balneário Barra Do Sul	16.412	6.154	15.658	10.1
Balneário Camboriú	149.034	61.565	147.494	9.1
Balneário Rincão	17.277	6.354	16.638	3.1
Barra Velha	50.853	17.436	48.129	10.1
Benedito Novo	10.770	3.734	10.555	2.1
Biguaçu	82.250	28.027	78.902	9.1
Blumenau	381.740	141.132	375.061	38.1

MUNICÍPIO SC	POPULAÇÃO	DTV	TEL. POTENCIAIS	CANAL
Bom Retiro	8.485	2.767	8.149	11.1
Bombinhas	27.656	10.031	26.572	9.1
Braço do Norte	35.647	11.944	34.189	7.1
Brusque	152.455	53.251	147.772	11
Caçador	76.248	25.395	71.944	11
Caibi	6.438	2.199	6.320	3.1
Calmon	3.522	877	2.638	10
Camboriú	113.914	36.751	110.220	9
Campo Erê	9.843	3.179	8.950	10.1
Canelinha	13.464	4.376	12.717	10
Canoinhas	56.860	19.839	55.220	13
Capinzal	24.252	9.134	23.723	4
Capivari De Baixo	24.863	8.808	24.343	5
Catanduvas	10.976	3.670	10.451	9

ABRANGÊNCIA

MUNICÍPIO SC	POPULAÇÃO	DTV	TEL. POTENCIAIS	CANAL
Caxambu Do Sul	4.753	1.562	4.322	10.1
Cerro Negro	3.337	1.094	3.130	9
Chapecó	276.744	97.814	266.864	6
Cocal Do Sul	17.977	6.300	17.452	3.1
Concórdia	86.223	31.973	83.721	4
Coronel Freitas	10.610	3.488	10.170	10.1
Criciúma	225.936	80.972	219.006	3.1
Descanso	8.662	2.907	8.333	5.1
Erval Velho	5.089	1.913	5.000	13
Florianópolis	587.486	232.503	560.011	9.1
Forquilha	34.034	11.070	31.144	3.1
Galvão	3.204	1.030	2.910	6.1
Garopaba	32.752	12.184	31.828	9.1
Garuva	19.608	6.015	18.527	39.1

MUNICÍPIO SC	POPULAÇÃO	DTV	TEL. POTENCIAIS	CANAL
Gaspar	77.227	27.072	75.702	7.1
Governador Celso Ramos	17.957	5.954	16.543	9.1
Gravatal	13.018	4.819	12.633	13
Guabiruba	26.188	8.774	25.303	9.1
Guaraciaba	11.073	3.822	10.742	3.1
Guarujá Do Sul	4.910	1.807	4.814	10.1
Ibirama	20.723	7.333	20.235	10
Içara	62.644	21.870	60.469	3.1
Imbituba	55.681	21.117	53.816	5
Indaial	76.588	27.435	74.554	5
Ipira	4.653	1.712	4.530	7.1
Itá	7.315	2.653	7.127	6.1
Itajaí	288.146	101.148	282.005	13
Itapema	83.171	30.576	81.617	5.1

ABRANGÊNCIA

MUNICÍPIO SC	POPULAÇÃO	DTV	TEL. POTENCIAIS	CANAL
Ituporanga	28.107	9.739	27.550	7
Jaguaruna	21.357	7.841	20.822	10.1
Jaraguá Do Sul	196.290	69.377	192.739	10.1
Joinville	656.803	228.263	639.149	39.1
Lacerdópolis	2.302	803	2.257	12
Lages	172.107	59.965	167.562	4.1
Lindóia Do Sul	4.624	1.521	4.431	7
Lontras	13.606	4.904	13.502	33
Luzerna	5.947	2.315	5.912	10
Maracajá	8.226	2.834	7.991	3.1
Matos Costa	2.801	826	2.410	13.1
Meleiro	7.133	2.747	6.918	3.1
Monte Castelo	7.808	2.260	6.909	5
Morro Da Fumaça	19.334	6.465	18.658	3.1

MUNICÍPIO SC	POPULAÇÃO	DTV	TEL. POTENCIAIS	CANAL
Navegantes	93.900	31.909	91.505	13
Nova Trento	14.294	5.063	14.102	10
Nova Veneza	13.989	5.099	13.642	3.1
Novo Horizonte	2.675	833	2.524	8
Ouro	7.117	2.561	7.024	11
Palhoça	245.884	86.037	239.323	9.1
Palma Sola	7.732	2.379	7.210	5
Palmitos	15.842	5.664	15.241	6
Papanduva	19.722	6.307	18.802	5.1
Paulo Lopes	9.670	3.205	9.078	9.1
Penha	36.106	12.639	34.638	13
Peritiba	3.052	1.153	2.994	7.1
Pescaria Brava	10.566	3.878	10.232	38
Pinheiro Preto	3.612	1.252	3.584	2.1

ABRANGÊNCIA

MUNICÍPIO SC	POPULAÇÃO	DTV	TEL. POTENCIAIS	CANAL
Piratuba	6.044	2.451	5.967	8
Ponte Alta Do Norte	3.253	1.016	3.062	9
Rio Negrinho	40.261	13.214	38.420	25
Riqueza	4.851	1.575	4.565	10
Salete	7.666	2.916	7.530	12.1
Salto Veloso	4.505	1.776	4.312	4.1
Sangão	13.595	4.338	13.016	3.1
Sto Amaro da Imperatriz	29.469	10.498	29.299	9.1
São Domingos	9.360	3.114	8.803	4.1
São Francisco Do Sul	55.924	19.552	53.737	39.1
São João Batista	34.840	12.041	33.943	10
São José	290.743	110.727	287.520	9.1
São Ludgero	14.262	5.422	14.164	7
São Pedro De Alcântara	6.092	2.258	5.999	9.1

MUNICÍPIO SC	POPULAÇÃO	DTV	TEL. POTENCIAIS	CANAL
Saudades	10.715	3.558	10.424	11.1
Taió	18.850	6.868	18.455	15
Tijucas	56.818	19.496	54.188	10
Timbó	49.066	17.564	48.286	5
Tubarão	115.862	43.281	113.146	5.1
Urubici	10.895	3.605	10.543	7
Urussanga	21.447	7.723	21.003	3.1
Vargem Bonita	4.625	1.467	4.481	12
Videira	58.478	21.751	56.704	11
Xanxerê	54.315	18.892	51.605	9
Xavantina	3.635	1.132	3.508	6.1
Xaxim	34.027	11.887	32.940	9.1

TOTAL POPULAÇÃO	TOTAL DTV	TOTAL TEL. POTENCIAIS
6.027.356	2.161.687	5.844.093

SOMOS PIONEIROS

ESTAMOS SEMPRE UM PASSO À FRENTE



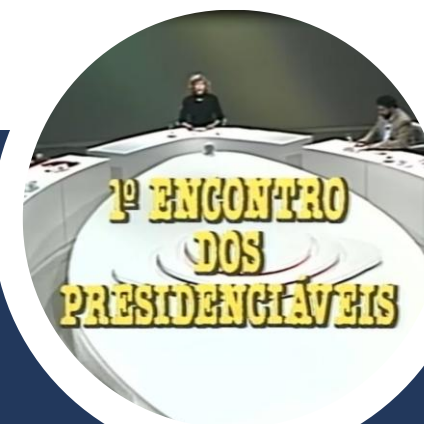
A **1ª TV** que realizou a transmissão de uma copa do mundo da **FIFA em 1970**;



A **1ª TV** que produziu toda sua programação em **cores em 1972**;



A **1ª TV** com uma **programação voltada ao esporte desde os anos 80**;



A **1ª TV** que promoveu **debates entre candidatos a presidência em 1989**.

**SOMOS
MULTIFACETADOS**

OFERECEMOS VARIEDADE COM QUALIDADE



52¹ programas diferentes
veiculando na grade
nacional;



559² espaços possíveis
semanalmente para
veiculação de 30".



71² horas de
programação ao vivo
por semana.

Fonte: ¹Base tabela de preços outubro/2024.

²Base grade de encaixes comerciais de dez/2024. Breaks NET.

Fonte: ¹Base tabela de preços outubro/2024 – Formatos gráficos e merchandising.

²Base tabela de preços outubro/2024 – Grade de programação fevereiro/25 Sendo 51h15 de segunda a sexta-feira, 9h40 aos sábados e 10h15 aos domingos.

PROGRAMAS JORNALÍSTICOS

Suas notícias em primeira mão, toda semana



Apresentação:
Valteno de Oliveira e
Carolina Rabelo

Os temas mais relevantes do Agronegócio.
Um jornal para quem vive no campo e na cidade.

EXIBIÇÃO: SEGUNDA A SEXTA

HORÁRIO: 08H ÀS 08H15

Sexo



60%



40%

Classe Social

AB

28%

C

46%

DE

26%

Idade

04-11

2%

12-17

2%

18-24

4%

25-34

8%

35-49

24%

50-59

20%

60+

41%

Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Jan/25 a Jun/25 | Praça: NET | Total Individuos | Variável: Adh%



BORA BRASIL

Nas manhãs da Band, as principais notícias do Brasil e do mundo com dinamismo, leveza e interatividade. As informações necessárias para começar o dia bem-informado.

Apresentação:
Cynthia Martins,
Patrícia Rocha
JP Vergueiro

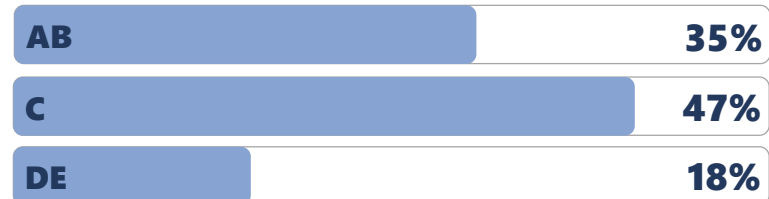
EXIBIÇÃO:
SEGUNDA A SEXTA

HORÁRIO: 08H15 ÀS 11H

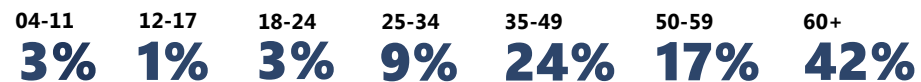
Sexo



Classe Social



Idade



Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Jan/25 a Jun/25 | Praça: NET | Total Individuos | Variável: Adh%



SC ACONTECE

Um programa que traz numa mesma plataforma as principais informações jornalísticas do Estado e editoriais voltados à cultura, entretenimento e gastronomia. Reportagens especiais, entrevistas exclusivas, quadros temáticos e as notícias relevantes para seu dia a dia. Previsão do tempo e trânsito complementam nossa atração com muita interatividade com o telespectador.

EXIBIÇÃO:
SEGUNDA A SEXTA

HORÁRIO: 12H45 ÀS 13H

Sexo



Idade



Fonte: Perfil do programa no Instagram, Abril, 2023



BRASIL URGENTE

Apresentação:
Joel Datena

Os acontecimentos mais importantes do cotidiano dos brasileiros estão no Brasil Urgente. Formato de telejornalismo dinâmico e voltado à cobertura de notícias em tempo real, com toda a credibilidade, coragem e liberdade de opinião.

EXIBIÇÃO:
SEGUNDA A SÁBADO

HORÁRIO: 16H ÀS 18H50

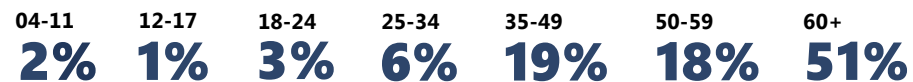
Sexo



Classe Social



Idade



Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Jan/25 a Jun/25 | Praça: NET | Total Individuos | Variável: Adh%



BAND

CIDADE

Telejornal de maior credibilidade e imparcialidade do estado.
O jornalístico traz diariamente um panorama geral do que acontece no estado. Caracterizado pelo jornalismo de opinião, revela a notícia com dinamismo e exatidão.

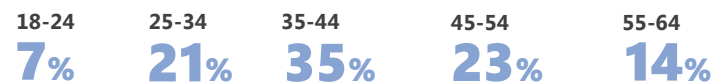
EXIBIÇÃO:
SEGUNDA A SEXTA

HORÁRIO: 18H50 ÀS 19H20

Sexo



Idade



Fonte: Perfil do programa no Instagram, Abril, 2023



JORNAL DA BAND

Apresentação:
Adriana Araújo e
Eduardo Oinegue

Uma das marcas mais fortes, tradicionais e admiradas do telejornalismo nacional, o Jornal da Band traz aos seus telespectadores os principais fatos do Brasil e do mundo relatados com imparcialidade e profundidade em múltiplas plataformas.

EXIBIÇÃO: SEGUNDA A SÁBADO

HORÁRIO: 19H20 ÀS 20H30

Sexo



60%



40%

Classe Social

AB

40%

C

44%

DE

16%

Idade

04-11

2%

12-17

1%

18-24

2%

25-34

5%

35-49

19%

50-59

19%

60+

52%

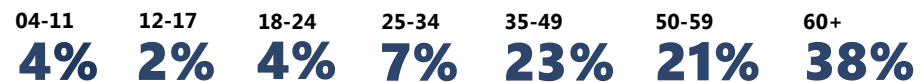
Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Jan/25 a Jun/25 | Praça: NET | Total Individuos | Variável: Adh%



JORNAL
DA NOITE

Apresentação:
Thaís Dias e
Felipe Vieira

O Jornal da Noite traz um resumo dos acontecimentos importantes e as últimas notícias do dia. Com análises de colunistas, entrevistas e reportagens especiais, visa fornecer aos telespectadores uma visão completa dos fatos mais relevantes.

EXIBIÇÃO: SEGUNDA A SEXTA**HORÁRIO: 00H15 À 01H15****Sexo****Classe Social****Idade**

Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Jan/25 a Jun/25 | Praça: NET | Total Indivíduos | Variável: Adh%



CANAL LIVRE

Apresentação:
Rodolfo Schneider

Um dos programas de entrevistas mais tradicionais da história da TV brasileira, o Canal Livre proporciona aos telespectadores a oportunidade de acompanhar discussões construtivas e esclarecedoras sobre questões importantes que impactam a sociedade brasileira e mundial.

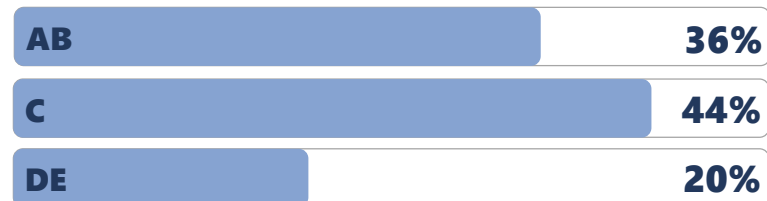
EXIBIÇÃO: DOMINGO

HORÁRIO: 23H À 00h

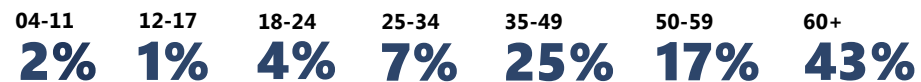
Sexo



Classe Social



Idade



Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Jan/25 a Jun/25 | Praça: NET | Total Individuos | Variável: Adh%



PROGRAMAS ESPORTIVOS

Com cobertura do futebol ao automobilismo

× JOGO × ABERTO

Apresentação:
Renata Fan

Se tem bola rolando, o nosso time entra em campo. O Jogo Aberto oferece uma cobertura abrangente dos principais acontecimentos do mundo esportivo, com ênfase especial no futebol. Além das análises de jogos, resultados e notícias sobre clubes brasileiros e internacionais.

EXIBIÇÃO:
SEGUNDA A SEXTA

HORÁRIO: 11H ÀS 12H30

Sexo



73%



27%

Classe Social

AB

25%

C

48%

DE

26%

Idade

04-11

3%

12-17

2%

18-24

3%

25-34

9%

35-49

24%

50-59

17%

60+

41%

Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Jan/25 a Jun/25 | Praça: NET | Total Indivíduos | Variável: Adh%



× JOGO × ABERTO

SANTA CATARINA

Programa traz o melhor do esporte catarinense de forma dinâmica. O comprometimento com a notícia e a descontração necessária fazem toda a diferença no Jogo Aberto SC, que além do futebol, destaca outras modalidades esportivas.

EXIBIÇÃO:
SEGUNDA A SEXTA

HORÁRIO: 12H30 ÀS 12H45

Sexo



Idade



Fonte: Perfil do programa no Instagram, Abril, 2023



ESPORTE TOTAL

Apresentação:
Fernando Fernandes

O programa proporciona aos fãs de esporte uma visão completa e detalhada do universo esportivo, com as notícias apresentadas de forma dinâmica e amplo espaço para uma abordagem intensiva dos temas. Aqui, os esportes que o brasileiro ama têm grande destaque.

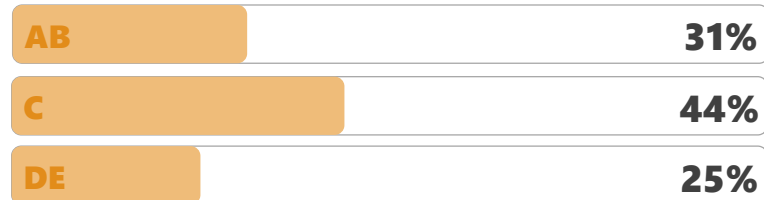
EXIBIÇÃO: SEGUNDA A SEXTA

HORÁRIO: 01H ÀS 02H

Sexo



Classe Social



Idade



Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Jan/25 a Jun/25 | Praça: NET | Total Indivíduos | Variável: Adh%



PROGRAMAS ESPORTIVOS

**FÓRMULA
BAND**

Apresentação:
Kalinka Schutel

Com cobertura completa sobre os principais campeonatos de automobilismo, análises de estratégia e desempenho das equipes, debates em uma resenha diferenciada e bastidores exclusivos!

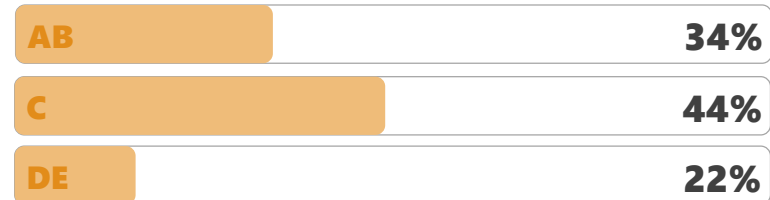
EXIBIÇÃO: SEXTA

HORÁRIO: 02H ÀS 02H45

Sexo



Classe Social



Idade



Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Jan/25 a Jun/25 | Praça: NET | Total Indivíduos | Variável: Adh%



Possibilidades de comercialização:
Patrocínio | Mídia avulsa



Apresentação:
Kalinka Schutel

Revista eletrônica esportiva dedicada às diversas categorias esportivas do mundo. Reportagens, entrevistas, quadros, colunas, pesquisas e bom humor, oferecendo uma visão completa e descontraída do universo esportivo.

EXIBIÇÃO: SÁBADO

HORÁRIO: 13H30 ÀS 16H

Sexo



64%



36%

Classe Social

AB

42%

C

48%

DE

11%

Idade

04-11

3%

12-17

2%

18-24

4%

25-34

9%

35-49

21%

50-59

14%

60+

46%

Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Jan/25 a Jun/25 | Praça: NET | Total Indivíduos | Variável: Adh%



**SHOW
DO
ESPORTE**

Apresentação:
Elia Júnior e
Glenda Kozlowski

O tradicional programa que reúne em um só lugar o que de melhor acontece no mundo esportivo. Com um formato interativo e envolvente, mantém os telespectadores informados e destaca os esportes mais populares e relevantes.

EXIBIÇÃO: DOMINGO**HORÁRIO: 12H ÀS 16H****Sexo****71%****29%****Classe Social****AB****30%****C****47%****DE****23%****Idade****04-11****4%****12-17****2%****18-24****3%****25-34****9%****35-49****21%****50-59****19%****60+****42%**

Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Jan/25 a Jun/25 | Praça: NET | Total Indivíduos | Variável: Adh%



APITO FINAL

Apresentação:
Neto

Sob o comando do Craque Neto, o Apito Final traz um giro esportivo da semana, com dinamismo e muita descontração, para você ficar por dentro de tudo o que acontece no mundo da bola.

EXIBIÇÃO: DOMINGO

HORÁRIO: 18H ÀS 20H

Sexo



69%



31%

Classe Social

AB

28%

C

46%

DE

26%

Idade

04-11

4%

12-17

3%

18-24

4%

25-34

10%

35-49

23%

50-59

19%

60+

36%

Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Jan/25 a Jun/25 | Praça: NET | Total Indivíduos | Variável: Adh%



— **EVENTOS ESPORTIVOS**

Conectando o público às suas paixões



Um dos principais campeonatos do futebol asiático, a temporada 2024/25 da Liga Saudita está ainda mais competitiva e contará com transmissão e cobertura completa nos múltiplos canais do Grupo Bandeirantes

EXIBIÇÃO: SÁBADO

HORÁRIO: 13H30 ÀS 16H

Sexo



74%



26%

Classe Social

AB

29%

C

45%

DE

26%

Idade

04-11

5%

12-17

1%

18-24

6%

25-34

6%

35-49

17%

50-59

20%

60+

45%

Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Jan/25 a Jun/25 | Praça: NET | Total Indivíduos | Variável: Adh%



EVENTOS ESPORTIVOS

AUTOMOBILISMO



A BAND exibe a lendária competição automobilística WEC, conhecida por suas variadas provas de longa duração, destacando-se a icônica corrida de Le Mans de 24 horas, onde equipes e pilotos competem em diversas categorias de veículos, incluindo protótipos e carros de produção modificados.

EXIBIÇÃO: DOMINGO

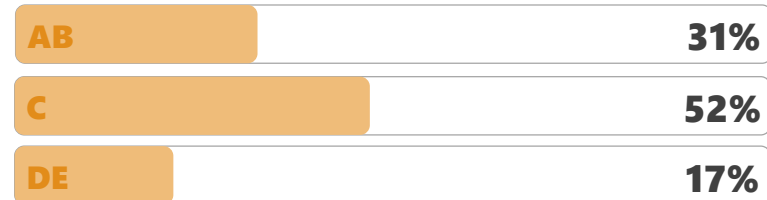
HORÁRIO: 01H30 ÀS 02H

Período: Fevereiro a Novembro/25

Sexo



Classe Social



Idade



Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Jan/25 a Jun/25 | Praça: NET | Total Indivíduos | Variável: Adh%



EVENTOS ESPORTIVOS

AUTOMOBILISMO



PORSCHE

CARRERA CUP
BRASIL

A temporada 2024 da Porsche Cup será transmitida pela Band. Esta competição, reconhecida por seu alto nível técnico, reúne pilotos experientes e jovens talentos do automobilismo. As corridas ocorrerão em autódromos de renome mundial, proporcionando um espetáculo emocionante.

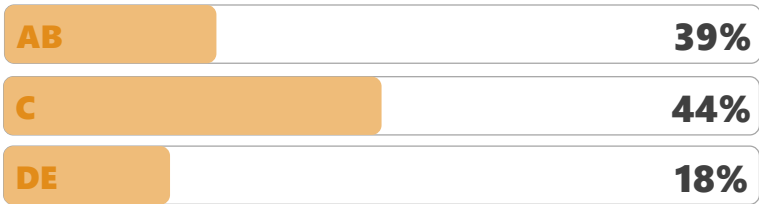
EXIBIÇÃO: SÁBADO **HORÁRIO: 12H30 À 13H30**

Período: Março a Novembro/25

Sexo



Classe Social



Idade



Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Jan/25 a Jun/25 | Praça: NET | Total Indivíduos | Variável: Adh%



EVENTOS ESPORTIVOS

AUTOMOBILISMO



STOCKCAR

Stock Car tem sido sinônimo de velocidade, paixão, dinamismo e tecnologia nos autódromos. Como a principal categoria do automobilismo na América do Sul, ela estará na BAND em 2025, prometendo empolgar os fãs com corridas emocionantes e pura adrenalina.

EXIBIÇÃO: DOMINGO

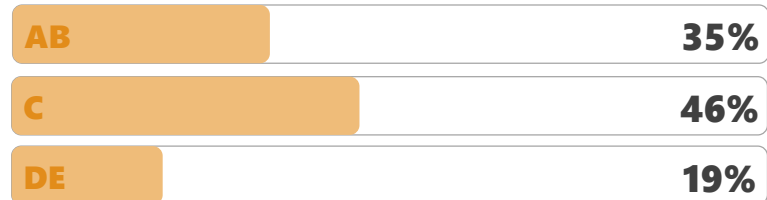
HORÁRIO: 12H30 ÀS 14H

Período: Maio a Dezembro/25

Sexo



Classe Social



Idade



Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Jan/25 a Jun/25 | Praça: NET | Total Indivíduos | Variável: Adh%



Possibilidades de comercialização:
Patrocínio | Mídia avulsa

EVENTOS ESPORTIVOS

AUTOMOBILISMO



Em 2025, a Copa Truck, a categoria mais pesada e emocionante do automobilismo brasileiro, está pronta para dominar as pistas na BAND. Com cobertura completa de cada etapa, você vai acompanhar disputas acirradas e conteúdo de alta qualidade. Prepare-se para uma experiência eletrizante e envolvente que vai deixar o público vibrando a cada curva.

EXIBIÇÃO: DOMINGO

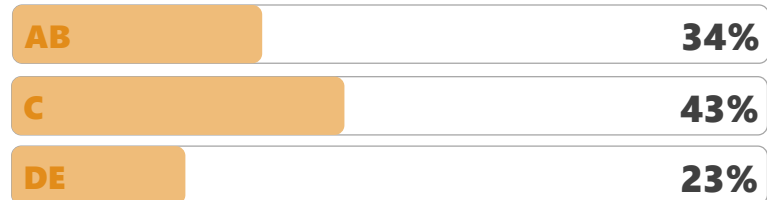
HORÁRIO: 14H30 ÀS 16H

Período: Março a Dezembro/25

Sexo



Classe Social



Idade



Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Jan/25 a Jun/25 | Praça: NET | Total Indivíduos | Variável: Adh%





Um dos maiores palcos do esporte, a FÓRMULA INDY une velocidade extrema, tradição centenária, inovação tecnológica e protagonismo brasileiro!

EXIBIÇÃO: DOMINGO

HORÁRIO: 12H

ESTRÉIA 2026: Fórmula Indy na Band

Período de cobertura:
Fevereiro a Setembro 2026



PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO

De variedades a reality shows

MELHOR DA TARDE

Apresentação:
Leo Dias
Chris Flores

As tardes da BAND têm espaço para todos os assuntos para se aproximar das pessoas. O programa reúne um time de colaboradores para bater um papo sobre culinária, astrologia, fofoca e as discussões mais quentes do momento.

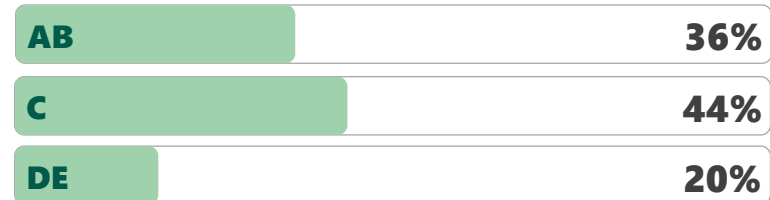
EXIBIÇÃO: SEGUNDA A SEXTA

HORÁRIO: 14H30 ÀS 16H

Sexo



Classe Social



Idade



Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Jan/25 a Jun/25 | Praça: NET | Total Indivíduos | Variável: Adh%



PERRENGUE do Dia

Um dos programas de maior sucesso da Band em doses diárias de humor! Comandado pelo elenco mais entrosado da TV brasileira e com os quadros que o público vai estar em destaque.

Apresentação:
Angelo Campos,
Tatola Godas,
Dennys Motta e
Ricardinho Mendonça

EXIBIÇÃO: QUARTA A SEXTA

HORÁRIO: 22H20 ÀS 22H45

Sexo



56%



44%

Classe Social

AB

26%

C

50%

DE

23%

Idade

04-11

5%

12-17

2%

18-24

4%

25-34

7%

35-49

22%

50-59

19%

60+

41%

Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Jan/25 a Jun/25 | Praça: NET | Total Indivíduos | Variável: Adh%



ENTRETENIMENTO

AUDITÓRIO



Um moderno programa de variedades que une jornalismo, esporte e entretenimento para toda a família, imergindo por todas as regiões do Brasil com dinamismo, descontração, tecnologia e uma interatividade envolvente com a plateia e o público das redes sociais.

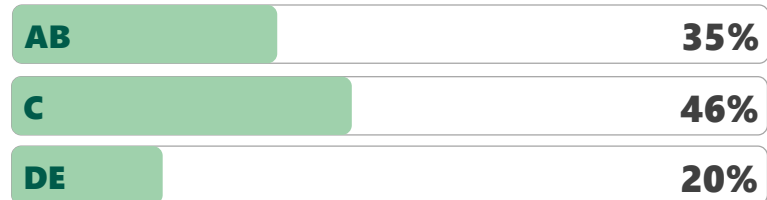
EXIBIÇÃO: QUARTA A SEXTA

HORÁRIO: 22H45 ÀS 00H15

Sexo



Classe Social



Idade



Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Jan/25 a Jun/25 | Praça: NET | Total Indivíduos | Variável: Adh%

Apresentação:
Pamella Lucciola
Felipeh Campos



Possibilidades de comercialização:
Patrocínio | Mídia avulsa



MasterChef

Em 2025, o principal reality gastronômico da televisão brasileira traz episódios ainda mais eletrizantes e cheios de novidades.

EXIBIÇÃO: TERÇA

HORÁRIO: 22H20 ÀS 00H15

MASTERCHEF AMADORES: Exibição 27/maio a 02/set.

MASTERCHEF PROFISSIONAIS CONFEITARIA: Exibição 09/set a 11/nov.

MASTERCHEF CELEBRIDADES: Exibição 18/nov a 20/jan.

Sexo



42%



58%

Classe Social

AB

42%

C

44%

DE

14%

Idade

04-11

3%

12-17

1%

18-24

4%

25-34

12%

35-49

24%

50-59

18%

60+

38%

Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Jan/25 a Jun/25 | Praça: NET | Total Indivíduos | Variável: Adh%

Apresentação:
Henrique Fogaça
Helena Rizzo
Erick Jacquin



SABADÃO

de TODOS

Apresentação:
Renato Ambrósio

Um programa da família com a cara do Brasil, agora as noites de sábado virão recheadas de histórias emocionantes e muita diversão, com entrega de prêmios e um show de alegria.

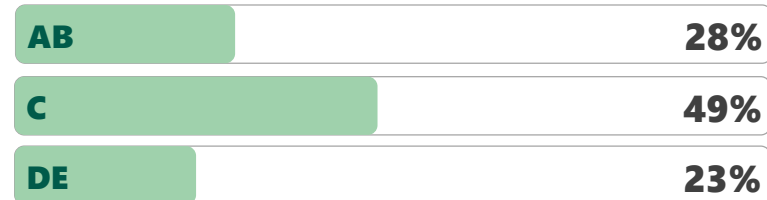
EXIBIÇÃO: SÁBADO

HORÁRIO: 20H30 ÀS 22H30

Sexo



Classe Social



Idade



Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Jan/25 a Jun/25 | Praça: NET | Total Indivíduos | Variável: Adh%



ENTRETENIMENTO

HUMOR



Programa de humor leve, divertido e recheado de quadros que reúne as famílias nas noites de domingo e garante boas doses de risadas. Com desafios emocionantes e interações entre os participantes, proporciona momentos memoráveis de entretenimento para todas as idades.

EXIBIÇÃO: DOMINGO

HORÁRIO: 20H ÀS 22H

Sexo



58%



42%

Classe Social

AB

27%

C

49%

DE

24%

Idade

04-11

6%

12-17

3%

18-24

3%

25-34

10%

35-49

24%

50-59

18%

60+

37%

Fonte: Kantar IBOPE Média | Instar Analytics | Período: Jan/25 a Jun/25 | Praça: NET | Total Indivíduos | Variável: Adh%

Apresentação:
Angelo Campos,
Tatola Godas,
Dennys Motta e
Ricardinho Mendonça



Possibilidades de comercialização:
Patrocínio | Mídia avulsa

ENTRETENIMENTO

ENTREVISTA



O Bon Vivant é o mais tradicional programa de entrevista e entretenimento de Santa Catarina. Comandado pelo jornalista e apresentador Léo Coelho, o programa conta com entrevistas dinâmicas e inteligentes.

EXIBIÇÃO: SABÁDO

HORÁRIO: 18H50 ÀS 19H20

Sexo



50%



50%

Idade

18-24

6%

25-34

30%

35-49

42%

50-59

20%

60+

2%



Apresentação:
Léo Coelho

Possibilidades de comercialização:
Patrocínio | Mídia avulsa

LINHA DE COMBATE

Apresentação:
JP Vergueiro

O programa se destaca por abordar temas relacionados à segurança pública e à criminalidade no Brasil, mostrando o dia a dia dos profissionais que combatem os crimes, salvam vidas e enfrentam a difícil realidade das ruas brasileiras.

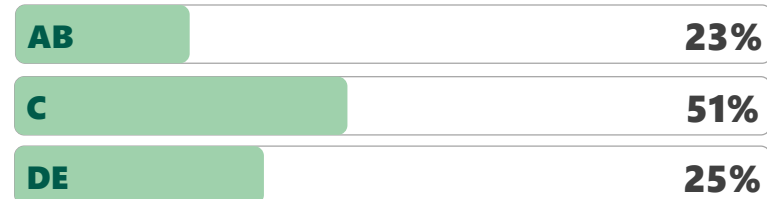
EXIBIÇÃO: DOMINGO

HORÁRIO: 01H30 ÀS 02H30

Sexo



Classe Social



Idade



Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Jan/25 a Jun/25 | Praça: NET | Total Indivíduos | Variável: Adh%



ENTRETENIMENTO

De filmes a séries

CRUEL ISTAMBUL

Dois mundos colidem, de um lado, Agah Karacay , um magnata poderoso, dono de uma mansão luxuosa em Istambul, que carrega a responsabilidade de proteger seu sobrinho marcado por uma tragédia. Do outro, Seher, uma mãe tradicional, que luta com todas as forças para sustentar seus três filhos após perder o marido. Um pacto une seus destinos mas também os prende em uma teia de interesses ocultos, mentiras e ambições perigosas.

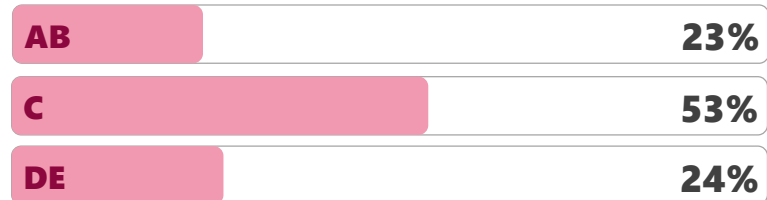
EXIBIÇÃO: SEGUNDA A SEXTA

HORÁRIO: 20H30 ÀS 21H25

Sexo



Classe Social



Idade



Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Jan/25 a Jun/25 | Praça: NET | Total Indivíduos | Variável: Adh%



VALOR da VIDA

Duas histórias partidas pelo tempo, se cruzam num emaranhado de segredos, reviravoltas e escolhas de vida ou morte.

Uma jornada de reconstrução, encontros de almas e reflexões profundas, porque nada é o que parece e cada capítulo revela uma nova verdade.

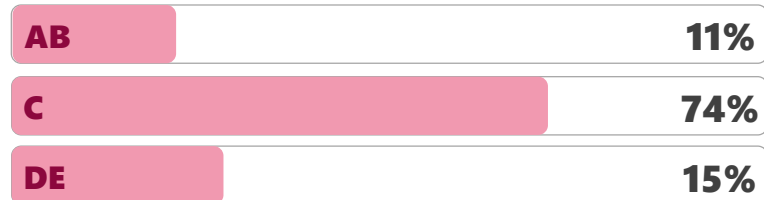
EXIBIÇÃO: SEGUNDA A SEXTA

HORÁRIO: 07H ÀS 08H

Sexo



Classe Social



Idade



Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Jan/25 a Jun/25 | Praça: NET | Total Individuos | Variável: Adh%



ENTRETENIMENTO

FILME



Nas madrugadas de sábado, a BAND se destaca por apresentar filmes clássicos e contemporâneos de diversos gêneros. Com uma programação diversificada, a sessão Estação Cinema oferece aos telespectadores uma seleção de filmes para todos os gostos.

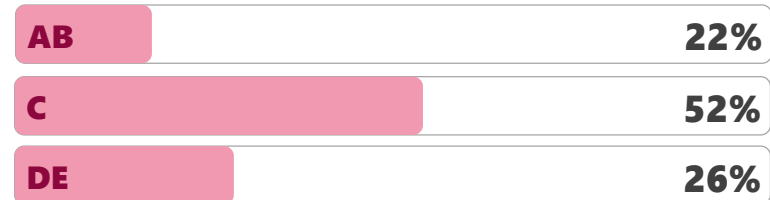
EXIBIÇÃO: SÁBADO

HORÁRIO: 04H ÀS 05H30

Sexo



Classe Social



Idade



Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Jan/25 a Jun/25 | Praça: NET | Total Indivíduos | Variável: Adh%



chama no privê

Nas madrugadas da BAND, é compartilhado temas picantes sem pudor e com muita animação. Com quadros bem-humorados, entrevistas divertidas, debates esclarecedores, brincadeiras, ensaios sensuais e dicas de especialistas para uma vida sexual melhor.

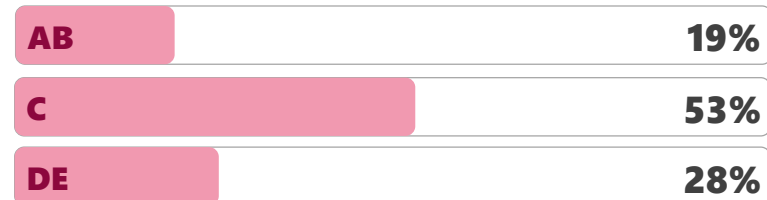
EXIBIÇÃO: SÁBADO

HORÁRIO: 03H15 ÀS 04H

Sexo



Classe Social



Idade



Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Jan/25 a Jun/25 | Praça: NET | Total Indivíduos | Variável: Adh% | Programa: Chama no Prive



ENTRETENIMENTO FILME

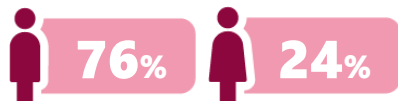


Com uma sessão de filmes que proporciona aos telespectadores bons momentos durante a madrugada, permitindo que desfrutem de uma ampla variedade de opções cinematográficas durante as horas tardias da noite.

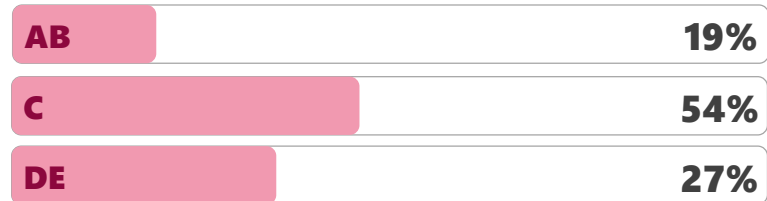
EXIBIÇÃO: DOMINGO

HORÁRIO: 04H ÀS 05H30

Sexo



Classe Social



Idade



Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Jan/25 a Jun/25 | Praça: NET | Total Indivíduos | Variável: Adh%



PLANETA SELVAGEM

O programa explora a vida animal, destacando sobrevivência, alimentação e desafios. As paisagens mais deslumbrantes do planeta vão encher a tela da Band!

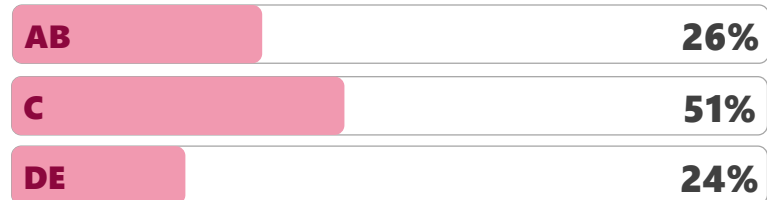
EXIBIÇÃO: DOMINGO

HORÁRIO: 22H ÀS 23H

Sexo



Classe Social



Idade



Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Jan/25 a Jun/25 | Praça: NET | Total Indivíduos | Variável: Adh%





© Grupo Bandeirantes de Comunicação 2025 | Todos os direitos reservados.