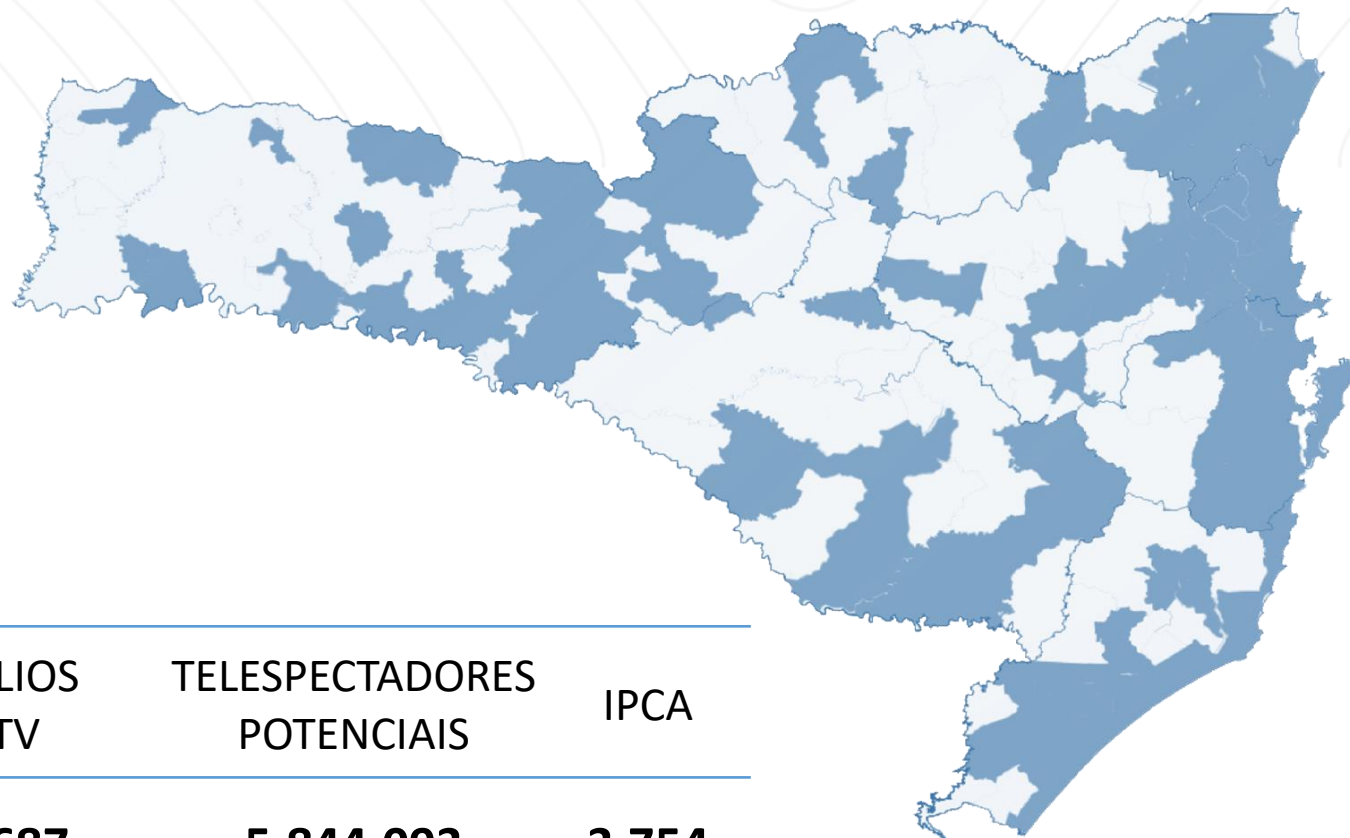


MÍDIA KIT
2026





COBERTURA ESTADUAL



SINAL	CIDADES	POPULAÇÃO	DOMICÍLIOS COM TV	TELESPECTADORES POTENCIAIS	IPCA
TOTAL	126	6.027.356	2.161.687	5.844.093	3,754

Fonte: Atlas de cobertura da TVBV – sinal digital.

População de Santa Catarina: 8.187.029

Fonte: Censo IBGE (agosto de 2025)

ABRANGÊNCIA

MUNICÍPIO SC	POPULAÇÃO	DTV	TEL. POTENCIAIS	CANAL
Águas Mornas	7.109	2.305	6.817	9.1
Anchieta	6.000	2.014	5.741	6.1
Antônio Carlos	12.158	4.164	11.854	9.1
Apiúna	10.050	3.519	9.784	7
Araquari	50.312	15.607	46.918	10.1
Armazém	9.218	3.221	8.946	12
Arroio Trinta	3.637	1.356	3.551	2.1
Balneário Barra Do Sul	16.412	6.154	15.658	10.1
Balneário Camboriú	149.034	61.565	147.494	9.1
Balneário Rincão	17.277	6.354	16.638	3.1
Barra Velha	50.853	17.436	48.129	10.1
Benedito Novo	10.770	3.734	10.555	2.1
Biguaçu	82.250	28.027	78.902	9.1
Blumenau	381.740	141.132	375.061	38.1

MUNICÍPIO SC	POPULAÇÃO	DTV	TEL. POTENCIAIS	CANAL
Bom Retiro	8.485	2.767	8.149	11.1
Bombinhas	27.656	10.031	26.572	9.1
Braço do Norte	35.647	11.944	34.189	7.1
Brusque	152.455	53.251	147.772	11
Caçador	76.248	25.395	71.944	11
Caibi	6.438	2.199	6.320	3.1
Calmon	3.522	877	2.638	10
Camboriú	113.914	36.751	110.220	9
Campo Erê	9.843	3.179	8.950	10.1
Canelinha	13.464	4.376	12.717	10
Canoinhas	56.860	19.839	55.220	13
Capinzal	24.252	9.134	23.723	4
Capivari De Baixo	24.863	8.808	24.343	5
Catanduvas	10.976	3.670	10.451	9

ABRANGÊNCIA

MUNICÍPIO SC	POPULAÇÃO	DTV	TEL. POTENCIAIS	CANAL
Caxambu Do Sul	4.753	1.562	4.322	10.1
Cerro Negro	3.337	1.094	3.130	9
Chapecó	276.744	97.814	266.864	6
Cocal Do Sul	17.977	6.300	17.452	3.1
Concórdia	86.223	31.973	83.721	4
Coronel Freitas	10.610	3.488	10.170	10.1
Criciúma	225.936	80.972	219.006	3.1
Descanso	8.662	2.907	8.333	5.1
Erval Velho	5.089	1.913	5.000	13
Florianópolis	587.486	232.503	560.011	9.1
Forquilha	34.034	11.070	31.144	3.1
Galvão	3.204	1.030	2.910	6.1
Garopaba	32.752	12.184	31.828	9.1
Garuva	19.608	6.015	18.527	39.1

MUNICÍPIO SC	POPULAÇÃO	DTV	TEL. POTENCIAIS	CANAL
Gaspar	77.227	27.072	75.702	7.1
Governador Celso Ramos	17.957	5.954	16.543	9.1
Gravatal	13.018	4.819	12.633	13
Guabiruba	26.188	8.774	25.303	9.1
Guaraciaba	11.073	3.822	10.742	3.1
Guarujá Do Sul	4.910	1.807	4.814	10.1
Ibirama	20.723	7.333	20.235	10
Içara	62.644	21.870	60.469	3.1
Imbituba	55.681	21.117	53.816	5
Indaial	76.588	27.435	74.554	5
Ipira	4.653	1.712	4.530	7.1
Itá	7.315	2.653	7.127	6.1
Itajaí	288.146	101.148	282.005	13
Itapema	83.171	30.576	81.617	5.1

ABRANGÊNCIA

MUNICÍPIO SC	POPULAÇÃO	DTV	TEL. POTENCIAIS	CANAL
Ituporanga	28.107	9.739	27.550	7
Jaguaruna	21.357	7.841	20.822	10.1
Jaraguá Do Sul	196.290	69.377	192.739	10.1
Joinville	656.803	228.263	639.149	39.1
Lacerdópolis	2.302	803	2.257	12
Lages	172.107	59.965	167.562	4.1
Lindóia Do Sul	4.624	1.521	4.431	7
Lontras	13.606	4.904	13.502	33
Luzerna	5.947	2.315	5.912	10
Maracajá	8.226	2.834	7.991	3.1
Matos Costa	2.801	826	2.410	13.1
Meleiro	7.133	2.747	6.918	3.1
Monte Castelo	7.808	2.260	6.909	5
Morro Da Fumaça	19.334	6.465	18.658	3.1

MUNICÍPIO SC	POPULAÇÃO	DTV	TEL. POTENCIAIS	CANAL
Navegantes	93.900	31.909	91.505	13
Nova Trento	14.294	5.063	14.102	10
Nova Veneza	13.989	5.099	13.642	3.1
Novo Horizonte	2.675	833	2.524	8
Ouro	7.117	2.561	7.024	11
Palhoça	245.884	86.037	239.323	9.1
Palma Sola	7.732	2.379	7.210	5
Palmitos	15.842	5.664	15.241	6
Papanduva	19.722	6.307	18.802	5.1
Paulo Lopes	9.670	3.205	9.078	9.1
Penha	36.106	12.639	34.638	13
Peritiba	3.052	1.153	2.994	7.1
Pescaria Brava	10.566	3.878	10.232	38
Pinheiro Preto	3.612	1.252	3.584	2.1

ABRANGÊNCIA

MUNICÍPIO SC	POPULAÇÃO	DTV	TEL. POTENCIAIS	CANAL
Piratuba	6.044	2.451	5.967	8
Ponte Alta Do Norte	3.253	1.016	3.062	9
Rio Negrinho	40.261	13.214	38.420	25
Riqueza	4.851	1.575	4.565	10
Salete	7.666	2.916	7.530	12.1
Salto Veloso	4.505	1.776	4.312	4.1
Sangão	13.595	4.338	13.016	3.1
Sto Amaro da Imperatriz	29.469	10.498	29.299	9.1
São Domingos	9.360	3.114	8.803	4.1
São Francisco Do Sul	55.924	19.552	53.737	39.1
São João Batista	34.840	12.041	33.943	10
São José	290.743	110.727	287.520	9.1
São Ludgero	14.262	5.422	14.164	7
São Pedro De Alcântara	6.092	2.258	5.999	9.1

MUNICÍPIO SC	POPULAÇÃO	DTV	TEL. POTENCIAIS	CANAL
Saudades	10.715	3.558	10.424	11.1
Taió	18.850	6.868	18.455	15
Tijucas	56.818	19.496	54.188	10
Timbó	49.066	17.564	48.286	5
Tubarão	115.862	43.281	113.146	5.1
Urubici	10.895	3.605	10.543	7
Urussanga	21.447	7.723	21.003	3.1
Vargem Bonita	4.625	1.467	4.481	12
Videira	58.478	21.751	56.704	11
Xanxerê	54.315	18.892	51.605	9
Xavantina	3.635	1.132	3.508	6.1
Xaxim	34.027	11.887	32.940	9.1

TOTAL POPULAÇÃO	TOTAL DTV	TOTAL TEL. POTENCIAIS
6.027.356	2.161.687	5.844.093

HÁ MAIS DE 80 ANOS O BRASIL SE INFORMA AQUI



Criamos um novo formato de apresentar o debate político;



A 1ª TV que produziu toda sua programação em cores em 1972;



Desenvolvemos a 1ª transmissão simultânea de um telejornal via Facebook;



A 1ª TV que promoveu debates entre candidatos a presidência em 1989.

JORNALISMO É NA BAND



AGRO BAND

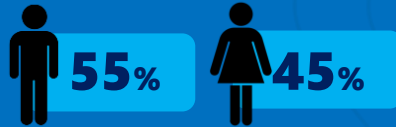
Os temas mais relevantes do Agronegócio.
Um jornal para quem vive no campo e na cidade.

EXIBIÇÃO: SEGUNDA A SEXTA

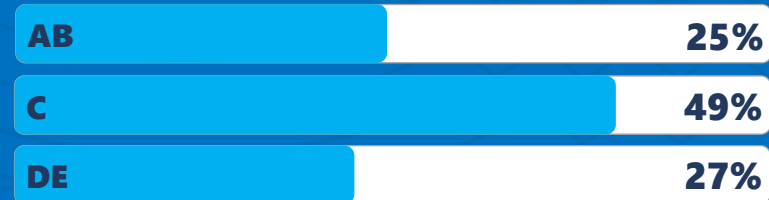
HORÁRIO: 08H ÀS 08H15



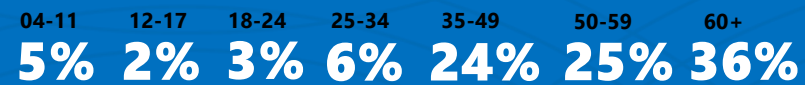
Sexo



Classe Social



Idade



Fonte: IBOPE | Instar Analytics | Período: Jan a Mar/26 | Praça: NET | Total Indivíduos | Variável: Adh% | AGRO BAND

Possibilidades de comercialização:
Patrocínio | Mídia avulsa

Apresentação:
Valteno de Oliveira e
Carolina Rabelo



JORNALISMO É NA BAND

Nas manhãs da Band, as principais notícias do Brasil e do mundo com dinamismo, leveza e interatividade. As informações necessárias para começar o dia bem-informado.

BORA BRASIL

EXIBIÇÃO:
SEGUNDA A SEXTA

HORÁRIO: 09H ÀS 11H



Sexo



60%



40%

Classe Social

AB

32%

C

49%

DE

19%

Idade

04-11

12-17

18-24

25-34

35-49

50-59

60+

3% 1% 2% 5% 21% 21% 48%

Fonte: IBOPE | Instar Analytics | Período: Jan a Mar/26 | Praça: NET | Total Individuos | Variável: Adh% | BORA BRASIL

Possibilidades de comercialização:
Patrocínio | Mídia avulsa

Apresentação:
Cynthia Martins,
Patrícia Rocha
JP Vergueiro



tvb

SC: ACONTECE

Um programa que traz numa mesma plataforma as principais informações jornalísticas do Estado e editoriais voltados à cultura, entretenimento e gastronomia. Reportagens especiais, entrevistas exclusivas, quadros temáticos e as notícias relevantes para seu dia a dia. Previsão do tempo e trânsito complementam nossa atração com muita interatividade com o telespectador.

EXIBIÇÃO:
SEGUNDA A SEXTA

HORÁRIO: 12H45 ÀS 13H



Sexo



Idade



Fonte: Perfil do programa no Instagram, Abril, 2023



JORNALISMO É NA BAND

BRASIL URGENTE

Os acontecimentos mais importantes do cotidiano dos brasileiros estão no Brasil Urgente. Formato de telejornalismo dinâmico e voltado à cobertura de notícias em tempo real, com toda a credibilidade, coragem e liberdade de opinião.

EXIBIÇÃO:
SEGUNDA A SÁBADO

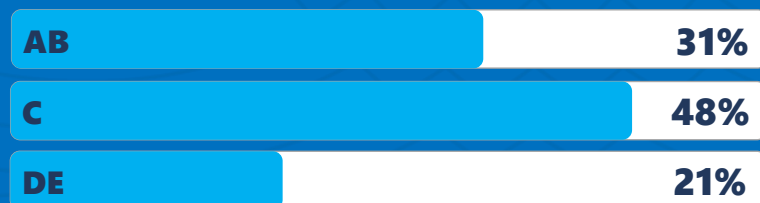
HORÁRIO: 16H ÀS 18H50



Sexo



Classe Social



Idade



Fonte: IBOPE | Instar Analytics | Período: Jan a Mar/26 | Praça: NET | Total Individuos | Variável: Adh%

Possibilidades de comercialização:
Patrocínio | Mídia avulsa

Apresentação:
Joel Datena



BAND

CIDADE

Telejornal de maior credibilidade e imparcialidade do estado.
O jornalístico traz diariamente um panorama geral do que acontece no estado.
Caracterizado pelo jornalismo de opinião, revela a notícia com dinamismo e exatidão.

EXIBIÇÃO:
SEGUNDA A SEXTA

HORÁRIO: 18H50 ÀS 19H20



Sexo



Idade



Fonte: Perfil do programa no Instagram, Abril, 2023



JORNALISMO É NA BAND

JORNAL DA BAND

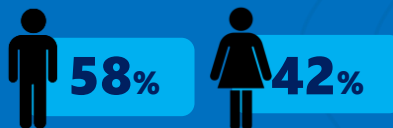
Uma das marcas mais fortes, tradicionais e admiradas do telejornalismo nacional, o Jornal da Band traz aos seus telespectadores os principais fatos do Brasil e do mundo relatados com imparcialidade e profundidade em múltiplas plataformas.

EXIBIÇÃO: SEGUNDA A SÁBADO

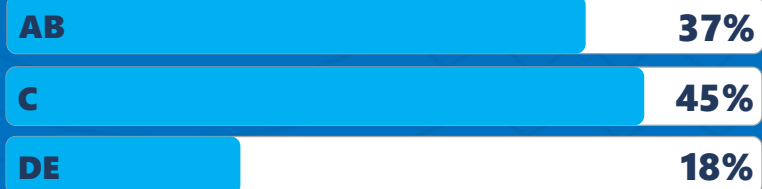
HORÁRIO: 19H20 ÀS 20H30



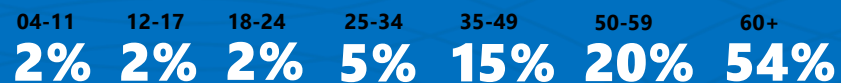
Sexo



Classe Social



Idade



Fonte: IBOPE | Instar Analytics | Período: Jan a Mar/26 | Praça: NET | Total Individuos | Variável: Adh% | JORNAL DA BAND

Possibilidades de comercialização:
Patrocínio | Mídia avulsa

Apresentação:
Adriana Araújo e
Eduardo Oinegue



JORNALISMO É NA BAND

JORNAL DA NOITE

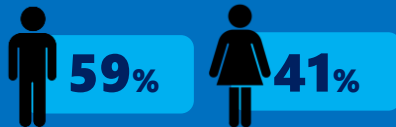
O Jornal da Noite traz um resumo dos acontecimentos importantes e as últimas notícias do dia. Com análises de colunistas, entrevistas e reportagens especiais, visa fornecer aos telespectadores uma visão completa dos fatos mais relevantes.

EXIBIÇÃO: SEGUNDA A SEXTA

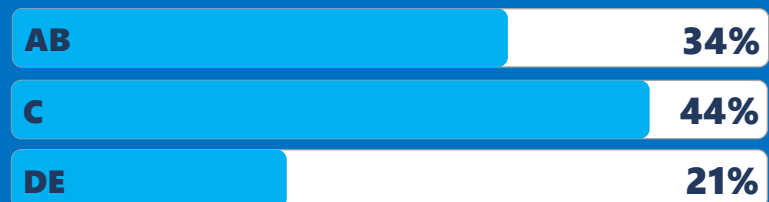
HORÁRIO: 00H00 À 01H00



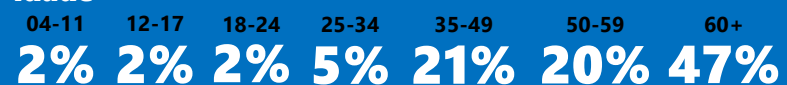
Sexo



Classe Social



Idade



Fonte: IBOPE | Instar Analytics | Período: Jan a Mar/26 | Praça: NET | Total Indivíduos | Variável: Adh% | JORNAL DA NOITE

Possibilidades de comercialização:
Patrocínio | Mídia avulsa



Apresentação:
Thaís Dias e
Felipe Vieira





Um dos programas de entrevistas mais tradicionais da história da TV brasileira, o Canal Livre proporciona aos telespectadores a oportunidade de acompanhar discussões construtivas e esclarecedoras sobre questões importantes que impactam a sociedade brasileira e mundial.

EXIBIÇÃO: DOMINGO

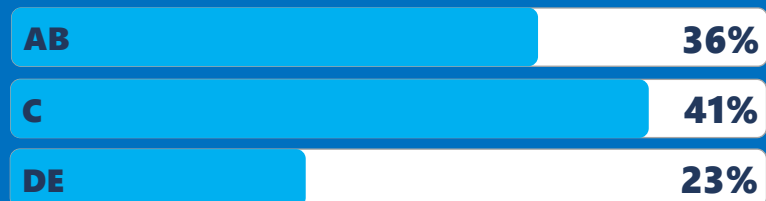
HORÁRIO: 23H À 00H00



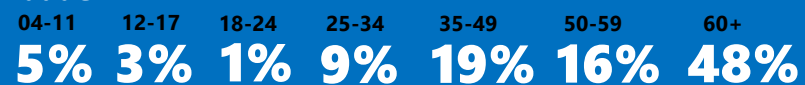
Sexo



Classe Social



Idade



Fonte: IBOPE | Instar Analytics | Período: Jan a Mar/26 | Praça: NET | Total Indivíduos | Variável: Adh% | CANAL LIVRE

Possibilidades de comercialização:
Patrocínio | Mídia avulsa

Apresentação:
Fernando Mitre
Rodolfo Schneider



JORNALISMO É NA BAND



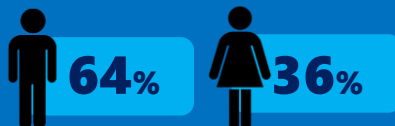
Comandado pela jornalista Juliana Rosa, aborda assuntos que mexem com a economia do país e com o bolso do brasileiro de uma forma simples, sempre com uma entrevista relevante com especialistas ou autoridades.

EXIBIÇÃO: DOMINGO

HORÁRIO: 00H30 À 01H



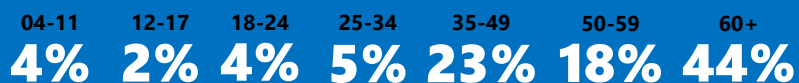
Sexo



Classe Social



Idade



Fonte: IBOPE | Instar Analytics | Período: Jan a Mar/26 | Praça: NET | Total Indivíduos | Variável: Adh% | ECONOMIA PRA VOCE



Apresentação:
Juliana Rosa

Possibilidades de comercialização:
Patrocínio | Mídia avulsa



O BRASIL APRENDEU A TORCER E VIBRAR COM A GENTE

+DE
1.500 HORAS
DE CONTEÚDO ESPORTIVO

O QUE
REPRESENTA

45%

+ QUE A SOMA DAS
TRÊS PRINCIPAIS
CONCORRENTES



A **1ª TV** com uma
programação voltada
ao esporte desde os
anos 80;



A **1ª TV** que realizou a
transmissão de uma
copa do mundo da
FIFA em 1970;

× JOGO × ABERTO

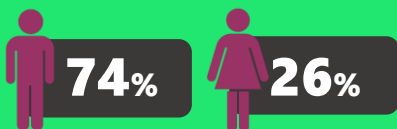
Se tem bola rolando, o nosso time entra em campo. O Jogo Aberto oferece uma cobertura abrangente dos principais acontecimentos do mundo esportivo, com ênfase especial no futebol. Além das análises de jogos, resultados e notícias sobre clubes brasileiros e internacionais.

EXIBIÇÃO:
SEGUNDA A SEXTA

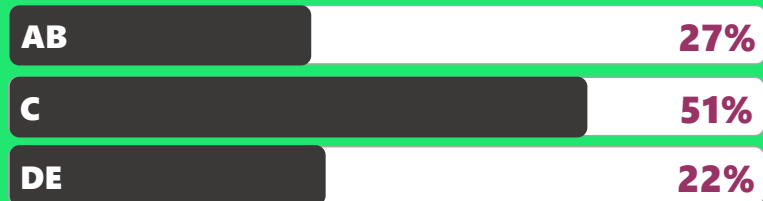
HORÁRIO: 11H AS 12H30



Sexo



Classe Social



Idade



Fonte: IBOPE | Instar Analytics | Período: Jan a Mar/26 | Praça: NET | Total Individuos | Variável: Adh% JOGO ABERTO MAT

Possibilidades de comercialização:
Patrocínio | Mídia avulsa

Apresentação:
Renata Fan

× JOGO × ABERTO

SANTA CATARINA

Programa traz o melhor do esporte catarinense de forma dinâmica. O comprometimento com a notícia e a descontração necessária fazem toda a diferença no Jogo Aberto SC, que além do futebol, destaca outras modalidades esportivas.

EXIBIÇÃO:
SEGUNDA A SEXTA

HORÁRIO: 12H30 – 12H45



Sexo



81%



19%

Idade

18-24

14%

25-34

39%

35-44

29%

54-54

12%

55-64

6%



Possibilidades de comercialização:
Patrocínio | Mídia avulsa | Merchandising

Apresentação:
João Paulo Cardoso

ESPORTE É NA BAND

APITO FINAL

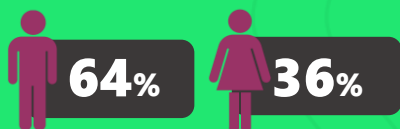
Sob o comando do Craque Neto, o Apito Final traz um giro esportivo da semana, com dinamismo e muita descontração, para você ficar por dentro de tudo o que acontece no mundo da bola.

EXIBIÇÃO: SEGUNDA

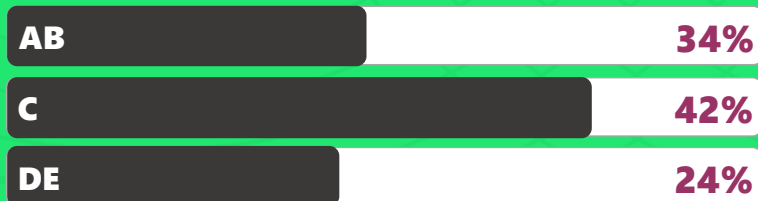
HORÁRIO: 22H20 ÀS 23H30



Sexo



Classe Social



Idade



Fonte: IBOPE | Instar Analytics | Período: Jan a Mar/26 | Praça: NET | Total Indivíduos | Variável: Adh% | APITO FINAL E APITO FINAL NOT

Possibilidades de comercialização:
Patrocínio | Mídia avulsa

Leandro Quesada,
Neto e Marília Ruiz



ESPORTE É NA BAND

ESPORTE TOTAL

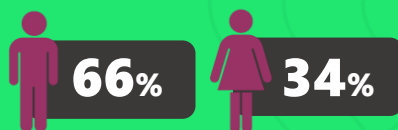
O programa proporciona aos fãs de esporte uma visão completa e detalhada do universo esportivo, com as notícias apresentadas de forma dinâmica e amplo espaço para uma abordagem intensiva dos temas. Aqui, os esportes que o brasileiro ama têm grande destaque.

EXIBIÇÃO: SEG A SEX

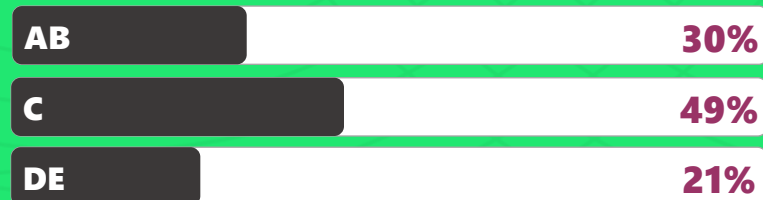
HORÁRIO: 01H ÀS 02H



Sexo



Classe Social



Idade



Fonte: IBOPE | Instar Analytics | Período: Jan a Mar/26 | Praça: NET | Total Indivíduos | Variável: Adh% | ESPORTE TOTAL

Possibilidades de comercialização:
Patrocínio | Mídia avulsa

Apresentação:
Fernando Fernandes



ESPORTE É NA BAND

FÓRMULA BAND

Com cobertura completa sobre os principais campeonatos de automobilismo, análises de estratégia e desempenho das equipes, debates em uma resenha diferenciada e bastidores exclusivos!

EXIBIÇÃO: SEXTA

HORÁRIO: 02H ÀS 02H30



Sexo



70%



30%

Classe Social

AB

42%

C

42%

DE

16%

Idade

04-11

12-17

18-24

25-34

35-49

50-59

60+

9% 5% 4% 0% 14% 35% 33%

Fonte: IBOPE | Instar Analytics | Período: Jan a Mar/26 | Praça: NET | Total Indivíduos | Variável: Adh% | FORMULA BAND E FORMULA BAND MAD

Possibilidades de comercialização:
Patrocínio | Mídia avulsa

Apresentação:
Kalinka Schutel



BAND ESPORTE CLUBE

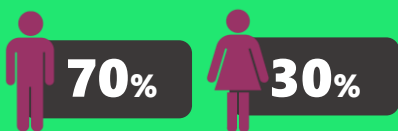
Revista eletrônica esportiva dedicada às diversas categorias esportivas do mundo. Reportagens, entrevistas, quadros, colunas, pesquisas e bom humor, oferecendo uma visão completa e descontraída do universo esportivo.

EXIBIÇÃO: SÁBADO

HORÁRIO: 13H30 ÀS 16H



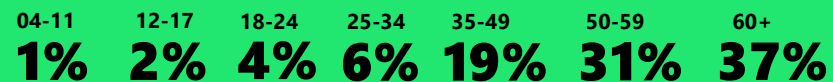
Sexo



Classe Social



Idade



Fonte: IBOPE | Instar Analytics | Período: Jan a Mar/26 | Praça: NET | Total Indivíduos | Variável: Adh% | BAND ESPORTE CLUBE VES

Possibilidades de comercialização:
Patrocínio | Mídia avulsa



Apresentação:
Kalinka Schutel

ESPORTE É NA BAND

SHOW DO ESPORTE

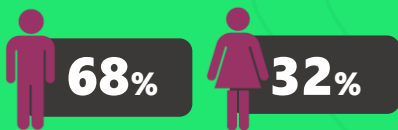
O tradicional programa que reúne em um só lugar o que de melhor acontece no mundo esportivo. Com um formato interativo e envolvente, mantém os telespectadores informados e destaca os esportes mais populares e relevantes.

EXIBIÇÃO: DOMINGO

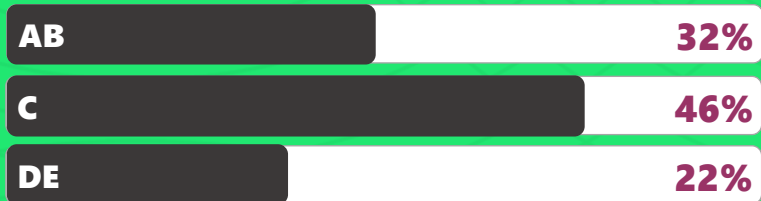
HORÁRIO: 13H30 ÀS 16H00



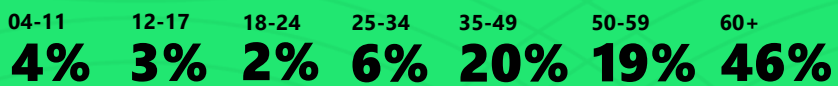
Sexo



Classe Social



Idade



Fonte: IBOPE | Instar Analytics | Período: Jan a Mar/26 | Praça: NET | Total Individuos | Variável: Adh% | SHOW DO ESPORTE

Possibilidades de comercialização:
Patrocínio | Mídia avulsa

Apresentação:
Elia Júnior e
Glenda Kozlowski



EVENTOS ESPORTIVOS

Conectando o público às suas paixões

ESPORTE É NA BAND



Uma reunião de grandes estrelas do futebol mundial em um campeonato que cresce em relevância e visibilidade a cada temporada. Com jogos competitivos, alto nível técnico e narrativas que atraem a atenção global.

EXIBIÇÃO: SÁBADO

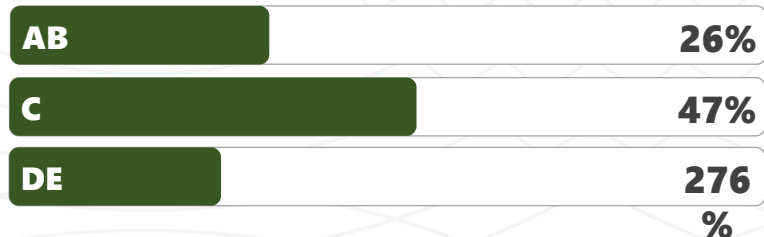
HORÁRIO: 15H45 ÀS 18H00



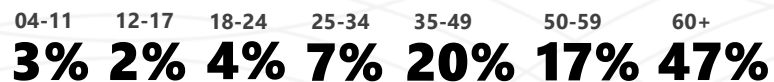
Sexo



Classe Social



Idade



Fonte: IBOPE | Instar Analytics | Período: 30/08/2025 a 02/05/2026 | Praça: NET | Total Individuos | Variável: Adh% | Programa: Futebol Quadro: Liga saudita

Possibilidades de comercialização:
Patrocínio | Mídia avulsa



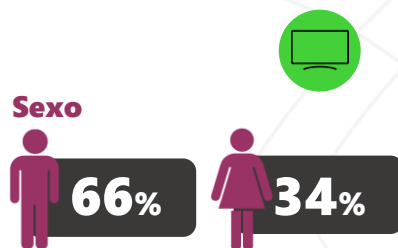
ESPORTE É NA BAND

FORMULA E

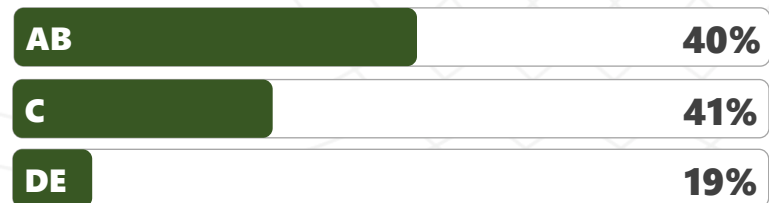
Um verdadeiro espetáculo nas telas da Band com o campeonato de automobilismo mais sustentável do mundo, que inspira a cada curva.

EXIBIÇÃO: SÁBADO

HORÁRIO: 10H45 ÀS 12H00



Classe Social



Idade



Fonte: IBOPE | Instar Analytics | Período: 11/01/2026 a 03/05/2026 | Praça: NET | Total Individuos | Variável: Adh%
| Programa: Automobilismo Quadro: Formula E

Possibilidades de comercialização:
Patrocínio | Mídia avulsa



*Necessário consultar equipe de merchandising.



ESPORTE É NA BAND



Um dos maiores palcos do esporte, a FÓRMULA INDY une velocidade extrema, tradição centenária, inovação tecnológica e protagonismo brasileiro!

EXIBIÇÃO: DOMINGO

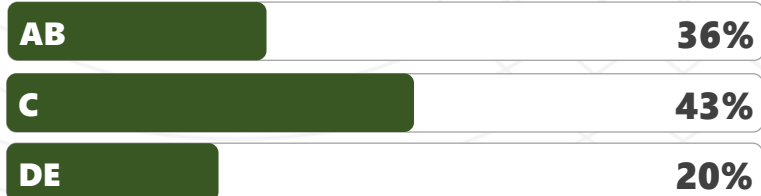
HORÁRIO: 14H00 ÀS 16H00



Sexo



Classe Social



Idade



Fonte: IBOPE | Instar Analytics | Período: 01/03/2026 a 19/04/2026 | Praça: NET | Total Individuos | Variável: Adh% | Programa: Automobilismo Quadro: Formula Indy

Possibilidades de comercialização:
Patrocínio | Mídia avulsa



ESPORTE É NA BAND



Uma das categorias mais impactantes do automobilismo brasileiro, combinando potência, competitividade e grande apelo visual. Com cobertura multiplataforma e alto nível de engajamento, a Copa Truck oferece um ambiente estratégico para marcas que buscam associação com emoção, performance e alcance qualificado.

EXIBIÇÃO: DOMINGO

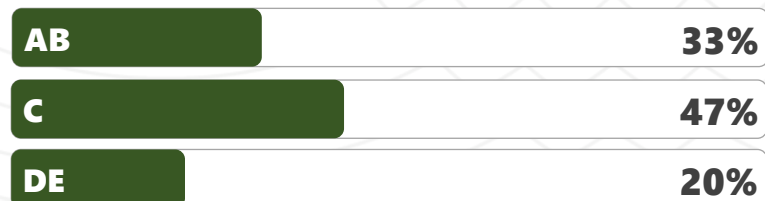
HORÁRIO: 12H00 ÀS 13H30



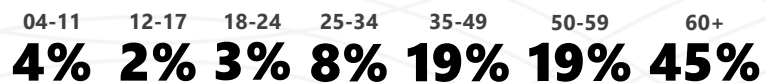
Sexo



Classe Social



Idade



Fonte: IBOPE | Instar Analytics | Período: Fev/25 a Fev/26 | Praça: NET | Total Indivíduos | Variável: Adh% | Programa: AUTOMOBILISMO Quadro: COPA TRUCK

Possibilidades de comercialização:
Patrocínio | Mídia avulsa



*Necessário consultar equipe de merchandising.



ESPORTE É NA BAND

PORSCHE

CARRERA CUP
BRASIL

uma das competições mais qualificadas do automobilismo, unindo alto nível técnico, talentos consolidados e novos pilotos em ascensão. Com uma entrega multiplataforma, a Porsche Cup oferece um ambiente premium para marcas que buscam associação com performance, sofisticação e audiência qualificada.

EXIBIÇÃO: SÁBADO

HORÁRIO: 13H30 ÀS 15H00



Sexo



71%



29%

Classe Social

AB

42%

C

39%

DE

19%

Idade

04-11

12-17

18-24

25-34

35-49

50-59

60+

3% 2% 4% 12% 20% 20% 38%

Fonte: IBOPE| Instar Analytics | Período: Fev/25 a Fev/26 | Praça: NET | Total Individuos | Variável: Adh% | Programa: Automobilismo Quadro: Porsche

Possibilidades de comercialização:
Patrocínio | Mídia avulsa



*Necessário consultar equipe de merchandising.



ESPORTE É NA BAND

STOCKCAR

Stock Car tem sido sinônimo de velocidade, paixão, dinamismo e tecnologia nos autódromos. Como a principal categoria do automobilismo na América do Sul, ela esta na BAND em 2026, prometendo empolgar os fãs com corridas emocionantes e pura adrenalina.

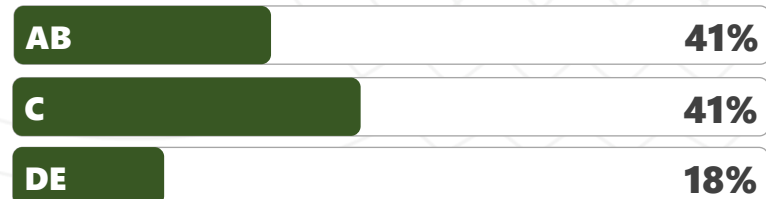
EXIBIÇÃO: DOMINGO

HORÁRIO: 16H00 ÀS 17H30

Sexo



Classe Social



Idade



Fonte: IBOPE| Instar Analytics | Período: Fev/25 a Fev/26 | Praça: NET | Total Indivíduos | Variável: Adh% | Programa: Automobilismo Quadro: Porsche

Possibilidades de comercialização:
Patrocínio | Mídia avulsa



ESPORTE É NA BAND



A PRINCIPAL COMPETIÇÃO DE ENDURANCE DO AUTOMOBILISMO MUNDIAL!

Com um público altamente engajado, o campeonato representa uma plataforma estratégica para marcas que desejam se associar a atributos como inovação, engenharia de ponta, resistência e excelência competitiva.

EXIBIÇÃO: DOMINGO

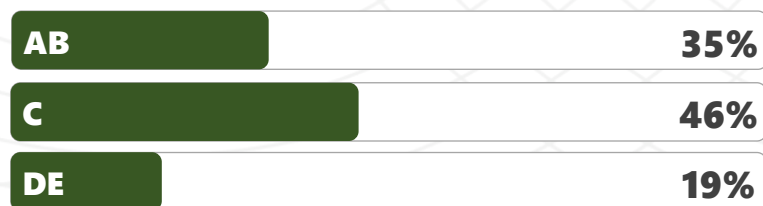
HORÁRIO: 12H À 13H30



Sexo



Classe Social

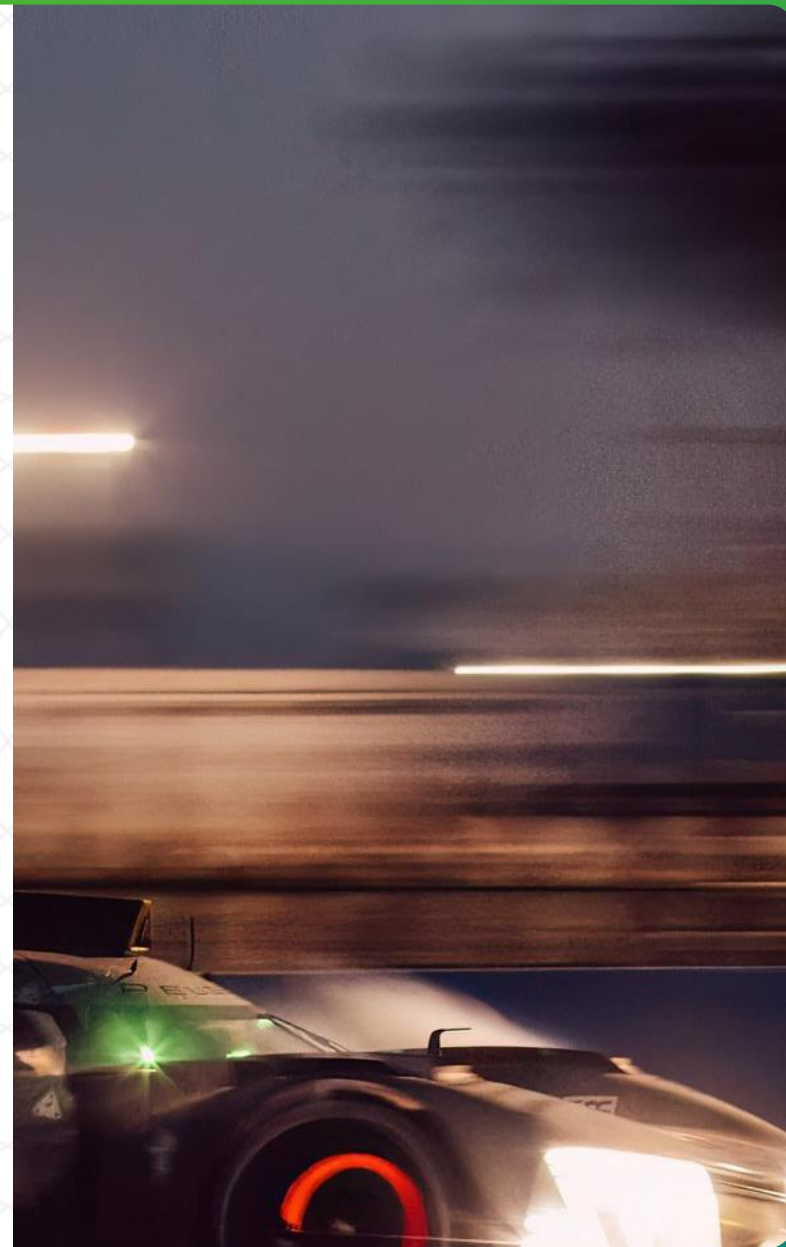


Idade



Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Jan/25 a Jun/25 | Praça: NET | Total Indivíduos | Variável: Adh%

Possibilidades de comercialização:
Patrocínio | Mídia avulsa



*Necessário consultar equipe de merchandising.



STU

Com forte apelo entre o público jovem e alta presença nas redes sociais, o STU oferece às marcas uma oportunidade única de conexão com uma audiência engajada, associando-se a valores como atitude, autenticidade, criatividade e inovação.

EXIBIÇÃO: DOMINGO

HORÁRIO: 16H30 ÀS 18H00



Sexo



62%



38%

Classe Social

AB

35%

C

43%

DE

22%

Idade

04-11

4%

12-17

1%

18-24

3%

25-34

8%

35-49

20%

50-59

21%

60+

43%

Fonte: IBOPE | Instar Analytics | NET | Total Individuos | TV Band | 22 de Março a 26 de Abril de 2026 | Nome do Programa: Skate VES | Adh%

Possibilidades de comercialização:
Patrocínio | Mídia avulsa



*Necessário consultar equipe de merchandising.

AS HISTÓRIAS QUE CONECTAM E IMPACTAM OS BRASILEIROS ESTÃO AQUI

131MM
DE PESSOAS
ALCANÇADAS



+DE
7MM
DE ASSINANTES



+DE
43MM
IMPACTOS POR MÊS



+DE
143K
OUVINTES POR MINUTO

10MM
ENGAJAMENTO



614MM
VISUALIZAÇÕES



+DE
55MM
VISUALIZAÇÕES



+DE
8MM
USUÁRIOS ÚNICOS

46MM
ENGAJAMENTO



954MM
VISUALIZAÇÕES

1.6Bi
IMPRESSÕES

ENTRETENIMENTO É NA BAND

MELHOR DA TARDE

As tardes da BAND têm espaço para todos os assuntos para se aproximar das pessoas. O programa reúne um time de colaboradores para bater um papo sobre culinária, astrologia, fofoca e as discussões mais quentes do momento.

EXIBIÇÃO: SEG A SEX

HORÁRIO: 14H30 ÀS 16H



Sexo



Classe Social



Idade



Fonte: IBOPE | Instar Analytics | Período: Jan a Mar/26 | Praça: NET | Total Individuos | Variável: Adh% | MELHOR DA TARDE



Apresentação:
Leo Dias
Chris Flores

Possibilidades de comercialização:
Patrocínio | Mídia avulsa



ENTRETENIMENTO É NA BAND

SABADÃO de TODOS

Um programa da família com a cara do Brasil, agora as noites de sábado virão recheadas de histórias emocionantes e muita diversão, com entrega de prêmios e um show de alegria.

EXIBIÇÃO: SÁBADO

HORÁRIO: 20H30 ÀS 22H30



Sexo



Classe Social



Idade



Fonte: IBOPE | Instar Analytics | Período: Jan a Mar/26 | Praça: NET | Total Indivíduos | Variável: Adh% | SABADAO DE TODOS E SABADAO DA GENTE

Possibilidades de comercialização:
Patrocínio | Mídia avulsa

Apresentação:
Renato Ambrósio



ENTRETENIMENTO É NA BAND

PERRENGUE na BAND

Programa de humor leve, divertido e recheado de quadros que reúne as famílias nas noites de domingo e garante boas doses de risadas. Com desafios emocionantes e interações entre os participantes, proporciona momentos memoráveis de entretenimento para todas as idades.

EXIBIÇÃO: DOMINGO

HORÁRIO: 20H ÀS 22H



Sexo



52%



48%

Classe Social

AB

27%

C

45%

DE

27%

Idade

04-11

12-17

18-24

25-34

35-49

50-59

60+

5%

3%

3%

10%

20%

20%

39%

Fonte: IBOPE | Instar Analytics | Período: Jan a Mar/26 | Praça: NET | Total Indivíduos | Variável: Adh% | PERRENGUE NA BAND

Possibilidades de comercialização:
Patrocínio | Mídia avulsa

Apresentação:
Angelo Campos,
Tatola Godas,
Dennys Motta e
Ricardinho Mendonça



tvb

ENTRETENIMENTO É NA BAND



MasterChef

Um dos maiores realities gastronômicos do mundo, o MasterChef transforma a cozinha em palco para talento, superação e criatividade. Com provas desafiadoras, histórias inspiradoras e alto engajamento multiplataforma, o programa conecta marcas a uma audiência apaixonada por gastronomia, competição e grandes narrativas.

EXIBIÇÃO: TERÇA-FEIRA

HORÁRIO: 22H20 ÀS 00H15



Sexo



40%



60%

Classe Social

AB

45%

C

41%

DE

14%

Idade

04-11

12-17

18-24

25-34

35-49

50-59

60+

3% 2% 3% 11% 22% 20% 39%

Fonte: IBOPE | Instar Analytics | NET | Total Indivíduos | TV Band | 27 de Maio de 2025 a 20 de Janeiro de 2026 |
Nome do Programa: MasterChef Amadores, MasterChef Confeit, MaterChef Celeb | Adh%

Possibilidades de comercialização:
Patrocínio | Mídia avulsa

Erick Jacquin
Helena Rizzo
Henrique Fogaça



ENTRETENIMENTO É NA BAND

Mestres da Air Fryer

Um reality show que transforma a cozinha do dia a dia em uma competição divertida, criativa e cheia de sabor.

Um formato que conecta: entretenimento, culinária, identificação com o público.

EXIBIÇÃO: TERÇA-FEIRA

HORÁRIO: 20H ÀS 22H20



Sexo



Classe Social



Idade



Fonte: IBOPE | Instar Analytics | NET | Total Indivíduos | TV Band | 23 de Novembro de 2024 a 11 de Janeiro de 2025 | Nome do Programa: MESTRES D AIR FRYER | Adh%

Possibilidades de comercialização
Patrocínio | Mídia avulsa



ENTRETENIMENTO É NA BAND

LINHA DE COMBATE

O programa se destaca por abordar temas relacionados à segurança pública e à criminalidade no Brasil, mostrando o dia a dia dos profissionais que combatem os crimes, salvam vidas e enfrentam a difícil realidade das ruas brasileiras.

EXIBIÇÃO: QUINTA

HORÁRIO: 22H20 ÀS 23H15



Sexo



Classe Social



Idade



Fonte: IBOPE | Instar Analytics | Período: Jan a Mar/26 | Praça: NET | Total Indivíduos | Variável: Adh% | LINHA DE COMBATE E LINHA DE COMBATE MAD

Possibilidades de comercialização:
Patrocínio | Mídia avulsa

Apresentação:
JP Vergueiro



O SOM DOS OCEANOS

O Som dos Oceanos é um programa semanal que traduz a energia e o encanto dos cruzeiros musicais, levando para a tela da Band a mistura perfeita de música, bastidores e emoção.

EXIBIÇÃO: DOMINGO

HORÁRIO: 22H ÀS 23H



Sexo



Classe Social



Idade



Fonte: IBOPE | Instar Analytics | Período: Jan a Mar/26 | Praça: NET | Total Indivíduos | Variável: Adh% | SOM DOS OCEANOS

Apresentação:
Eri Johnson

Possibilidades de comercialização:
Patrocínio | Mídia avulsa



FILMES E SÉRIES

Histórias que inspiram e emocionam

ENTRETENIMENTO É NA BAND

max ORIGINAL DONA BEJA

Ana Jacinta (Beja) sofre um sequestro, agressões sexuais e é desprezada pela sociedade e por seu noivo, Antônio. Em resposta, ela se torna uma cortesã famosa, abrindo um bordel luxuoso e usando seu poder para desafiar as convenções sociais, a hipocrisia e os homens poderosos da região

EXIBIÇÃO: QUI E SEX

HORÁRIO: 23H15 ÀS 00H



Sexo



Classe Social



Idade



Fonte: IBOPE | Instar Analytics | Período: Jan a Mar/26 | Praça: NET | Total Indivíduos | Variável: Adh% | NOVELA III



ENTRETENIMENTO É NA BAND



Nas madrugadas de sábado, a BAND se destaca por apresentar filmes clássicos e contemporâneos de diversos gêneros. Com uma programação diversificada, a sessão Estação Cinema oferece aos telespectadores uma seleção de filmes para todos os gostos.

EXIBIÇÃO: SÁBADO

HORÁRIO: 4H ÀS 5H30



Sexo



Classe Social



Idade



Fonte: IBOPE | Instar Analytics | Período: Jan a Mar/26 | Praça: NET | Total Individuos | Variável: Adh% | ESTACAO CINEMA MAD



ENTRETENIMENTO É NA BAND

**chama
no privê**

Nas madrugadas da BAND, é compartilhado temas picantes sem pudor e com muita animação. Com quadros bem-humorados, entrevistas divertidas, debates esclarecedores, brincadeiras, ensaios sensuais e dicas de especialistas para uma vida sexual melhor.

EXIBIÇÃO: QUI E SEX

HORÁRIO: 03H15 ÀS 04H



Sexo



69%



31%

Classe Social

AB

15%

C

46%

DE

38%

Idade

18-24

1%

25-34

8%

35-49

17%

50-59

30%

60+

40%

Fonte: IBOPE | Instar Analytics | Período: Jan a Mar/26 | Praça: NET | Total Indivíduos | Variável: Adh% | CHAMA NO PRIVE



ENTRETENIMENTO É NA BAND



Com uma sessão de filmes que proporciona aos telespectadores bons momentos durante a madrugada, permitindo que desfrutem de uma ampla variedade de opções cinematográficas durante as horas tardias da noite.

EXIBIÇÃO: DOMINGO

HORÁRIO: 4H ÀS 5H30



Sexo



Classe Social



Idade



Fonte: IBOPE | Instar Analytics | Período: Fev/25 a Fev/26 | Praça: NET | Total Indivíduos | Variável: Adh% | CINEMA NA MADRUGADA



ENTRETENIMENTO É NA BAND

PLANETA SELVAGEM

O programa explora a vida animal, destacando sobrevivência, alimentação e desafios. As paisagens mais deslumbrantes do planeta vão encher a tela da Band!

EXIBIÇÃO: SEXTA E DOMINGO

HORÁRIO: 22h20 ÀS 23h15
18H ÀS 20H



Sexo



52%



48%

Classe Social

AB

31%

C

44%

DE

25%

Idade

04-11

5%

12-17

3%

18-24

3%

25-34

7%

35-49

15%

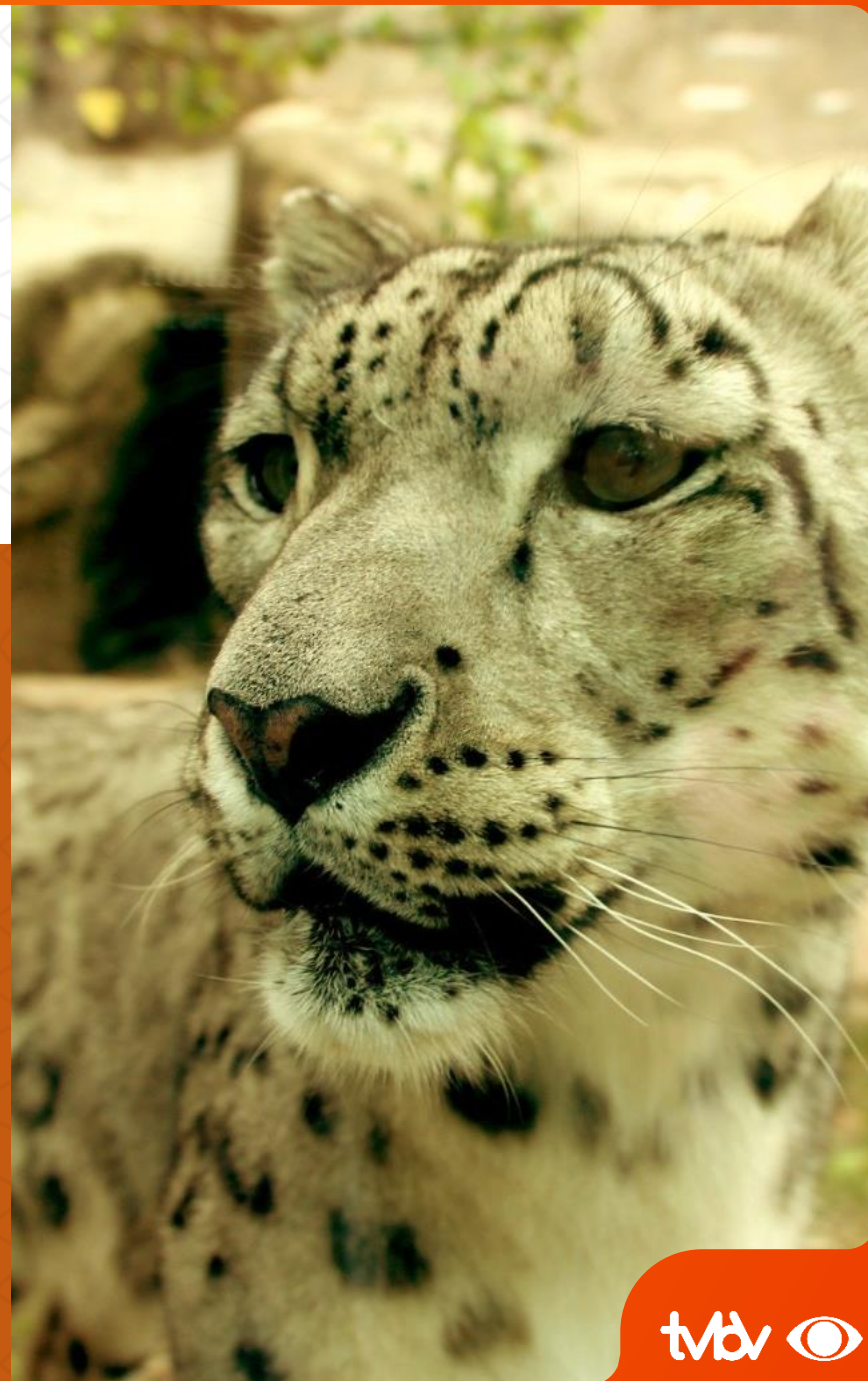
50-59

24%

60+

44%

Fonte: IBOPE | Instar Analytics | Período: Jan a Mar/26 | Praça: NET | Total Indivíduos | Variável: Adh% | PLANETA SELVAGEM



ENTRETENIMENTO É NA BAND

GUERRA DAS ROSAS

Amor. Ambição. Rivalidade. Uma história que prende do primeiro ao último capítulo. Um triângulo amoroso emocionante que mistura paixão, disputa de classes e desejo de ascensão.

EXIBIÇÃO: SEG A SEX

HORÁRIO: 20H30 ÀS 20H50



Sexo



44%



56%

Classe Social

AB

23%

C

53%

DE

24%

Idade

04-11

3%

12-17

1%

18-24

3%

25-34

7%

35-49

14%

50-59

24%

60+

48%



ENTRETENIMENTO É NA BAND

CINE CLUBE

Os grandes títulos do cinema. Com filmes das mais variadas épocas, entregamos qualidade e um leque de opções para os apaixonados por cinema.

EXIBIÇÃO: QUARTA

HORÁRIO: 22H20 ÀS 23H45



Sexo



44%



56%

Classe Social

AB

23%

C

53%

DE

24%

Idade

04-11

3%

12-17

1%

18-24

3%

25-34

7%

35-49

14%

50-59

24%

60+

48%



FAMILIA NAKAMURA

A Família Nakamura é referência na pesca esportiva por conta da sua metodologia única e já viajou o mundo dando aulas, sempre buscando ajudar na evolução da pesca esportiva!

EXIBIÇÃO: SÁBADO

HORÁRIO: 5H30 ÀS 06H00



Sexo



Classe Social



Idade



Possibilidades de comercialização:
Patrocínio | Mídia avulsa





© Grupo Bandeirantes de Comunicação 2025 | Todos os direitos reservados.